

# ¡Buscar un legado! 9 consejos para trascender en una empresa familiar



¿Es lo mismo una **empresa familiar** que una **familia empresaria**? Es la incógnita inicial que la **doctora María Fonseca Paredes** plantea a aquellas familias que están en su búsqueda de la trascendencia empresarial.

La **doctora María Fonseca** es directora del [Instituto de Familias Empresariales \(IFEM\)](#), un organismo creado por el [Tec de Monterrey](#) para el **desarrollo y gestión de las familias empresarias y sus líderes**.

Dentro de sus funciones, busca que **las empresas puedan crecer en conjunto**, por lo que se propuso brindar 9 consejos básicos que considera debe seguir toda empresa familiar **para lograr trascender en el tiempo**.

Fonseca visitó el [campus Sinaloa](#) para compartir su conferencia "*Empresas familiares: Oportunidades para la continuidad y trascendencia*", y brindar consejos sobre **cómo generar un legado**.

“Levantar la **empresa** es fácil, pero piensa en cómo vas a jalar a esas manos, a esas mentes, a esos corazones que te van a ayudar a **hacerlo realidad**”.

1. Punto de partida de una empresa familiar: institucionalización

**Fonseca** explica que el primer paso es comenzar a preguntarse: **¿qué es lo que tengo que hacer para que esto se mantenga cuando yo no esté?**

*“Se debe tener una **visión a largo plazo** y un enorme deseo de **transmitir** algo. Hay que construir estructuras y establecerlas, es decir la institucionalización”,* expresó la doctora.

2. Fomentar la colaboración

Según la doctora, no todos tienen que estar en la **empresa familiar**. Los que están operando juegan un rol, pero los que no están operando también pueden **contribuir** a que la **empresa** vaya mucho más lejos.

*“Busquen **desarrollar** sus propios **talentos**. Son un grupo empresarial, son una organización, la más antigua del mundo: **la familia**”,* destacó.

3. Empoderar a las mujeres

Después de hacer énfasis en que, en México, **apenas el 10% de los consejeros de administración son mujeres**, **Fonseca** mencionó la importancia de impulsar la participación de mujeres.

*“Las mujeres deben **empoderar** a sus hijas para que se la crean, para que reconozcan que pueden ser lo que quieran ser”,* mencionó.

4. Buscar un constante aprendizaje

*“Estamos tan ocupados en hacer que aquello funcione (la empresa) que no hemos dedicado tiempo a escuchar, a leer, a saber qué es lo que han hecho las **familias** que entienden el concepto de **continuidad**”.*

Además, hizo énfasis en el valor de la **capacitación** y la curiosidad auténtica en el **aprendizaje** para el progreso.



/> width="900" loading="lazy">

#### 5. Tratar los conflictos familiares

De igual manera, Fonseca destaca que usualmente se cree que hay que evitar los conflictos y separar la familia de la empresa.

**Sin embargo, considera que es una afirmación errónea, pues reconoce que los conflictos siempre van a existir** por lo que hay que **aprender a manejarlos** para disminuir sus efectos.

*“El respeto por el otro merece crear espacios propicios para sostener **conversaciones difíciles**. No asumas saber lo que él otro está pensando”, sugiere.*

#### 6. Reconocer la diversidad generacional

**Empoderar y reconocer** a cada **generación** es esencial según la doctora, partiendo de entender que son grupos que vivieron ciertos acontecimientos que los hacen **construir distintas ideologías**.

*“No son mejores ni peores, **son diferentes**. Traten a cada **generación** como si fuera la primera, para cambiar el discurso y la **perspectiva de la empresa**”, destacó.*

## 7. Enamorar a las generaciones sucesoras

Según la doctora, es necesario identificar cuál es el **propósito** de la **empresa**, uno que vaya más allá de la rentabilidad, pues las **nuevas generaciones** buscan esos tipos de **propósitos**.

*“Tienen que empezar a **enamorar** con el ejemplo de lo que hace ese instituto si quieren que sean sus hijos los que continúen, fomentando altos niveles de **involucramiento**”.*

## 8. Definir el futuro de tu legado

*“Ten claro cuál es ese **legado** que quieres que trascienda ¿realmente necesitas a tus hijos? ¿o solamente a alguien más que custodie lo que construiste?”*, cuestionó la doctora.

Comúnmente, los padres esperan que sus hijos sean quienes hereden la **empresa familiar**, por lo que la doctora recomienda no imponerse y establecer un canal de **comunicación** con los jóvenes.

*“Para preservar el **legado** no es necesario estar operando. Si a ninguno de tus hijos le llama la atención la empresa, no pasa nada. **Escúchalos** y no olvides que se trata de una **decisión familiar**”*, explicó.



/> width="900" loading="lazy">



## 9. Identificar a los posibles aliados

Como último consejo, la doctora indica que al tener una **mente abierta** y comprender que los sucesores también pueden ser sobrinos, hermanos e incluso personas externas a la familia, **la posibilidad de trascender aumenta**.

*“Levantar la **empresa** es fácil, pero piensa en cómo vas a jalar a esas manos, a esas mentes, a esos corazones que te van a ayudar a **hacerlo realidad**”, resaltó.*

## Empresa familiar vs familia empresaria

De la misma manera, destacó que **es indispensable entender la diferencia entre una empresa familiar y una familiar empresaria**, por lo que realizó un ejemplo con *Chata*, una empresa procesadora de alimentos sinaloense.

*“La **empresa familiar es productos Chata**, mientras la **familia empresaria es la familia Machado**.*

*Productos Chata pudiera cerrar, pero no es relevante, porque la familia Machado puede hacer otras cosas y el legado continúa.”, agregó.*

Las compañías españolas de capital familiar son más optimistas que las del resto del mundo sobre la evolución de las ventas.

Esta es solo una de las conclusiones 'Encuesta Mundial de la Empresa Familiar 2023' de [@PwC\\_Spain](https://t.co/ATo8EdCivV)<https://t.co/ATo8EdCivV>

— expansioncom (@expansioncom) [April 28, 2023](https://t.co/ATo8EdCivV)

De acuerdo a María, el [INEGI](#) reporta que el **90% de las empresas mexicanas son de carácter familiar**, por lo que considera importante tener en cuenta estos consejos **para lograr construir un legado familiar**.

Para finalizar, la directora cerró la plática haciendo hincapié en el concepto que considera más importante para la **trascendencia**.

*“El **legado** de cada persona es un concepto diferente, no necesariamente tiene que ser la **empresa**. El **legado** también puede ser un buen consejo, valores e incluso una **buena educación**”, finalizó.*

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:

