

Datos y tecnología: claves para mejorar los trabajos del futuro



En la era de los datos y la tecnología, el **People Analytics** surge como una herramienta **clave en la gestión y liderazgo** de las organizaciones, que tiene el fin de **impulsar mejoras** en las **condiciones y desempeño** de las y los colaboradores.

Mauricio Reynoso, director general de la Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos; **Federico Barcos**, CEO de People OPTI y **Karlo Mondragón**, director general de Capital Humano en Grupo Salinas reflexionaron acerca de los **retos y oportunidades** para los **procesos de reclutamiento, gestión de capital humano y liderazgo** dentro de las **empresas** durante el panel “El Futuro del Trabajo”.

El panel tuvo lugar en el marco de la **primera edición del Tec Business Summit** Organizado por la **Escuela de Negocios** y la **EGADE Business School** del Tec de Monterrey, en el cual el **Tec campus Santa Fe** fue sede.



/> width="900" loading="lazy">

Datos para entender a las y los colaboradores

Para **Karlo Mondragón**, uno de los **mayores retos** al interior de las empresas es la **poca capacidad** de comprensión de **necesidades de las y los colaboradores**.

*“Hay un **rezago en la gestión humana** de las compañías que deberían utilizar mucho **lo que utilizamos para leer a los clientes, para entender a los colaboradores**”, aseguró el director general de Capital Humano en Grupo Salinas.*

Frente a este panorama, el **People Analytics** surge como una **posible respuesta y solución** para tener un **mejor entendimiento de las personas** que conforman una empresa.

“Hay un rezago en la gestión humana de las compañías que deberían utilizar mucho lo que utilizamos para leer a los clientes, para entender a los colaboradores”.- Karlo Mondragón.

Federico Barcos, explica el **People Analytics** como una **herramienta** que permite **procesar grandes cantidades de datos** para convertir a las **personas** en el **principal activo** de una compañía.

*“Muchos de los **desafíos que hoy tenemos** en las organizaciones, como por ejemplo la **rotación**, nuestra **subjetividad no ha sido capaz de resolverlos** y es **a través de los datos** que podemos*

construir organizaciones más humanas para evitar la fuga de talentos”, afirmó.

“La analítica no es crear un caso, es general un análisis para tangibilizar la cultura organizacional a través de los datos, poder entender el comportamiento humano y vincularlo con resultados de negocio”, explicó el CEO de People OPTI.

Mondragón cree que los datos son esenciales para potenciar la gestión humana en los próximos años y ayudar a definir mejores estructuras organizacionales en las compañías.



/> width="900" loading="lazy">

Mentalidad abierta a la tecnología

De acuerdo con **Karlo Mondragón**, otro de los **retos importantes** de las empresas es **promover una mentalidad digital y abierta a usar la tecnología para escalar modelos de negocio.**

Asimismo, hizo hincapié en la importancia de **impulsar simultáneamente la mentalidad empresarial y digital para transformar los negocios** y a sus colaboradores.

“Hay gente que conoce muy bien la tecnología, sabe que hace, pero a la hora de trasladarlo a un modelo de negocio, no saben cómo”.

“El tener una mentalidad digital no es suficiente, cuando no la combinas con una mentalidad empresarial”, comentó.

Por otro lado, **Mauricio Reynoso** y **Federico Barcos** aseguraron que **la tecnología es un medio para evolucionar los trabajos** e impulsar la **transformación digital** en las empresas.



/> width="900" loading="lazy">

*“El beneficio es muy claro, hay una **transformación** al interior de las organizaciones, **mayor sensibilidad a la gente, a la persona, al talento** y de ahí es que ese enfoque que tenemos con los clientes nos lleva a lo que es un **marketing hacia adentro** y ver qué es lo que nuestros **colaboradores están buscando**”, reflexionó Reynoso.*

Barcos también destacó que actualmente la **democratización de la tecnología** ha permitido que tanto **microempresas, como grandes compañías** tengan **acceso a la misma tecnología**, sin embargo, el desafío se presenta a la hora de **cambiar el comportamiento de las personas** al interior de estas organizaciones.

*“Lo más **difícil** de todo es **modificar el comportamiento humano**, y esto tiene que ver con procesos de **'change management'**”.*

*“Hay que **integrar al humano a la tecnología** desde el punto de vista de que la tecnología es una herramienta y donde **nosotros** tenemos que **trabajar en la cultura** como un vehículo de **generación de valor**”, afirmó.*

“Hay que integrar al humano a la tecnología desde el punto de vista de que la tecnología es una herramienta”.- Federico Barcos.

Reformar el liderazgo

Finalmente, **Mauricio Reynoso** concluyó que el **liderazgo** en los **procesos de cambio** de las empresas es **decisivo** y aseveró que **la tarea de los líderes** de equipos de trabajo parte en **escuchar las necesidades de las y los colaboradores** y su visión de la **implementación de tecnología**.

“Escuchar la voz del colaborador es muy importante porque son los que perciben mejor, cuál es la mejor forma de hacer las cosas y ser más efectivos.

“Ahí entra el liderazgo, no imponer, sino escuchar la voz de las personas”, cerró.

Acerca del Tec Business Summit

La primera edición de [TEC Business Summit](#) reunió a cerca de **800 líderes empresariales** en **Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro** para abordar con expertos **“La humanización de las organizaciones hiperconectadas”**.

Este nuevo evento de **vinculación empresarial** fue impulsado por **EGADE Business School** y la **Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey**.

Durante el encuentro **expertos académicos** y **líderes disruptivos** en los negocios **compartieron tendencias** que determinarán los **escenarios futuros** y compartieron propuestas para **mejorar la competitividad en las organizaciones**.

*“Este Summit fue diseñado para **congregar** a la comunidad del **sector público** y a las **organizaciones empresariales con lo que hacemos nosotros como institución**”, expresó **Ernesto Amorós**, decano asociado de la EGADE Business School.*

*“Este es el principio, queremos que esto se convierta en un evento de **mucho impacto y mayor tradición en nuestras sedes del Tec de Monterrey** y poderlo **expandir a más ciudades** donde sabemos que la **dinámica de negocios es fundamental**”, concluyó.*

LEE MÁS:

