

¡Desde el Tepe! Estudiantes de Tec Querétaro ganan concurso del MIT



Estudiantes del [Tec campus Querétaro](#) obtuvieron el **primer lugar** en el concurso del **MIT LIFT Lab - Tec**. En este concurso participaron más de **mil alumnos** de todos los campus del Tec resolviendo el reto ***“Innovating the retail traditional channel in Mexico”***.

El proyecto surgió del **bloque “Desarrollo de proyectos de análisis de datos”**, donde los estudiantes pudieron mapear **mercados locales** como **[“El Tepetate” en Querétaro](#)**, para **innovar** a partir de datos en sus procesos.

El evento final se dió a lo largo de **2 días** en el **[Tec campus Santa Fe](#)**, donde se les dio la oportunidad para reconocer el trabajo, premiar los mejores proyectos, hacer networking y conocer a otros **estudiantes, profesores y el equipo del [MIT](#)**.

Los participantes tuvieron presentaciones magistrales como la de transformación de la micro venta minorista en los mercados emergentes a cargo de los estudiantes de maestría en administración de la **cadena de suministro (SCM) del MIT**.



/> width="900" loading="lazy">

El proceso de origen, técnico y creativo

Todo comenzó con el **mapeo y recolección** de datos de **microempresas** a nivel profesional y por campus del Tec, en este caso en diferentes **localidades de Querétaro**.

“Fue complicado, muchas tiendas no envían el tiempo para atendernos y había muchos clientes que no se prestaban a brindarnos los datos” apuntó Kevin Miranda sobre el proceso.

El bloque académico fue dirigido por los profesores **Arturo Escoto y Maribel Ramirez**, el objetivo central del proyecto era tomar datos que el MIT había recolectado de diferentes **microempresas**.

En cada grupo se formaban equipos, y cada equipo seleccionó una zona de la ciudad para recopilar información sobre los **clientes, proveedores y procesos** de alguna microempresa, este equipo se enfocó en el **mercado del Tepetate**.



/> width="900" loading="lazy">

Estos datos tienen que ver con las diferentes variables de las empresas, como números de trabajadores, cantidad de personas, inventario, planeación de ventas y procesos organizacionales.

“Lo retador era poder limpiar y estructurar los datos, de tal manera que se pudiera generar un modelo que permita a las tiendas tomar decisiones con base en los datos”, compartió Nicole Gil.

Existía libertad para impactar en las ganancias de las microempresas, por lo que los alumnos buscaban generar un modelo que permitiera magnificar las ganancias de la misma a través de modelos estadísticos.

El MIT como jurado del concurso

El **concurso final** se llevó a cabo los días jueves 16 y viernes 17 del mes de febrero en las instalaciones de Tec campus Santa Fé, en donde se reunieron los 20 equipos finalistas a nivel nacional para presentar el proyecto.



/> width="900" loading="lazy">

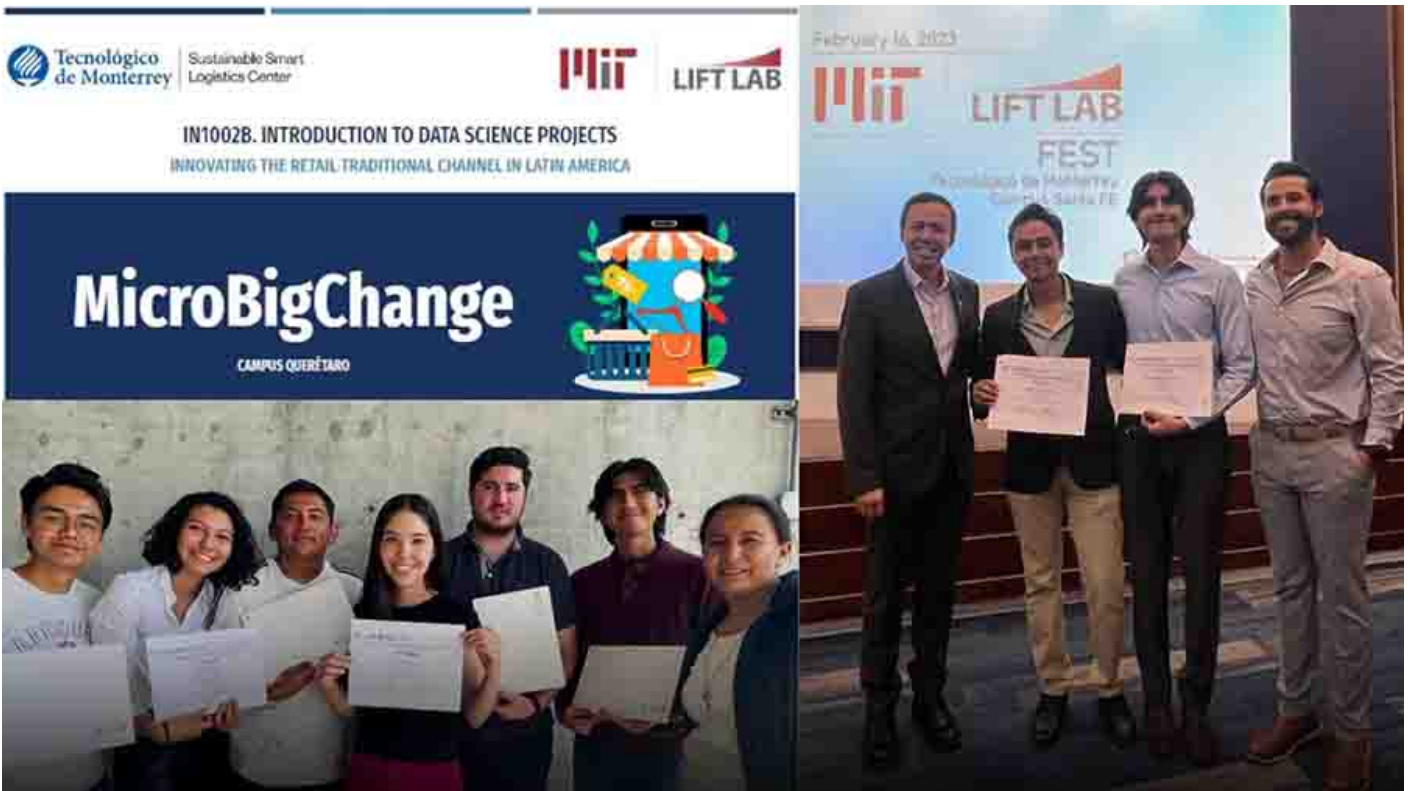
Kevin Miranda y **Santiago Silva** fueron los representantes del equipo de Querétaro. El profesor **Junior Luna Andrade**, fue el encargado de apoyar a los alumnos de cara a las presentaciones finales y al tratamiento de datos.

“Definitivamente el trabajo previo acompañado de la búsqueda de conectar con el jurado fue clave en el proceso”, afirmó Kevin Miranda.

Utilizaron analítica descriptiva para evidenciar los comportamientos y patrones de los procesos e interacciones de las microempresas como objetos de estudio, a fin de interconectar los datos y los elementos del modelo.

El jurado se conforma por miembros internacionales del laboratorio de LIF del MIT, con personalidades internacionales de EUA, Brasil e India, acompañados de 2 estudiantes de maestría y del fundador mexicano **Josué C. Velázquez Martínez**.

Este concurso tiene como objetivo buscar áreas de mejora en la cadena de menudeo en América latina y brindar oportunidades a los jóvenes universitarios.



/> width="900" loading="lazy">

“Buscamos transmitir que las microempresas son el corazón de las familias y economía mexicana”, fueron las palabras con las que Santiago definió su presentación.

¿Qué es el Lift Lab?

Es un **nuevo laboratorio** de investigación fundado **en 2022** con el objetivo de **aliviar la pobreza** en los países en desarrollo y levantar la vida de los **mil millones** más pobres, ayudando a las comunidades de **bajos ingresos** y brindándoles **oportunidades para crecer**.

El **Laboratorio de Transformación de Empresas de Bajos Ingresos (LIFT)** del MIT, está dirigido por Josué C. Velázquez Martínez del **Centro de Transporte y Logística del MIT**.

Esta iniciativa contribuye a la supervivencia y crecimiento de las **micro y pequeñas empresas (MYPE)**, específicamente mejorando sus **capacidades de gestión de la cadena de suministro (SCM)**.

El MIT LIFT Lab se encuentra en diez países de América Latina, con más de 20 universidades asociadas en México, Guatemala, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Brasil, Uruguay, Bolivia y Argentina.

“Definitivamente el trabajo previo acompañado de la búsqueda de conectar con el jurado fue clave en el proceso”.- Kevin Miranda.

SIGUE LEYENDO