

Analítica y datos para tomar mejores decisiones en las empresas



Cada vez son **más las empresas** que implementan **datos y analítica** en sus **modelos de negocio**, así como en la **toma de decisiones**, abriendo nuevos **dilemas y retos** sobre el **uso estratégico de los datos**.

Esto fue un poco de lo que se abordó en el **panel “Nueva Data para Nuevos Negocios”**, durante la **primera edición del [Tec Business Summit](#)**, organizado por la **[Escuela de Negocios](#)** y la **[EGADE Business School](#)** del Tec de Monterrey, con sede en el **[Tec campus Santa Fe](#)**.

El panel contó con la participación de **Jonathan Davidoff**, profesor de Machine Learning en la **Escuela de Negocios del Tec de Monterrey**; **Karen Olivo**, directora de Inteligencia de Datos Movilidad en **Grupo Elektra**; **Carlos Sánchez**, Chief Digital Officer en **Farmacias San Pablo** y **Ricardo Lastra**, Machine Learning Sr. Engineer en **Grupo Rotoplas**.



/> width="900" loading="lazy">

Introduciendo los negocios al mundo de los datos

Para **Karen Olivo**, el **primer paso** para introducir datos en un modelo de negocio, es revisar las **oportunidades y carencias** que existen, para luego identificar el tipo de **información y datos** que se requieren en la **solución**.

*"Empezamos por preguntar: ¿para qué quiero los datos? ¿Cuál es el **problema** de negocios que **quiero resolver con datos** y cuál es el **objetivo humano** que voy a atacar con estos datos",* explicó la directora de Inteligencia de Datos y Movilidad en Grupo Elektra.

*"Hay que tener un **plan claro y estructurado** de hacia dónde se planea llegar con eso, **no solo es adoptar sin ninguna visión**",* agregó.

Asimismo, **Jonathan Davidoff**, profesor de Machine Learning en el Tec de Monterrey, opinó que es importante **conocer los tipos de datos y sus posibles usos** a la hora de implementarlos en **soluciones de negocio**.

"Hay que tener un plan claro y estructurado de hacia dónde se planea llegar con eso, no solo es adoptar sin ninguna visión".- Karen Olivo.

"Creo que identificar las **potencialidades de los diferentes tipos de valor** que los datos pueden traer es **fundamental para empezar el viaje de la digitalización** de cualquier empresa".

"Hay procesos que se **mejoran, se hacen más rápidos y tienen un mejor rating de éxito** cuando están **posibilitados por los datos**", afirmó.

Otro paso importante en este proceso es **reconocer la naturaleza y objetivos del modelo de negocios**, pues cada organización adapta los datos de manera diferente.

"Las empresas tienen que reconocer en **qué madurez de datos están**, no podemos poner en la misma cajita a todas las organizaciones, **cada organización vive el mundo de los datos de manera diferente**", compartió Ricardo Lastra, Machine Learning Sr. Engineer en Grupo Rotoplas.



/> width="900" loading="lazy">

Transformando negocios con los datos

Si bien los **datos se pueden implementar en diferentes aristas de un modelo de negocio**, existen **procesos clave** en los cuales los datos tienen un **mayor impacto**.

"Hay **tres dimensiones: interacción de nuestros clientes**, lo relacionado con el **servicio y transacciones y datos** que se generan en los **procesos de soporte**."

*“Cuando se **correlaciona esta información** encuentras **fuentes de productividad** que **generan valor a la empresa** y lo puedes **transferir al cliente** para **mejorar la experiencia**”, explicó **Carlos Sánchez**, Chief Digital Officer en Farmacias San Pablo*

En un **plano más técnico**, el profesor de la Escuela de Negocios, **Jonathan Davidoff** planteó los **“embeddings”** como un tipo de **dato de gran valor** que en un futuro va a **transformar los negocios**.

“Hay procesos que se mejoran, se hacen más rápidos y tienen un mejor rating de éxito cuando están posibilitados por los datos”.- Jonathan Davidoff.

De acuerdo con el profesor Davidoff, los **“embeddings”** son una **destilación de datos limpios y crudos** almacenados en una **representación matemática abstracta**.

*“A partir de ellas puedo **decodificar un montón de ejemplos y proyecciones**, pues estos datos **condensan información vasta**, clave en el desarrollo de lo que vamos a ver en los **próximos años en todas las industrias**”.*

*“Cuando hablamos de **entender a un cliente**, en la medida que **yo pueda crear estos “embeddings”** de mis clientes, voy a poder **tomar mejores decisiones** y **entrenar mi modelo en datos para usarlos en otra cosa**”, explicó.*



/> width="900" loading="lazy">

La ética y el uso de datos

Por otra parte, a la hora de **manejar y almacenar** grandes cantidades de datos la **administración y gobierno de datos** es un **factor determinante** para su **correcto uso**.

*“El gobierno de datos funciona como el **ente gestor que maneja cómo están los datos, dónde están los datos, que estructuras tienen, que elementos regulatorios están vinculados con los datos** y una primera aproximación de con qué tipo de **optimizaciones se pueden relacionar**”,* aclaró Karen Olivo.

En cuanto a la **regulación del uso de datos**, Carlos Sanchez cree que aún queda **camino por recorrer**, por lo que la **transparencia** a la hora de **pedir el consentimiento** de sus datos a los clientes es **crucial**.

*“Mientras la legislación madura, es **responsabilidad de las empresas garantizar la comunicación y el entendimiento** de parte de las personas que nos están dando sus datos y el **uso ético de esa data**”.*

*“La **ética es la mejor brújula para hacer uso de los datos**, mientras la regulación se consolida”,* opinó.

“La ética es la mejor brújula para hacer uso de los datos, mientras la regulación se consolida”.- Carlos Sánchez.

Sin miedo a los datos

Finalmente, los **expertos coincidieron** en que uno de los **mayores retos** para las empresas es abrirse a **poner en práctica estrategias de datos**, alineadas a sus respectivos modelos de negocio e **incorporar la tecnología** para generar valor.

“No hay que tenerle miedo a los datos, la estrategia debe de ir en función de perderle el miedo a los datos”, aseguró Ricardo Lastra.

Para lograr este objetivo, Ricardo también cree que es **importante** considerar una **digitalización de las empresas paulatina** en donde se permita **combinar mecanismos análogos** con **tecnología más avanzada**.

“No está mal la hibridez dentro de las empresas, parte de esta estrategia es ir escalando e implementando.

“Necesitamos permitir que los colaboradores en nuestra organización tengan esta parte híbrida en sus funciones”, comentó.



/> width="900" loading="lazy">

Por su parte, el profesor **Jonathan Davidoff** afirmó que una **actitud de apertura al conocimiento y nuevos aprendizajes** es lo que las y los **tomadores de decisiones** necesitan adoptar para poder **evolucionar sus empresas** y tener **mejores resultados de negocio**.

*"Hay empresas que toman la analítica de datos **como una fuente de estrategia**, como una brújula, otros como **aquello para implementar servicios automáticos**."*

*"La **medida del éxito no es saberlo todo** sino siempre estar **abierto a saber más**"*, concluyó.

Acerca del Tec Business Summit

La primera edición de [TEC Business Summit](#) reunió a cerca de **800 líderes empresariales** en **Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro** para abordar con expertos **"La humanización de las organizaciones hiperconectadas"**.

Este nuevo evento de **vinculación empresarial** fue impulsado por **EGADE Business School** y la **Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey**.

Durante el encuentro **expertos académicos** y **líderes disruptivos** en los negocios **compartieron tendencias** que determinarán los **escenarios futuros** y compartieron propuestas para **mejorar la competitividad en las organizaciones**.

*"Este Summit fue diseñado para **congregar a la comunidad del sector público** y a las **organizaciones empresariales con lo que hacemos nosotros como institución**"*, expresó **Ernesto Amorós**, decano asociado de la EGADE Business School.

*"Este es el principio, queremos que esto se convierta en un evento de **mucho impacto y mayor tradición en nuestras sedes del Tec de Monterrey** y poderlo **expandir a más ciudades** donde sabemos que la **dinámica de negocios es fundamental**"*, concluyó.

LEE MÁS: