

# 6 claves para ser un negocio consciente y con transformación digital



Ejecutivos de diversas empresas participaron en el panel **Negocios conscientes, los retos para la Transformación Digital** durante el [Tec Business Summit 2023](#), donde compartieron estrategias para convertirse en una empresa tecnológica, y a la vez, consciente.

El diálogo se enfocó en brindar herramientas para asegurar la transformación digital de las organizaciones (**vincular la tecnología** con el negocio) y que eso las conduzca a ser un [negocio consciente](#) (filosofía que integra **comercio justo** con el **cuidado del entorno y el medio ambiente** y el bienestar de la sociedad).

**Los ponentes fueron:**

- **Saúl Olivera**, Head of Go to Market & Sales Acceleration SMB en Cisco Latinoamérica
- **Kelly Kroger**, CEO de C&A México
- **Armando Lima Ojeda**, Ingeniero de Proyectos en Heat and Control
- **Rene Freudenberg**, director general de InterlubGroup
- Raúl Montalvo (moderador), director de [EGADE Business School](#) en campus Guadalajara.

**Saúl Olivera** subrayó que **cualquier giro, de cualquier industria, está inmerso en esta gran revolución tecnológica y digital**. Es decir, no hay sector productivo que no lo esté.

Esto implica, en su opinión, no sólo el componente tecnológico y comprender los procesos de **nuevos modelos de negocio**; conlleva considerar la parte **cultural de la empresa** y **redefinir el propósito de la misma**.



/> width="900" loading="lazy">

## **Transformación digital: eje central**

Para Olivera, la convergencia con los [negocios conscientes](#) radica en que **cualquier organización tiene que ser una empresa tecnológica** y señaló que el **95% empresas en México** tienen como eje central el tema de la **transformación digital**.

Estas son las **6 claves** que destacaron los panelistas y que favorecen la **transformación digital** de la organización para contribuir a la vez a convertirse en un **negocio consciente**:

### **1. Innovar desde la cultura organizacional**

**Según Olivera**, para que las empresas de cualquier industria evolucionen como parte de la revolución llamada transformación digital **existen 3 pilares**:

- Definición del propósito del negocio
- Innovación y
- Crear una cultura organizacional digital.

**Explicó** que el elemento fundamental para la **transformación digital** es la **innovación** y que ésta debe **empezar en los usuarios o públicos internos** de la organización.

Esto es, empezar desde el interior de la empresa. Y añadió que eso **crea nuevas habilidades**, y luego, una **cultura organizacional digital**, que fomenta aún más la innovación (círculo virtuoso) y se traslada a los clientes finales y proveedores.



/> width="1067" loading="lazy">

*“Es empezar en casa; esa innovación es fomentada con nuevas habilidades en las personas, no sólo en temas tecnológicos, sino que es una cultura organizacional creada alrededor de esos elementos”,* afirmó el especialista de Cisco.

## **2. Enfocarse en las personas**

Para Armando Lima, se debe establecer *“que la empresa siga trabajando como un ente productivo, pero **sin descuidar a las personas**, el elemento humano, que es el más importante. Esto lo hemos integrado y nos ha permitido continuar con la productividad”*.

Es decir, subrayó la conveniencia de implementar políticas en la organización que **integren el uso de tecnología, pero con procesos centrados en las personas**, pues en su experiencia esto no afecta los índices de eficiencia.

*“Esa innovación es fomentada con nuevas habilidades en las personas, no sólo en temas tecnológicos, sino que es una cultura organizacional”*.- Saúl Olivera.

### 3. Contribuir al comercio justo y al respeto de los derechos humanos

Por su parte, **Kelly Kroger** aseguró que para adoptar la **cultura de negocio consciente** es importante que cada elemento de la **cadena de suministro** de la **empresa contribuya al comercio justo**.

Y también sume al **respeto de los derechos humanos**, para evitar así que surjan aspectos contrarios a esto, por ejemplo, la explotación infantil.

De esta manera, enfatizó, el cliente puede **tener la confianza** de que el producto en la tienda **respeto en cada etapa de la producción** los elementos clave para la **sostenibilidad o el respeto a las personas**.

### 4. Implementar tecnologías pensadas en los clientes

Armando Lima destacó que es necesario "**implementar tecnologías que nos ayuden con nuestros clientes**, para que les sea más práctico previsualizar el producto o servicio y conocer las ventajas o beneficios antes de la venta".

Por eso, recomendó "**revisar procesos e innovar con tecnologías que permitan tener la certeza de que la ciberseguridad del cliente no será vulnerada**, gracias a los elementos o componentes implementados".



/> width="1067" loading="lazy">

### 5. Comprender que la transformación es continua

**Kelly Kroger** complementó que la **transformación digital es amplia y compleja**. En especial, para las que manejan *retailing*, el *e-commerce* o tienda en línea es sólo el comienzo.

Se trata de **cambiar sistemas internos y cadena de suministro**, invertir en las herramientas adecuadas y conectarlas para tener además el análisis correspondiente de datos y detección de capacitación faltante.

Aseguró que la “**transformación es continua**, y que esto cambia los procesos de manera **dinámica y constante**; eso cambia los perfiles, talento, cultura organizacional y la velocidad de implementación”.



/> width="900" loading="lazy">

## 6. Reducir la huella de carbono

Saúl Olivera subrayó que la tendencia no sólo es detectar cómo la tecnología ayuda a la empresa de modo general, sino explorar cómo la **tecnología puede disminuir la huella de carbono del negocio**.

Esto significa ser sustentable con un enfoque de reducción de gastos y aumentar productividad. “*Ya es indicador de negocios **disminuir uso de energía**, reciclaje de desechos tecnológicos obsoletos. Es otro nivel de conversación*”.

Y concluyó que “los nuevos indicadores de las organizaciones ya no son sólo de innovación, eficiencia o tener una mejor experiencia para los clientes. Todo esto ahora es **desde un punto de vista de ahorro energético**.”

“Es un enfoque sustentable, de reciclaje, en el que todo va **de la mano con la transformación digital**. No son temas aislados”, finalizó.

“Los nuevos indicadores de las organizaciones ya no son sólo de innovación... Todo esto ahora es desde un punto de vista de ahorro energético”.- Saúl Olivera.

Para Raúl Montalvo, director de [EGADE Business School](#) en campus Guadalajara, encuentros como el [Tec Business Summit](#) generan oportunidades de **construir las estrategias y flujos pertinentes para operar como organización**.

La **transformación digital**, dijo, permite conocer cómo evolucionamos en temas de tecnología y su coyuntura con los modelos de negocio, y a su vez, cómo unir estos 2 entornos, que sin duda abonan mucho el uno al otro.

El [Tec Business Summit](#) es un encuentro de vinculación anual de la EGADE Business School y de la Escuela de Negocios (EN) del Tec, que se efectuó en **4 ciudades y campus simultáneamente**:

- Ciudad de México
- Monterrey
- Querétaro y
- Guadalajara.

Fue la primera edición de **TEC Business Summit** y reunió a cerca de **600 líderes** empresariales para abordar con expertos “**La humanización de las organizaciones hiperconectadas**”.

Durante el encuentro expertos académicos y líderes disruptivos en los negocios compartieron tendencias que determinarán los **escenarios futuros y compartieron propuestas para mejorar la competitividad** en las organizaciones.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**

