

Diseño internacional: alumnos Tec exponen en Semana de Diseño de Milán



2 grupos de estudiantes del Tec de Monterrey crearon **máquinas de arte colectivo** sobre inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad, así como artículos que exploran **el futuro de las oficinas** y que se presentaron en la **Semana de Diseño de Milán 2023**.

El primer grupo de 4 alumnos de la [Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño](#) (EAAD) participó en el proyecto **We have an IDEA** luego de una residencia de 3 semanas en Milán.

El segundo, compuesto por 30 alumnos de 8 campus expuso la colección **Office Futures** que se produjo en la clase de diseño internacional del Tec de **Jorge Diego Etienne**.

Ambos proyectos se desarrollaron a través de [BASE Milano](#), un laboratorio de formación internacional, aprendizaje, incubadora de investigación y experimentación con el que el Tec tiene alianza.

"Buscamos que la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del [Tec de Monterrey](#) siempre esté presente en los mejores eventos de diseño y el más importante a nivel mundial es la Semana de Diseño en Milán", dijo **Jorge Diego Etienne**, director nacional de Diseño de la EAAD.

Máquinas análogas de arte colectivo

Como parte de una estancia académica en Milán 4 estudiantes de la carrera de diseño de los **campus Ciudad de México y Estado de México** participaron en el proyecto *We have an IDEA* que en español significa: Inclusión, Diversidad, Equidad y Accesibilidad.

A partir de estos conceptos los estudiantes investigaron y crearon máquinas análogas para registrar lo que los más de 70 mil visitantes a la **Semana de Diseño de Milán** sintieron acerca de IDEA.

"Los artefactos recolectan datos cualitativos o historias de los visitantes para tener un mayor entendimiento de cómo la comunidad de diseño global se enfrenta (a estos temas), o sobre qué decir sobre esos temas", explicó **José de la O Campos**, director de la Región Ciudad de México de la EAAD.

Se creó una máquina por cada concepto y se colocaron en diferentes sitios cada día a lo largo de la **Semana de Diseño de Milán** para generar interacción aleatoria.

El artefacto de **inclusión** creaba una bufanda colectiva a partir del estambre que los visitantes seleccionaban, por ejemplo el color rojo representaba discriminación por la religión.

"Buscamos que la EAAD del [Tec de Monterrey](#) siempre esté presente en los mejores eventos de diseño".- Jorge Diego Etienne.

Para **acceso** se invitaba a las personas a pegar postales donde contaban sus historias, al final crearon un mural. En **diversidad** la comunidad de diseño podía definirse a través de sales de colores que tenían un significado específico.

Por último para **equidad** se hicieron una serie de imanes con palabras para crear **un mural de palabras y fotos**.

Los alumnos participantes en **We have an IDEA** fueron seleccionados para una residencia de 3 semanas en **BASE Milano** a través de un ejercicio de votación en el Departamento de Diseño de la Región Ciudad de México, .

"Durante el semestre buscamos estudiantes con habilidades de liderazgo, resiliencia, resolución de problemas y autogestión porque la experiencia no solo requiere talento", **aclará José de la O Campos**.

Los estudiantes que formaron parte de este ejercicio fueron:

- Alexis Adrián Valdés Zanatta
- Lorena Zayas de Vizcaya
- Lourdes Aguilar Espinal
- Fabian Eduardo Iniesta Espinosa.

Para Lorena Zayas el proyecto fue importante para ella pues se enfocó en temas que considera relevantes para la sociedad y comentó:

"Fue muy importante porque trabajamos con inclusión, diversidad, equidad y accesibilidad, temas muy delicados e importantes. Si hacemos bien nuestro trabajo podemos generar una reflexión

importante para todos los visitantes".

El arte colectivo resultante de la exposición será interpretado por **BASE Milano** con el objetivo de ayudar a entender cómo la comunidad de diseño vive y siente estos valores.



/> width="900" loading="lazy">

Diseñar el futuro en la Semana del Diseño de Milán

El proyecto **Office futures** nació en la clase de Diseño Internacional que imparte **Jorge Diego Etienne** y **Diego Garza** a 30 alumnos de 8 campus del Tec de último semestre.

De estos fueron seleccionados los diseños de los campus Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y Toluca.

Estos artículos se trabajaron durante todo el semestre a través de un ejercicio de diseño especulativo y crítico.

"La idea es poder darles la experiencia de pensar en el futuro. Generalmente diseñamos para el ahora, pero ahora fue responder a los futuros posibles de 10 a 15 años", explicó Diego Etienne.

Los alumnos crearon a partir de 3 macro tendencias de trabajo: la lealtad, el bienestar y la era pospandemia por el COVID-19.

El resultado fueron distintos accesorios y objetos pequeños (no muebles) que puedan acompañar a los trabajadores en la oficina.

"Una de mis metas como profesor es darle oportunidades a los alumnos que a mí me hubiera gustado tener".- Jorge Diego Etienne.

Por ejemplo **Mr. Lonely** es un elemento de escritorio que acompaña al usuario con el movimiento de la luz y el sonido. *"Está pensado en que en el futuro la gente va a necesitar estimulaciones o simular que tienen un compañero porque cada vez trabajamos más en modo remoto"*, comentó Etienne.

Anywhere es una especie de mesa de trabajo portátil. *"Después del COVID la gente se dio cuenta que puede trabajar en cualquier lugar, pero si lo llevamos al extremo, puede ser en medio de la montaña"*, dijo.

Otro de los diseños es una **bocina con un altoparlante** que cubre la necesidad de **estimular el aprendizaje** del trabajo cuando tienes tiempo libre.

También hay **un teléfono**, un objeto que ya no es actual pero que se puede usar como compañía. Se levanta la bocina y habla.

"Los diseñadores programaron las creaciones, incluyeron tecnología interactiva y esto ha sido un súper éxito en Milán. Hemos recibido comentarios muy positivos, ha generado reflexiones increíbles. La gente le ve uso en el presente", contó el académico.

Aprender en la capital del diseño

Para Jorge Diego Etienne es un orgullo generar estas oportunidades para todos los campus donde se imparte la Carrera de Diseño.

*"Una de mis metas como profesor es darle oportunidades a los alumnos que a mí me hubiera gustado tener porque les cambia la perspectiva del diseño, desarrollan la urgencia de tener en todos sus proyectos la **calidad internacional**"*, subrayó.

Para Alexis Valdés, uno de los alumnos de diseño del Tec invitado a la estancia académica con **BASE Milán** y a la Semana de Diseño, la experiencia es inspiradora y dijo:

"Milán está lleno de arte colectivo que es crítico al sistema, que da sugerencias a la autoridad y eso es inspirador".

Por su parte Lourdes Aguilar comentó que *"en Milán el diseño está en todas partes, está en un anuncio de pizza, en murales callejeros; ellos lo viven y entienden diferente a nosotros, así que nos tocó **desaprender** nuestros métodos y usar nuevos"*.

Para los académicos del Tec estas experiencias **desarrollan y fortalecen softs skills** entre los estudiantes como:

- Comunicación internacional
- Investigación profunda
- Gestión de materiales en el extranjero
- Aprendizaje autodidacta
- Liderazgo
- Resiliencia
- Trabajo en equipo

Además aprendieron a dejar atrás muchas barreras para intentar no estar sesgados **al momento de crear.**

Al respecto la alumna Cristina Campos detalló que como candidata a graduar el haber expuesto en la ***Design Week de Milán*** es una experiencia en la que adquirió una **perspectiva global del diseño fuera de México.**

"Conocí marcas y estudios profesionales, vi lo que hacen estudiantes de universidades de todo el mundo. Y ahora soy crítica acerca de lo que quiero para mi carrera en un futuro".

La **Semana del Diseño de Milán** o ***Design Week de Milán*** se desarrolló del 17 al 23 de abril en Milán, Italia.

TAMBIÉN QUERRAS LEER: