

Profesor capacita en Design Thinking a empresa japonesa de tecnología



Ponerse en la piel del usuario de un producto, es el objetivo que busca **Alberto Arvizu** con su curso de **Design Thinking**, el cual impartió a un grupo de jóvenes científicos de la **empresa de tecnología** japonesa [Mirai Innovation](#).

El actual director de la [Escuela de Negocios](#) del [campus Chihuahua](#), viajó a la ciudad de **Osaka** para trabajar con 22 científicos, provenientes de todo el mundo y reclutados por la empresa para desarrollar **tecnología de punta**.

*“Mi objetivo era que los estudiantes trabajarán desde el entendimiento de la **innovación**, hasta el desarrollo de **tecnología tangible**”, explica.*

Pensar fuera de la caja

Bajo los principios de innovar, idea y proponer, Alberto guió a los jóvenes a analizar el diseño de los productos, **expectativas del cliente** y tratar de entender **necesidades de los públicos**.

“Eran perfiles muy científicos, por lo que mi trabajo fue ayudarlos a ver todo de manera holística, que descubrieran las cosas desde diferentes perspectivas”.

El grupo con el que trabajó el profesor está centrado en el desarrollo de **robótica aplicada a la medicina**, así como el diseño de **satélites y trajes espaciales**.

“Todo se puede ver como un producto y se pueden aplicar los principios de diseño para mejorarlo y, si entendemos al usuario, puedes proponer soluciones de cosas que ni el usuario sabe que puede mejorar”.



`/> width="900" loading="lazy">`

Durante un taller se utilizó una tecnología emergente de **NFT's** para experimentar con imágenes generadas por **algoritmos**.

Esta metodología permite pensar de manera más innovadora y a darle poder a la tecnología utilizada.

*“Ellos se centran en proyectos de robótica, **nanotecnología**, **inteligencia artificial** y tecnologías espaciales, por lo que mi participación fue en el sentido de sacarlos un poco de la caja”.*

Cabe destacar que el Instituto de Investigación de **Innovación Mirai**, se dedica a dar vida a la **innovación** utilizando **tecnologías emergentes**.



/> width="900" loading="lazy">

El camino de la innovación

Alberto Arvizu realizó sus estudios de posgrado en Harvard, lugar donde fundó el capítulo de Boston de la red de talentos mexicanos, donde pudo conocer a uno de sus mentores Guillermo Aguirre.

“Me invitó a trabajar en México y con él conocí los principios del diseño de producto y cómo se pueden usar para poder innovar”.

Además, Alberto pudo aprender una metodología que combina el **Design Thinking** con una forma práctica en la aplicación.

"Podemos aplicar principios de diseño para mejorar cualquier producto, entendiendo al usuario y proponiendo soluciones que aún no ha considerado".

*“Aprendí una metodología que combinó con **Design Thinking** y que te dice que no diseñes si no investigas antes”.*

Actualmente, Alberto es el director de la Escuela de Negocios del campus Chihuahua y busca seguir realizando alianzas con empresas internacionales como **Mirai Innovation**, empresa con la que seguirá trabajando.



/> width="900" loading="lazy">

Aplicación de la metodología Design Thinking en 5 pasos

El **Design Thinking** es una metodología que consta de cinco pasos que deben seguirse en orden.

El primer paso es la **empatía**, donde se entienden las necesidades de los usuarios a través de la observación, preguntas, entrevistas y focus groups.

La segunda fase es la **definición**, donde se organizan y detectan las necesidades prioritarias.

La fase de **ideación** es la tercera, donde se resuelven las necesidades detectadas de manera creativa.

El **prototipado** es la cuarta fase, donde se realiza una solución rápida para poder ver, tocar y usar la respuesta a las necesidades.

*"Finalmente, la fase de **testing**, donde se lleva el prototipo al mercado para obtener retroalimentación y asegurarse de que sea una solución innovadora efectiva", explicó Alberto.*

LEE MÁS DE CONECTA