

Comparten tips para transformar una compañía en empresa unicornio



Definir **objetivos**, **líderes**, **inversiones** y estar en constante **cambio** son algunas características que las emprendedoras **Cristina Noyola** y **Myriam Cosío** compartieron con fundadores de negocios que buscan transformar su empresa en **unicornio**.

Las **empresas unicornio** son aquellas compañías creadas hace **menos de diez años** y que logran un valor de **mil millones de dólares o más** sin haber invertido en la bolsa o haber sido adquiridas por un tercero.

Tanto Cristina como Myriam son **miembros de emprendimientos unicornio**, Cristina Noyola es la primera empleada y Global Head of Marketing de [Nowports](#), empresa de servicio de logística.



/> width="900" loading="lazy">

Mientras que **Myriam Cosío** es directora de asuntos externos y Chief Operating Officer de [Clip](#), la **primera fintech de sistema de transacciones móviles** en México.

Ambas especialistas se unieron al panel **‘Cómo convertirse en unicornio y no morir en el intento’** llevado a cabo en el marco de las celebraciones por el **primer aniversario** de [Venture Café Monterrey](#), primer ecosistema de emprendimiento en **Latinoamérica**.

**“Una misión debe ser clara para todo tu equipo, alineada a los valores de la empresa”.-
Cristina Noyola**

A continuación, te compartimos los **cinco tips fundamentales** que Noyola y Cosío describieron para llegar a ser una empresa unicornio:

1.- Define una misión

Conocer desde el inicio la **misión y visión de tu emprendimiento** te ayudará a fijar **metas** a largo plazo.

*“Una misión debe ser clara para todo tu equipo, alineada a los valores de la empresa y que apunte a generar el mayor **impacto** posible”, aseguró Cristina Noyola.*

La misión es lo que mantiene al equipo viendo a un solo punto, añadió Myriam Cosío, les va a ayudar para **no desviarse** del camino.

2. Creer en el aprendizaje constante

*“Un emprendedor que está dispuesto a seguir aprendiendo **admite** que no lo sabe todo”, aseguró la COO de Clip.*

Detalló que los fundadores son los que principalmente deben estar en **constante aprendizaje** porque el **líder** es el **responsable** de que todos lleguen a donde quieren.

*“La aportación que trae la experiencia y el conocimiento de gente con más **experiencia laboral** es fundamental para un emprendimiento”, señaló.*

3. Saber crear equipos

Ambas especialistas coincidieron que al inicio de un negocio se necesita gente que **crea en el objetivo** que se está planteando y en la **transformación** porque al principio nada está garantizado.

*“Ya cuando vas creciendo requieres traer gente que esté dispuesta a **empujar** el proyecto con experiencia que sepa lidiar con el cambio porque **lo único constante en un startup es el cambio**”, mencionó Myriam Cosío.*

“El fundador va a necesitar líderes para tener objetivos medibles que ayude a dar seguimiento al crecimiento de la empresa”.- Myriam Cosío

4. Prepararse para las inversiones de capital

Cristina Noyola reconoció que una de las fórmulas iniciales que les funcionó en la empresa Nowports fue el **decirle siempre sí al cliente**.

*“Se trataba de **darle todo al cliente**, aun cuando no lo teníamos desarrollado lo teníamos que hacer para ellos, teníamos que ver la manera ver cómo sí se hacía el trabajo”, declaró.*

Es importante saber elegir bien a los **inversionistas**, agregó, porque ellos son tu mentor, es quien te va a guiar.



/> width="900" loading="lazy">

5. Saber manejar el crecimiento acelerado

Este es el **mayor reto** del emprendedor, afirmó Myriam Cosío, se necesita **cabeza fría** cuando llega un crecimiento acelerado porque es cuando vienen las **distracciones del objetivo**.

*“El fundador va a necesitar líderes para tener objetivos medibles que ayude a dar **seguimiento** a este crecimiento y métricas no solo de ventas sino operativas, de desempeño, etc.”*, dijo.

Por su parte Cristina Noyola explicó que es en este momento cuando los **líderes** deben dejar ejecutar y entrar a la **estrategia de toma de decisiones** para construir el **futuro de la empresa**.

Celebran primer año de fortalecer a la comunidad emprendedora

En alianza con el [Tecnológico de Monterrey](#), Venture Café, un espacio de encuentro para la comunidad **innovadora y emprendedora**, celebró su primer año.

Esta iniciativa ofrece **eventos temáticos quincenales** denominados *“Thursday Gatherings”* que ayudan a todos los actores del ecosistema de innovación y emprendimiento de Monterrey a

conectar y colaborar.

“Quiero darle las gracias a **Venture Café Global** por darnos la confianza de seguir con esta labor de emprendimiento.

“Este espacio es para que exista una interconexión entre actores, fondos, sector público y privado para que se generen ideas transformadoras”, destacó **David Garza Salazar**, rector y presidente del **Tec de Monterrey** en un mensaje de felicitación.



/> width="900" loading="lazy">

En su primer año se realizaron **24 sesiones de “Thursday Gathering”** el cual mantuvo un promedio de asistencia de **227 personas**, para alcanzar una asistencia anual de más de **5,400 emprendedores**, generando con esto alrededor de **15 mil conexiones** de valor entre ellos.

Ha contado además con la participación de ponentes internacionales como **Raj Sisodia**, cofundador y copresidente de *Conscious Capitalism Inc.*

También de empresarios y funcionarios como **Eduardo Garza T. Junco**, presidente ejecutivo del Consejo de Frisa y **Demetrio Strimpopulos**, director de Diseño y Experiencia de Hey Banco!, por mencionar algunos.

El pasado **25 de mayo** se realizó una sesión especial con la temática: “**Por más unicornios regiois**” en el que se dieron cita **más de 400 personas** marcando con esto un **récord de**

asistencia.

*“Creemos que los **grandes desafíos en el mundo** de calentamiento global, sociales, hambre, enfermedades pueden ser resueltos a través de la innovación.*

*“La buena noticia es que las ideas que tenemos en una parte del mundo nos pueden ayudar en otra parte del mundo y eso es gracias a **emprendedores** como ustedes”, explicó **Tim Rowe fundador de Venture Café** a los asistentes a este encuentro.*

Actualmente, **Venture Café Monterrey** es el **primer ecosistema de emprendedores en Latinoamérica** y que se suma además al **Distrito de Innovación**, nuevo proyecto del Tec de Monterrey enfocado en **talento emprendedor**.

*“En este nuevo Distrito de Innovación buscamos potenciar el talento y conocimiento de las personas para **crear soluciones** a los problemas de México y el mundo.*

*“Queremos que la ciudad de Monterrey sea distinguida como **ciudad emprendedora** a nivel mundial para eso necesitamos el talento de las personas”, destacó **Mario Adrián Flores, vicepresidente de la Región Monterrey del Tecnológico de Monterrey.***

Te podría interesar: