

Ganan concurso previniendo el hígado graso



Eduardo Albarrán | Campus Toluca

Las iniciativas que inviten a nuestros alumnos a inmiscuirse en un proyecto real siempre van a darle un valor agregado a su educación. Independientemente del área de estudios en la cual estén enfocados, ser partícipes de un proyecto cuyo resultado impacte directamente en el desempeño de una empresa o en la sociedad hará que los estudiantes desarrollen una visión más amplia y cuenten con mayores herramientas profesionales al momento de graduarse y buscar empleo.

Este fue el caso del **Concurso Universitario de Campañas Publicitarias**, organizado por la farmacéutica **Medix** en la Ciudad de México y cuya premiación se llevó a cabo el 12 de mayo, en donde el equipo que representó al **Tecnológico de Monterrey en Toluca, obtuvo el primer lugar.**

Durante el semestre Enero-Mayo 2018, estudiantes de la carrera de Comunicación y Medios Digitales del Tec de Monterrey en Toluca trabajaron en la creación de una campaña publicitaria integral a través de medios tradicionales y digitales para la prevención del hígado graso entre los jóvenes mexicanos.



/>>

El proyecto se desarrolló dentro de la materia **Publicidad y Mercadotecnia Integral**, impartida por la Dra. Sara Isabel García. Las universidades participantes fueron la Universidad La Salle, la Universidad Anáhuac y el Tecnológico de Monterrey en Toluca. En total fueron 20 trabajos los que participaron en las dos categorías del concurso: cartel/afiche y medios digitales.

MkThink fue uno de los equipos participantes por parte del Tec de Monterrey, resultando ganador del primer lugar en la categoría de cartel/afiche y en medios digitales. Los integrantes del equipo ganador fueron los alumnos **Diana Díaz Ayala, Carolina Duque Escalona y Eduardo López Albarrán.**

El jurado estuvo conformado por expertos en el área, con amplia experiencia y trayectoria en la publicidad, siendo colaboradores en agencias publicitarias y boutiques creativas. Los jueces enfatizaron la gran calidad del proyecto realizado por los estudiantes que orgullosamente representaron a su institución.

En palabras de la alumna Diana Díaz:

"Este tipo de concursos son un incentivo para poner toda nuestra creatividad en un proyecto y una excelente oportunidad para que los universitarios pongan en práctica todos los conocimientos que han adquirido a lo largo de su carrera".

Además de un reconocimiento y un premio económico para cada uno de los estudiantes, el equipo **MkThink** del Tecnológico de Monterrey en Toluca tendrá la oportunidad de participar en el **Reconocimiento Universitario Caracol de Plata**, el cual es un concurso que se organiza cada año para premiar a los **mejores mensajes de beneficio social creados y producidos por estudiantes de todas las carreras de las universidades públicas y privadas de Iberoamérica.**

