

Estudiantes PrepaTec triunfan en competencia internacional de Oxford



Estudiantes de la [PrepaTec campus Morelia](#) ganaron el primer lugar de entre 18 equipos de 7 países diferentes en la **competencia internacional 'The Masters'** de Oxford llevada a cabo en Bradfield College.

La competencia consistió en **crear una empresa que atendiera una problemática global o de su comunidad**. En esta, participaron estudiantes de Panamá, Honduras, Chile, Argentina, Brasil, Italia y otras 6 instituciones de México.

El equipo de la PrepaTec Morelia presentó su propuesta sustentable que **busca atender 2 problemas a la vez**, una ambiental y la otra social.



/> width="900" loading="lazy">

"Lo que nosotros creamos fue un **plan para remover el exceso de lirios en el Lago de Pátzcuaro** y con éstos **crear toallas femeninas biodegradables**", mencionó la estudiante **Fernanda Cárdenas**.

El equipo fue conformado por las estudiantes Valeria Romero, Fernanda Cárdenas, Zuleika Medrano, Sofía Padilla, Marcela Zavala, Paula Padilla, Annet Castillo, Julieta Castillo, Amparo Flores y Norma Barriga.

Y por los estudiantes Jesús Fabela, Alain Rangel, Fernando Bravo y Carlos Sosa.



/> width="900" loading="lazy">

Una idea innovadora y sustentable

*“Nuestra idea comenzó por **la preocupación del Lago de Pátzcuaro**, el cual está consumido por lirios. Esto no solo es peligroso para los pescadores, sino que también **afecta a la flora, la fauna y al turismo**”, comentó Fernanda.*

Así fue cómo surgió **Liliums**, su propuesta enfocada en resolver esta problemática ambiental. Ahora, el desafío era decidir **qué hacer con los lirios**.

*“Lo que teníamos pensado era **transformar el lirio en un producto viable e innovador**”, mencionó el estudiante **Jesús Fabela**.*



/> width="900" loading="lazy">

El equipo empezó a realizar toda su investigación y encontraron todas las propiedades que tienen los lirios.

*“De ahí surgió la idea de las toallas sanitarias, ya que los **productos femeninos no biodegradables** representan un **problema de contaminación**”,* añadió la estudiante **Valeria Romero**.

Pero la competencia no terminaba ahí. El equipo comenta que se les pidió **armar todo el plan financiero**, desde cuánto se invierte hasta en cuánto tiempo se recupera la inversión, **así como la estrategia de marketing**.

Tras 3 rondas eliminatorias, **el equipo logró posicionarse entre las mejores propuestas**, y llegar a la ronda final.

“En PrepaTec buscamos darles la oportunidad de tener ese tipo de competencias internacionales a las y los estudiantes y logren ver la calidad académica inigualable que reciben”. – Aída Borja.

*“Los otros países no nos tenían mucha fe a los equipos de México. Y para la final, **3 de los 5 equipos finalistas éramos mexicanos**”,* mencionó Jesús.

En la ronda final, el equipo de la PrepaTec Morelia se llevó la grata sorpresa de que su propuesta era la ganadora.

*“Fue una gran satisfacción el estar ahí y haber ganado. Los otros equipos decían: ‘México no va a pasar’, y **logramos poner en alto a nuestro país y al Tec de Monterrey**”, comentó Fernanda.*



/> width="900" loading="lazy">

*“Todos tenían una labor específica a realizar. Esto ayudó a que se creará un buen trabajo”, comentó **Aída Borja**, directora del departamento de Lenguas Extranjeras de PrepaTec.*

Una competencia formadora

*“Me interesó que nuestros estudiantes participaran en esta competencia por **todas las habilidades que adquieren**”, comentó Aída.*

The Masters es una **competencia internacional organizada por Oxford International** para estudiantes de entre 16 a 19 años con el propósito de **desarrollar habilidades de negocios y mejorar su dominio del inglés.**

La competencia consiste en un **programa de 2 semanas**, en el cual los estudiantes reciben sesiones de impulso, espacios para desarrollar su proyecto, realizar actividades en campus y excursiones culturales.

Estas sesiones son **impartidas por profesores de Oxford**. Los estudiantes aprenden distintos temas como introducción a los negocios, marketing, finanzas y cómo contar una idea.



/> width="900" loading="lazy">

El camino a la victoria

“Sabíamos que **teníamos un grupo con diversos perfiles**, que además **no eran de los mismos semestres** y por lo tanto, **no se conocían**”, comentó **Yunuén Tena**, profesora de Idiomas y Humanidades.

La profesora explicó que iniciando el semestre se hizo una planeación donde se les dio una pequeña sesión semanal para introducir a los estudiantes temas de negocios.

“La idea de recibir estas sesiones era que al llegar a la competencia **tuvieran la creatividad y el pensamiento crítico para poder distinguir una propuesta que aportara** de una que solo iba ser existencialista”.

“Al final, fue gratificante ver cómo **las y los estudiantes fueron conscientes de su crecimiento y de sus logros en tan poco tiempo**”, concluyó Yunuén.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: