

¡Del Tec a Colorado! Alumno gana beca para startups en Estados Unidos



Emilio Sandoval, estudiante del [Tec campus Santa Fe](#) fue uno de los [10 mexicanos](#) seleccionados para formar parte de la [Mexico Fellowship](#) del **Watson Institute** en **Boulder, Colorado**.

El estudiante de la **Escuela de Negocios** fue seleccionado gracias a su emprendimiento personal, **Makoa**, una **aplicación de delivery** que permite a los **cocineros caseros vender su comida** sin tener que preocuparse por la logística de **venta y distribución**.

[Watson Institute](#), es una aceleradora que apoya a **emprendedores sociales** con proyectos que **ayuden a su comunidad**.

Al participar en la Fellowship, Emilio tendrá la oportunidad de **desarrollar su carrera profesional** y **expandir sus habilidades** en un **ambiente colaborativo e innovador**, además de **aprender de expertos, acceder a recursos y establecer contactos valiosos**.

*“Formar parte de Watson Institute es una gran experiencia. Aquí pude conocer a otros fundadores con **proyectos increíbles** que buscan tener un **impacto en su comunidad**”,* expresó el estudiante de 4to semestre.



/> width="900" loading="lazy">

Del Tec a Colorado

Como parte de la Fellowship, Sandoval **tomó una parte del programa en Colorado, Estados Unidos**, donde **trabajó con otros estudiantes** y expertos en su campo para **profundizar su conocimiento** y **mejorar sus habilidades de emprendimiento y liderazgo**.

Durante su tiempo en el instituto, Emilio asistió a **conferencias, seminarios y talleres**, además de que llevó a cabo un **proyecto de investigación** bajo la guía de **mentores experimentados**.

*“Al ser una **aceleradora**, nos dan clases de **emprendimiento, fundraising, liderazgo**, entre otras, además de **financiar toda nuestra estancia en Estados Unidos**”, comentó Emilio.*

El **resto del programa**, se llevará a cabo de **manera remota**, donde Emilio continuará **colaborando con estudiantes de todo el mundo** y **en contacto con profesores especializados**

“La idea es poder ayudar a los cocineros locales a emprender su propio negocio y olvidarse del proceso de entrega”.

El futuro del delivery es local

El estudiante tuvo la oportunidad de **formar parte de la Fellowship** gracias al **desarrollo de una plataforma digital** que busca **ofrecer comida casera a domicilio** de una **manera accesible** con el fin de **impulsar la economía local** de Latinoamérica.

El proyecto llamó la atención de **Jane McConnell** y **Robin Luff**, reconocidas inversionistas y **fundadoras de la Mexico Fellowship**, quienes vieron un **gran potencial** y lo seleccionaron como **uno de los ganadores de este año** en el **Watson Institute**.

Emilio cuenta que este proyecto fue su **segundo acercamiento al emprendimiento**, después de "**Mercado Makoa**" y afirma que **comenzó a emprender** porque **le apasiona** todo lo que conlleva **trabajar en una startup**.

*"Me encanta el **proceso de juntar a un equipo con el que me guste trabajar, buscar un problema que realmente nos importe, aprender diferentes habilidades, hablar con usuarios, conocer a más founders y buscar financiamiento para el proyecto**".*



/> width="900" loading="lazy">

Makoa, es una **aplicación de delivery**, a través de la cual, las personas que **cocinan en casa** pueden **vender su comida** con un **proceso de entrega y pedidos accesible**.

*"La idea es poder **ayudar a los cocineros locales a emprender su propio negocio** y **olvidarse del proceso de entrega**", explica Emilio.*

Este proyecto **nació a principios de 2023** cuando Emilio, junto con **Diego Zurita y Marbella Ledesma**, ambos estudiantes de **Tec campus Estado de México**, comenzaron a buscar maneras de ayudar a **mejorar la dieta de estudiantes foráneos** y a la vez de **impulsar la economía local**.

*“Diego y Marbella son **excelentes programadores**, y yo me enfoco en la parte de **diseño UX/UI y operaciones**, por lo que **nos complementamos muy bien como co-founders**”*

La **primera versión del proyecto** emprendedor fue la **plataforma digital “Mercado Makoa”** la cual buscaba **conectar proveedores de mercados locales** con **nuevos consumidores** y cuyas **ventas** se realizaban por **Whatsapp**.

*“En cuanto a los pedidos, **íbamos al mercado a recogerlos y entregarlos personalmente**”, cuenta el estudiante.*

La propuesta generada por los estudiantes les permitió recibir la **Beca al Talento Emprendedor** del **Tec de Monterrey**, además de **becas de incubadoras** como **Parque Orión y La Caja Rota**.

La **Beca al Talento Emprendedor** es otorgada a estudiantes que cuentan con ideas y **proyectos innovadores** en **beneficio de la sociedad** y que desean **potenciar su liderazgo emprendedor** durante su **formación universitaria**.



/> width="900" loading="lazy">

Emilio menciona que esta beca ha sido de las **oportunidades que más le ha ayudado a crecer**, ya que le permitió **conectar con una gran comunidad de estudiantes con diferentes emprendimientos**.

*“Lo increíble es como en la **comunidad de emprendedores del Tec nos ayudamos el uno al otro a crecer**.”*

*“Es un **gran grupo** con los que **siempre puedes acudir** cuando tienes un problema”, explicó*

En las **fases iniciales** de **“Mercado Makoa”** lograron vender alrededor de **250 mil pesos** y trabajaron con más de **20 comerciantes** de **dos mercados** del **Estado de México** durante más de un año.

“Esta experiencia me permitió llegar a lo que hoy es Makoa”, comenta Emilio.

*“Lo increíble es como en la **comunidad de emprendedores del Tec nos ayudamos a crecer el uno al otro**. Es un **gran grupo** con los que **siempre puedes acudir** cuando tienes un problema”.*

Impacto dentro y fuera del Tec

En **marzo de este año**, lanzaron la **beta** de la **plataforma Makoa** y comenzaron a probarla con **estudiantes foráneos** del **Tec campus Estado de México**.

Como parte de los **requisitos para pertenecer a la aceleradora**, los estudiantes realizarán los próximos **21 y 22 de abril** un **basecamp** para apoyar a otros **microemprendedores** en el **Tec campus Ciudad de México**.

*“Aquí les enseñaremos de **finanzas, legalidad, emprendimiento, marketing, etc.**”*

*“Con esto **buscamos estar más cerca a nuestros usuarios** y ayudarles con sus **pymes**”.*

La **visión a largo plazo de Makoa** es crear una **plataforma que impulse el consumo local** en **México y América Latina**, así como la **tradición culinaria** de la región.



/> width="900" loading="lazy">

*“Actualmente **comenzamos con comida a domicilio**, sin embargo, en el futuro queremos agregar a los **mercados locales** y a las **misceláneas**”.*

Asimismo la plataforma buscará **ofrecer opciones a los consumidores para realizar compras en supermercados o micronegocios (“tienditas”) locales.**

*“La realidad es que todo esto lo hacemos para ayudar a los **cocineros locales**, creemos que **Makoa ayudará a expandir la cultura** y las **tradiciones que tenemos en Latinoamérica**”, concluyó Sandoval.*

De acuerdo con el **Watson Institute** los más de **360 exalumnos** de Watson, han recaudado cerca de **\$175 millones de dólares** en inversión, creado más de **1500 puestos de trabajo** y han logrado aparecer en las listas **Forbes 30 Under 30**.

LEE MÁS: