

Docentes de Tec y NYU crean plataforma que analiza redes en elecciones



Los profesores Alejandro Martín del Campo, del [Tec de Monterrey](#), y Zhouhan Chen, de la [Universidad de Nueva York \(NYU\)](#), desarrollaron una plataforma que **recaba y analiza datos** de redes sociales sobre candidatos de elección popular.

"Monitoreo de la **conversación digital y análisis de sentimientos** en multiplataformas en contextos electorales", es el nombre del [proyecto](#) que **analiza la información** que se publica en las Twitter, Facebook, Instagram, y YouTube.

*"Es la combinación de saber **cómo pasa la narrativa y la desinformación** de una plataforma a otra y cómo se expande. Es complejo, porque **las dinámicas son muy distintas** y sabemos que la información falsa prolifera en tiempos electorales",* dijo Martín Del Campo.

*"Estamos construyendo este **rastreador de información tecnológica** basado en **inteligencia artificial**, que es un sistema para **recopilar datos de redes sociales** de diferentes plataformas",* explicó Zhouhan Chen.

Los investigadores señalaron que se tienen diferentes algoritmos para el análisis, que finalmente se visualiza en un sitio web para dar información a periodistas e investigadores.



/> width="900" loading="lazy">

¿Cómo funciona este proyecto?

Los profesores del Tec y NYU se pusieron en contacto para **desarrollar este proyecto**.

Zhouhan Chen ha trabajado por varios años desarrollando diferentes herramientas y a través de **interfaz de programación de aplicaciones** (API, por sus siglas en inglés) se recolecta la **información** para ponerla al servicio de los investigadores.

*“Durante años desarrollé diferentes tipos de **herramientas de recopilación de datos** y también tuve acceso a algunas API para esas plataformas a la que los investigadores pueden acceder, así es como pude obtener datos de diferentes plataformas.*

*“El desafío es la plataforma, como Twitter. Por ejemplo, ha estado cambiando sus reglas todo el tiempo, y eso representa un gran desafío porque cambia sus reglas y entonces tenemos que ser muy ágiles y **adaptarnos al cambio de plataforma**”, explicó Zhouhan.*

En este proyecto se miden las interacciones, el análisis de sentimientos (positivo, negativo, neutro), actores principales, nubes de palabras y un análisis de redes.

Este proyecto es una colaboración entre el equipo de [Information Tracer](#) y la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey.

También colaboraron en el proyecto Yuqing Cui y Shiqi Yang, del NYU.

“Es la combinación de saber cómo pasa la narrativa y la desinformación de una plataforma a otra y cómo se expande”.- Alejandro Martín Del Campo

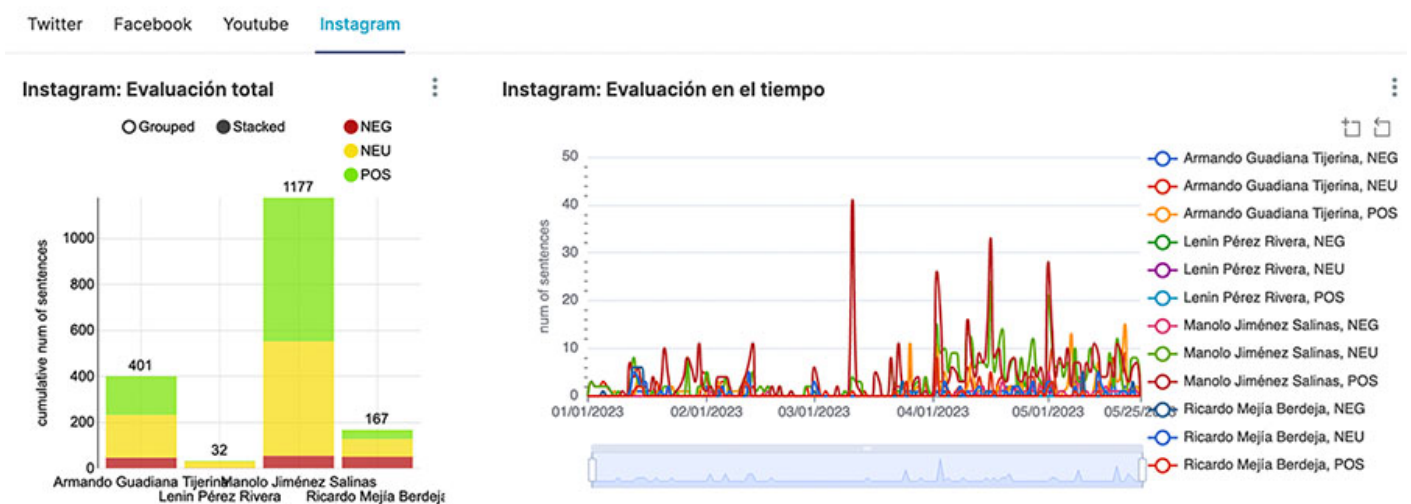
Primera prueba: elecciones en Coahuila

Los profesores explicaron que hicieron un primer ejercicio con las próximas **elecciones a gobernador de Coahuila** a realizarse el 4 de junio.

“Esto es como un primer ejemplo, un primer ejercicio de cómo podemos empezar a **explorar e investigar** multiplataformas”, explicó el profesor del Tec.

“En el caso de Coahuila, se sacó la **información de los candidatos** y ya la gente podía consultar qué había detrás de cada uno”, agregó.

Análisis de Sentimientos (Positivo, Negativo, Neutro)



/> width="900" loading="lazy">

En el sitio web, los **investigadores** o periodistas pueden encontrar gráficas con la información de los cuatro candidatos:

- Armando Guadiana, candidato de Morena.
- Lenin Pérez, candidato de Unión Democrática de Coahuila y Verde Ecologista de México.
- Manolo Jiménez, candidato de la coalición PRI-PAN-PRD.
- Ricardo Mejía, candidato del PT.

“Así que hay cuatro candidatos actualmente en Coahuila y **usamos el rastreador de información** para buscar publicaciones con respecto a cada candidato y luego generamos visualizaciones para comparar la popularidad de esos candidatos en las redes sociales.

“Así como los sentimientos hacia esos candidatos y diferentes narrativas. Así que hay mucha **información** y esperamos que sea útil para los estudiantes aquí que están estudiando de

periodismo y también para los periodistas que cubren la campaña electoral”, explicó Zhouhan.

La meta de los profesores es brindar, a través de la plataforma, información relacionada con las **elecciones presidenciales en México a realizarse en el 2024.**

LEE TAMBIÉN: