

# INEGI se une al Tec para acercar su información a la academia



Con el objetivo de analizar **estadísticas sobre temas de interés** para la academia mexicana y también para **ciudadanizar la información**, se realizaron las **Cátedras INEGI** en 3 campus del [Tec de Monterrey](#).

Las conferencias fueron lideradas por el Consejo Consultivo del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y se realizaron en los campus **Monterrey**, **Ciudad de México** y **Guadalajara**.

Las sesiones quieren **poner a disposición de la academia** la información del INEGI, y en este caso abordaron aspectos del **estado de las viviendas** en el país e **imágenes satelitales**. Incluso se evaluó el **nivel de productividad** de los negocios en la república mexicana.

*“Este tipo de información nos sirve para **posicionarnos como investigadores** ante los retos y complejidades que existen en nuestro panorama actual”,* compartió **Juan Pablo Murra**, rector de Profesional y Posgrado del Tec.

*“Uno de nuestros objetivos con estas cátedras es la **ciudadanización de la información**, que **accedan y se apropien de ella** independientemente de su disciplina”,* agregó **Julieta Brambila**, directora general de Comunicación, Servicio Público de Información y Relaciones Institucionales del [INEGI](#).



/> width="900" loading="lazy">

## INEGI presenta una mirada de las viviendas en México

Lucía Elizondo, Octavio Heredia y José Antonio Torre presentaron en campus Monterrey los datos obtenidos a partir de la **Encuesta e Inventario Nacionales de Vivienda del INEGI**. Obtuvieron información de las **características físicas de las viviendas a la par de sus necesidades**.

*“Pretendemos **analizar estos entornos a partir de los requisitos que forman parte de una vivienda adecuada** como la seguridad de tenencia, servicios materiales e infraestructura de calidad, su habitabilidad, accesibilidad”,* explicó Heredia, funcionario del INEGI.

Comentó que de las **35.3 millones de viviendas analizadas en 2020**, el 98% cuentan con pisos con algún recubrimiento y 92% con paredes de tabique, ladrillo, cemento, pero **sólo 6% tienen recubrimiento térmico** mientras que únicamente **el 1% tiene recubrimiento acústico**.

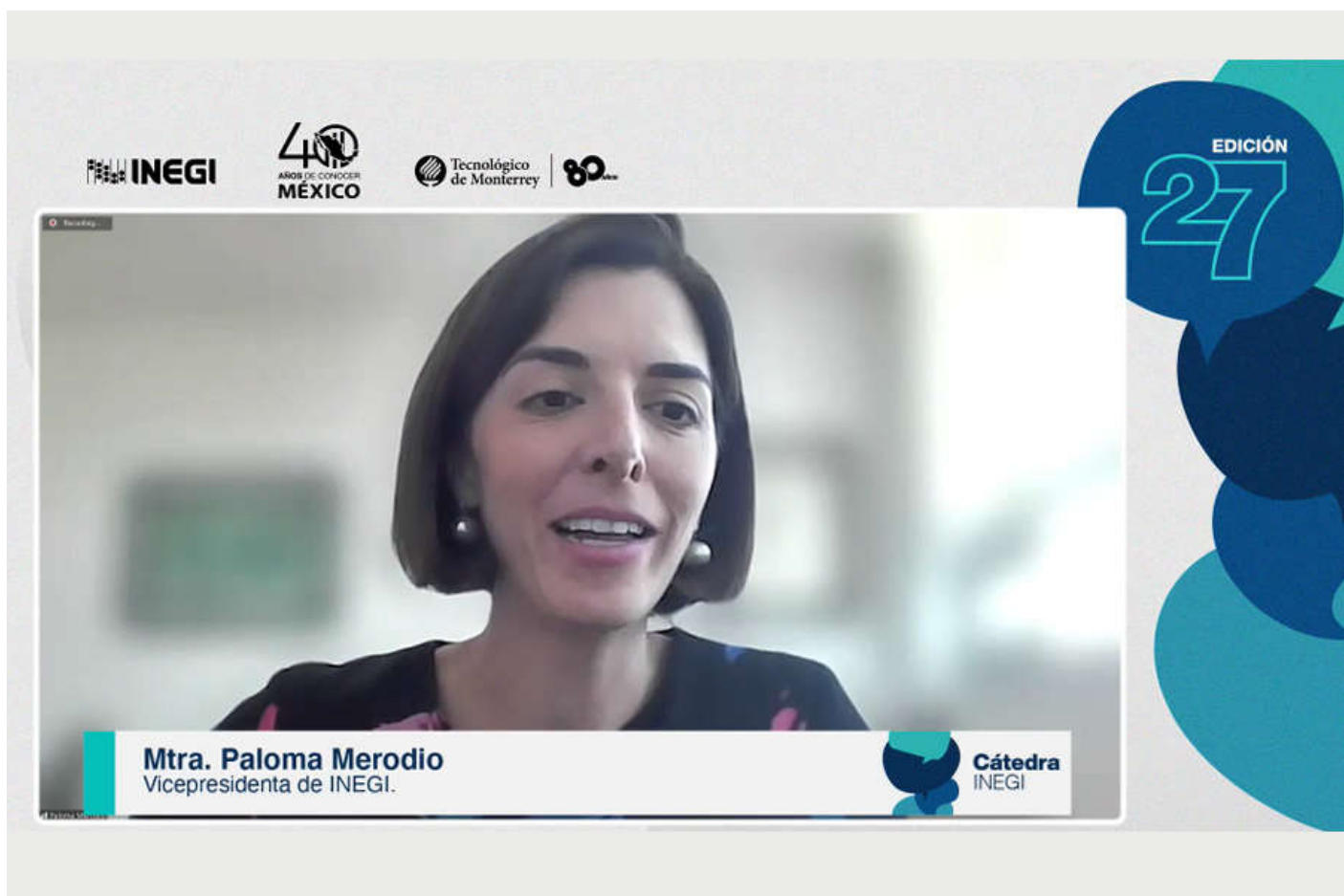
*“El objetivo con estas cátedras es la **ciudadanización de la información, que accedan y se apropien de ella**”.- Julieta Brambila.*

Por otro lado se habló de que **57.1% de estos hogares eran viviendas propias**, una situación que los funcionarios consideraron importante estudiar considerando que **51.4% de sus habitantes no cuentan con acceso a crédito** o recursos para una vivienda propia.

En referencia a Nuevo León comentaron que al menos **1.7 millones de las viviendas estudiadas presentan problemas estructurales**, 36.9% vinculados a la humedad y/o filtraciones de agua. Además 34.6% tienen grietas y 12.3% deformaciones en sus marcos.

Lucía Elizondo enfatizó además la **necesidad de estudiar el tema de la estandarización de ciertas viviendas** (del Infonavit) a la par de cuestiones como la apropiación de las mismas por sus habitantes como parte de sus identidades.

Ve la cátedra de campus Monterrey completa [aquí](#).



/> width="900" loading="lazy">

### Imágenes satelitales para creación de estadísticas

Enrique Minor-Campa, María Guadalupe Morales y Miguel Ángel Delgadillo del Tec de Monterrey en **Ciudad de México** acompañaron a la vicepresidenta del INEGI, Paloma Merodio para discutir **cómo se utilizan las imágenes satelitales** para la **creación de estadísticas**.

Carlos Lever, decano de la región Ciudad de México de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno explicó la importancia que ha tenido **para la academia los datos obtenidos con el Cubo de Datos Geospaciales de México (CDGM)** con a la información satelital.

*“Las **imágenes satelitales** tienen el **potencial de generar un nivel de transparencia y entendimiento** inusitado en el análisis de los países, algo que ya ha sido útil con el uso de open-*

source intelligence como ha sucedido con el conflicto en Ucrania”, expresó.

**“Nosotros tomamos estos datos y los sistematizamos para generar productos listos para el análisis”.- Paloma Merodio.**

De acuerdo con Merodio el **Cubo de Datos Geoespaciales de México** es una herramienta que permite **organizar imágenes que satélites van tomando en su trayecto** para ofrecer un panorama de cómo va cambiando la tierra con el tiempo.

**“Nosotros tomamos estos datos y los sistematizamos para generar productos listos para el análisis y con ello poder tomar decisiones informadas, lo que nos permite muchas aplicaciones en áreas como la agricultura en temas de deforestación”,** compartió.

Actualmente las **capacidades del CDGM son ilimitadas**, según indican los expertos del INEGI, permitiendo que el día de hoy se publiquen **mosaicos generados a partir de todas las imágenes** de un año en un producto final llamado **Geomedia Landsat**.

**Ve la cátedra de campus Ciudad de México completa [aquí](#).**



/> width="900" loading="lazy">

**Cátedra INEGI: ¿qué producen los negocios en México?**

La investigadora Grissel Olivera-Martínez destacó en la Cátedra INEGI realizada en campus Guadalajara la **utilidad de los Censos Económicos del INEGI** no sólo para la academia sino para el **sector empresarial, gubernamental** e incluso el **Sistema de Cuentas Nacionales**.

*“Estos censos ayudan a conocer el contexto económico de un negocio para caracterizar la micro, mediana y pequeña empresa, como **insumo para la investigación** de la estructura económica, diseño de políticas”,* explicó.

Remarcó su papel reciente como **herramientas predictivas del mercado laboral** en entidades como Nuevo León a la par de su función como **cuantificador de la participación de las mujeres** como personal remunerado.

***“Los censos ayudan a conocer el contexto económico de un negocio como insumo para la investigación de la estructura económica”.- Grissel Olivera.***

Por su parte José Luis Mercado, coordinador de Tratamiento de la Información en **INEGI** utilizó estos censos para establecer que en 2018 casi el **95% de las unidades económicas mapeadas** eran establecimientos con **menos de 10 empleados**.

No obstante dijo que estos **“micro” establecimientos únicamente generan un valor agregado de 14.6%**, mientras que las **grandes empresas** (más de 250 personas) que sólo representan el 0.2%, aportaron casi el **55% del valor agregado** del total.

El censo económico también consideró el **rol de los establecimientos informales**, denotando que el 62.6% de las unidades económicas en 2019 formaron parte de esta categoría.

**Ve la cátedra de campus Guadalajara completa [aquí](#).**

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:**