

Profesora Tec crea moda sostenible a través de reciclaje de ropa



“We love **second chances**” así se lee la frase de **bienvenida** al sitio [AETERNA](#), el emprendimiento de la profesora **Teresa Itzel Cruz** que busca **transformar** una prenda **usada** en buen estado y **crear una completamente nueva**.

“Hace tiempo vi una cifra que decía que **alrededor 65%** del **clóset del mexicano no se utiliza**, eso hace darte cuenta de la **sobre producción masiva de ropa**”, resaltó la docente de la Escuela de Negocios de campus Monterrey.

Upcycle es un término derivado de las palabras **upgrade (actualizar)** y **recycling (reciclar)** y que hace referencia a la **moda sustentable** y en el que está basado la marca de ropa de la empresaria.



/> width="900" loading="lazy">

*“AETERNA nace en el **2020** como mi proyecto de maestría la cual tuvo enfoque en emprendimiento.*

*“Así que me di a la tarea de investigar y una de las problemáticas que más llamó mi atención fue la del **fast fashion**, que es la ropa producida por grandes cadenas comerciales en grandes volúmenes”, explicó.*

La misión del emprendimiento de la docente es **transformar la ropa en un clóset sostenible**, al utilizar prendas que perduren más tiempo.

“En México la costura es muy mal pagada y es un esfuerzo físico impresionante”.

Una de las primeras piezas que crearon fue una **chamarra de mezclilla** al usar unos **pantalones** de mezclilla para confeccionarla.

*“Decidí lanzar la marca justo en época de la pandemia, con lo cual tuve que crear todo un **proceso** para el cuidado, lavado y manipulación de los materiales”, detalló.*

Itzel Cruz reconoció que para ella **no fue fácil** involucrarse de lleno en el proyecto ya que al no tener conocimiento de **moda, costuras y confección** tuvo que empaparse de **nuevos conocimientos**.

*“Fue algo muy interesante para mí porque aprendí mucho sobre la parte **técnica**, además fue un proyecto que comenzó a llamar mucho la atención”, mencionó.*

Emprende de manera social

Además de crear la marca con el objetivo de **ayudar al medio ambiente**, la profesora afirmó que brindar un **trabajo digno y bien remunerado a mujeres costureras** fue otro de sus pilares al iniciar su negocio.

*“En México la costura es muy mal pagada y es un **esfuerzo físico impresionante**, entonces era un punto importante para mí que todo trabajo que realizáramos va a estar bien pagado.*

*“Estamos conscientes de que la ropa que hacemos es diferente, casi **artesanal**, así que otro reto fue encontrar gente que entendiera este concepto y estuviera dispuesta a adquirir el producto”, dijo.*

Ha sido un proceso donde **trabajamos** con el material que podemos conseguir, agregó, y solamente salen una o dos piezas máximo.

"Decidí lanzar la marca justo en época de la pandemia, con lo cual tuve que crear todo un proceso para el cuidado de los materiales".

*“Algo con lo que también me encontré es que las mismas maquilas se deshacen de rollos de tela que les sobran o que ya no quiera y eso se me hizo una **oportunidad interesante**”, compartió.*

Actualmente, algunos de los **diseños**, creados por un equipo de trabajo que va desde costureras hasta diseñadores, están confeccionados con **merma de maquila en combinación con ropa reciclada**.

*“El tema de la **economía circular** es lograr que la prenda, el material conserve su calidad por mucho más tiempo por eso buscamos prendas que estén en buen estado”, dijo.*

Diseño irreplicable

*“El diseño exclusivo es un **distintivo** de la marca, porque es un producto 100% exclusivo para el cliente, esperamos que sienta ese sentido único de la tienda”, relató Itzel.*

AETERNA cuenta además con una [tienda en línea](#) donde venden las prendas, además de promocionar su trabajo en **mercados locales**.

*“Nos hemos dado cuenta de que en los mercaditos es donde se mueven más las prendas, creo que cuando la gente ve la prenda en vivo es cuando notan la **calidad** de lo que compran”, señaló.*

Sumado a esto la docente además hace la **labor de educar a las personas** sobre esta problemática de la moda rápida.

*“Queremos que el cliente sepa que su prenda está hecha con un material usado, queremos quitar ese chip de que es ropa usada, sino que estás usando una **prenda nueva** a partir de material reciclado”, puntualizó.*

Te podría interesar: