

¡Con patrocinios! Alumno conoce de política y democracia internacional



Emilio Ibarra alumno de segundo semestre de [PrepaTec campus León](#), obtuvo el **75% de financiamiento** dentro de la **experiencia internacional Close Up**, con la cual tuvo la oportunidad de aprender de política estadounidense.

El objetivo del programa es **inspirar** a los estudiantes a tener su propia voz y convertirse en **participantes activos** dentro de la **democracia**, aprendiendo sobre **política e historia** y desarrollaron habilidades de **pensamiento crítico** que los ayudarán a ser ciudadanos comprometidos.

Dentro del programa **Close Up**, los alumnos tienen la posibilidad de **conseguir** empresas que los apoyen con el **financiamiento** del viaje, buscando patrocinios con ellas.

El programa consistió en **2 semanas**, una en **Washington** y otra en **Nueva York**, dentro de las cuales los alumnos tuvieron la oportunidad visitar el **Congreso** y aprender sobre los **valores de la política** y el **gobierno** de Estados Unidos.

“Fue un viaje increíble, tuve oportunidad de conocer a personas de otros campus y también convivir con gente de otros países”.- Emilio Ibarra

Durante la experiencia internacional Emilio convivió con **estudiantes** de otras **partes del mundo** y participó en **foros de discusión** que hablaron sobre los distintos sistemas políticos que existen.

“Fue un viaje increíble, ya que no solo tuve la oportunidad de conocer a personas de otros campus sino también convivir con gente de otros países”, comentó Emilio.



/> width="900" loading="lazy">

Buscando Patrocinios

Algo que distingue la experiencia **Close Up** de otros programas internacionales es la **búsqueda de patrocinios**. En la cual, los alumnos tienen la posibilidad de **conseguir** empresas que los apoyen con el **financiamiento** del viaje.

“El área de programas internacionales nos estuvo apoyando con capacitaciones y pláticas para saber cómo dirigirnos a los posibles patrocinadores, pero una vez terminados los cursos el conseguir o no un patrocinio dependía de nosotros”, compartió Emilio.

Emilio comentó que fue un proceso largo el buscar patrocinios, sin embargo, él logró conseguir el apoyo de **6 empresas** las cuales terminaron financiando el **75% del costo total del viaje**.

El nombre de las empresas son: Supraterra, Apoort tenis, IR Rodamientos, Karana, ADE 1000 y JP Aguiños Paneles 3D.

“Close Up fue una gran oportunidad no solo para aprender si no también para formar lazos que pueden durar de por vida”.- Emilio Ibarra

A lo largo del programa Emilio no solo conoció sobre la historia de Estados Unidos si no también tuvo un vistazo cercano a **la política** y las **relaciones internacionales**.

“El programa me sirvió no solo para conocer la historia, si no también pude visitar lugares a los que nunca pensé tendría la oportunidad de ir, como son la ONU y el Congreso”, explicó Emilio.

Él mencionó que además de los conocimientos lo que más se llevó del programa fue el poder **conocer gente nueva**, con quienes compartió **diferentes puntos de vista** y lo **enriquecieron culturalmente**.

“La verdad es que Close Up fue una gran oportunidad no solo para aprender si no también para formar lazos que pueden durar de por vida”, concluyó Emilio.

LEER MÁS: