

3 consejos de empresaria jalisciense Marisa Lazo para emprendedoras



Marisa Lazo, reconocida empresaria de Jalisco y [Presidenta del Consejo](#) del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara, sostuvo un encuentro con la comunidad estudiantil.

En dicho diálogo, presentó su **libro titulado “La ambición también es dulce”**, y con base en éste, en su charla mencionó **3 consejos para mujeres emprendedoras**.

La destacada emprendedora es la **primera mujer que preside un Consejo de Campus** en el Tecnológico de Monterrey.

El **Consejo Directivo del Tec de Monterrey** es el órgano conformado por **líderes empresariales y de la sociedad civil** responsable de plantear pautas estratégicas para la institución.



/> width="1066" loading="lazy">

Celebrar logros y comunicar anhelos

La también ganadora del premio Mérito Empresarial de la Cámara de Comercio de Guadalajara en 2011, expresó los siguientes **consejos para las mujeres que buscan emprender o que ya tienen un negocio**:

1. Celebrar lo que se consigue

Se trata de **vivir nuestros logros**. Resaltó que en el libro se subraya *“la importancia de ir celebrando lo que vamos consiguiendo, cada uno de los logros en tu día a día”*.

*“Es uno de los grandes paradigmas que tenemos que romper... **No hay mejor mujer que la que es feliz**”,* ya sea al estudiar, ejercer o emprender, para *“que cada una se sienta satisfecha”*, dijo.



/> width="900" loading="lazy">

2. El fracaso no es definitivo

Lazo aseguró que en México la palabra fracaso es muy determinante. *“Les puedo garantizar que quienes están emprendiendo o que tenemos un negocio nos vamos a equivocar un montón de veces.*

*“Pero **nunca veo el fracaso como algo definitivo**”.* Y añadió que bajo esta perspectiva debemos **esperar el fracaso para aprender de éste y aprovecharlo.**

“No hay mejor mujer que la que es feliz”.- Marisa Lazo.

3. Comunicar lo que se quiere conseguir

*“Tienes que **comunicar a la gente** que está a tu alrededor **lo que quieres conseguir**. Muchas veces, sobre todo las mujeres, no decimos que queremos ser líder o directora de una empresa”, señaló.*

Se refirió entonces a que la mujer que busca emprender o dirigir una empresa debe **expresar al entorno, a la familia, lo que desea**, así como las preocupaciones implicadas en ese anhelo.

Así, comentó, el entorno coadyuva y se vuelve un apoyo importante para alcanzar la meta en cuestión.

*“Es importante **sentirnos orgullosas de esas ambiciones...** Cualquiera que sea nuestra ambición, es importante que la comuniquemos”, aseguró.*



/> width="1068" loading="lazy">

Herramientas para emprender

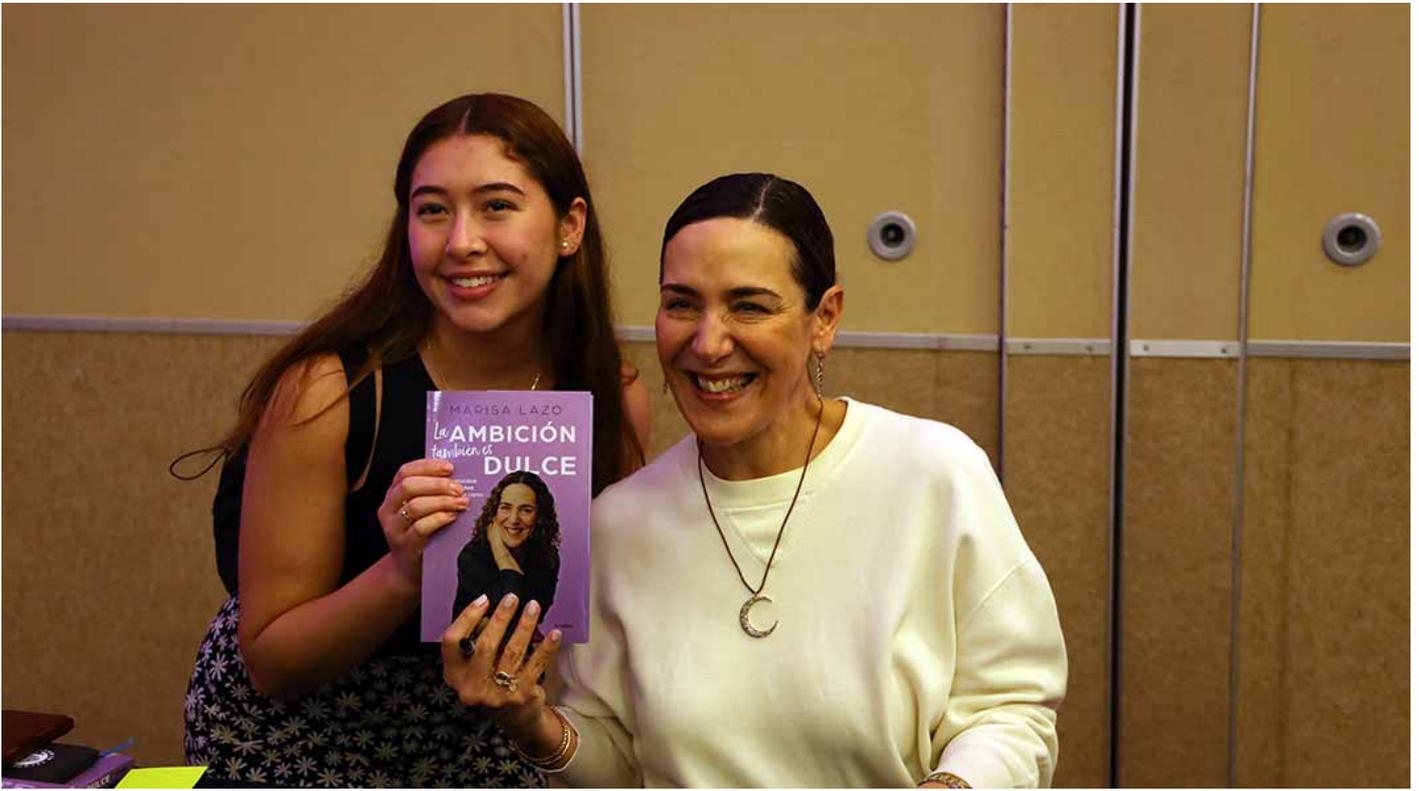
En la publicación, Lazo comparte **prácticas y herramientas** que la han llevado a construir una empresa con más de **1,200 colaboradores** y **100 puntos de venta**.

*“Ser protagonista es **reconocer los propios deseos y ponerlos en marcha**. Se trata de **asumir el papel principal en nuestras vidas** y de no permitir que nada ni nadie defina quiénes somos”, afirmó en la contraportada del texto.*

Claudia Félix, vicepresidenta región occidente del Tec, señaló durante la presentación que el libro es **reflejo de una trayectoria inspiradora** y de la cual el Tec está orgulloso.

*“En el campus Guadalajara nos sentimos privilegiados de que Marisa comparta este espacio, con nuestra comunidad, para **conocer estas vidas** que hacen la diferencia para todos”, afirmó.*

Marisa Lazo es fundadora y directora de [Pastelerías Marisa](#) desde 1992 y [Presidenta del Consejo de campus Guadalajara](#). Su empresa cuenta con más de **100 sucursales**, en las que se incluyen sus filiales [Tía Lola](#) y [Dolce Natura](#).



/> width="1068" loading="lazy">

LEE TAMBIÉN:

LEE TAMBIÉN: