

Triunfan alumnos en concurso regional de Consultoría Empresarial



El equipo conformado por **Ana Karen Luna, Keven Ruiz, Yoselin Vega, Karla Silveira y Fernanda Sotelo**, estudiantes del **campus Chihuahua** lograron el triunfo en el **Concurso de Consultoría Empresarial** a nivel región.

El grupo resaltó con su **propuesta de mercado** para [Salsas Pozatini](#), quien fungió como [Socio Formador](#) regional

Los jóvenes **demonstraron sus habilidades** académicas, pero la confianza del equipo fue clave para salir adelante.

"No batallamos nada, cero errores, cero nerviosismo, al contrario, dimos todo", expresó Ana Karen Luna.



/> width="900" loading="lazy">

Para el equipo de Chihuahua, marcó la diferencia el no tener miedo a equivocarse y **buscar dentro de su potencial sacar lo mejor de cada uno** y lograr una propuesta ganadora.

"No tratamos el proyecto como un trabajo escolar, sino que nos lo tomamos muy en serio y trabajaron como si fueran parte de una empresa o consultoría", agregó Fernanda.

"Si no te la crees desde un inicio y si no tienes esa seguridad y confianza en proyecto o cualquier solución que quieras dar, no vas a llegar a ningún lugar", mencionó Karla Silveira.



/> width="900" loading="lazy">

Enfocados en la investigación y la creatividad

El equipo utilizó una metodología que combinó **investigación primaria y secundaria** para estudiar el mercado de salsas y productos similares.

En la investigación primaria se realizaron observaciones en varias tiendas de conveniencia para analizar el **comportamiento de los consumidores** al elegir salsas y otros productos con sabores similares.

También se realizaron encuestas con personas dentro del rango de edad de 18 a 24 años para profundizar en los factores que influyen en la **decisión de compra** de estos productos.

Además los estudiantes **se reunieron con los directivos de [Salsa Pozatini](#)** para conocer cómo ellos ven su producto y sus estrategias de mercado

Uno de los retos del equipo fue obtener esta **información sobre la empresa, al ser una marca reciente no tenían muchos datos, por lo que el conocer el mercado fue su mejor opción.**



/> width="900" loading="lazy">

Creatividad y reflexión en el proceso

Una de las estrategias fue identificar patrones en el consumo de ciertos sabor interesantes por parte del mercado joven.

Los estudiantes vieron a la empresa como una **oportunidad para desarrollar ideas** que podrían ser útiles para su crecimiento en este proyecto de investigación y la propuesta para esta empresa.

Para esto propusieron ideas creativas para **mejorar tanto el producto como su promoción** y se presentaron ideas al **Socios Formadores** para que las evaluaran.

Durante su trabajo aprendieron la importancia de utilizar **fuentes apropiadas de información y metodologías de investigación**, incluyendo cómo acercarse a la gente para hacer encuestas.

"Si no te la crees desde un inicio y no tienes seguridad y confianza en tu proyecto, no va a llegar a ningún lugar".- Karla Silveira.

*"Aunque el proceso de investigación y observación en el proyecto como el **mystery shopping** puede ser incómodo y desafiante, es fundamental para el trabajo mercadológico", comentó Keven Ruiz.*

El equipo descubrió que **la creatividad no surge por sí sola** y que es esencial **pensar fuera de la caja** para generar propuestas innovadoras y diferentes, un ejemplo de ello fue la propuesta de rediseñar el empaque.



/> width="900" loading="lazy">

Trabajo en equipo y enfoque creativo

El equipo aprendió que **la investigación y la creatividad** son igualmente importantes en el trabajo de un mercadólogo y que la observación y la experimentación pueden ser incómodas pero son necesarias para tener éxito en este campo.

El proyecto fue presentado a la empresa y se espera que se implementen las estrategias presentadas, lo que les dará una **ventaja en su carrera profesional**.

“Los directivos de Pozatini siempre estuvieron dispuestos y abiertos a todas las posibilidades, lo que ayudó a no quedarnos sesgados de ninguna manera y fue un proceso bastante libre”, comentó Ana Karen para [CONECTA](#).

LEE TAMBIÉN:

