

Nace TecScience: medio del Tec de Monterrey enfocado en investigación

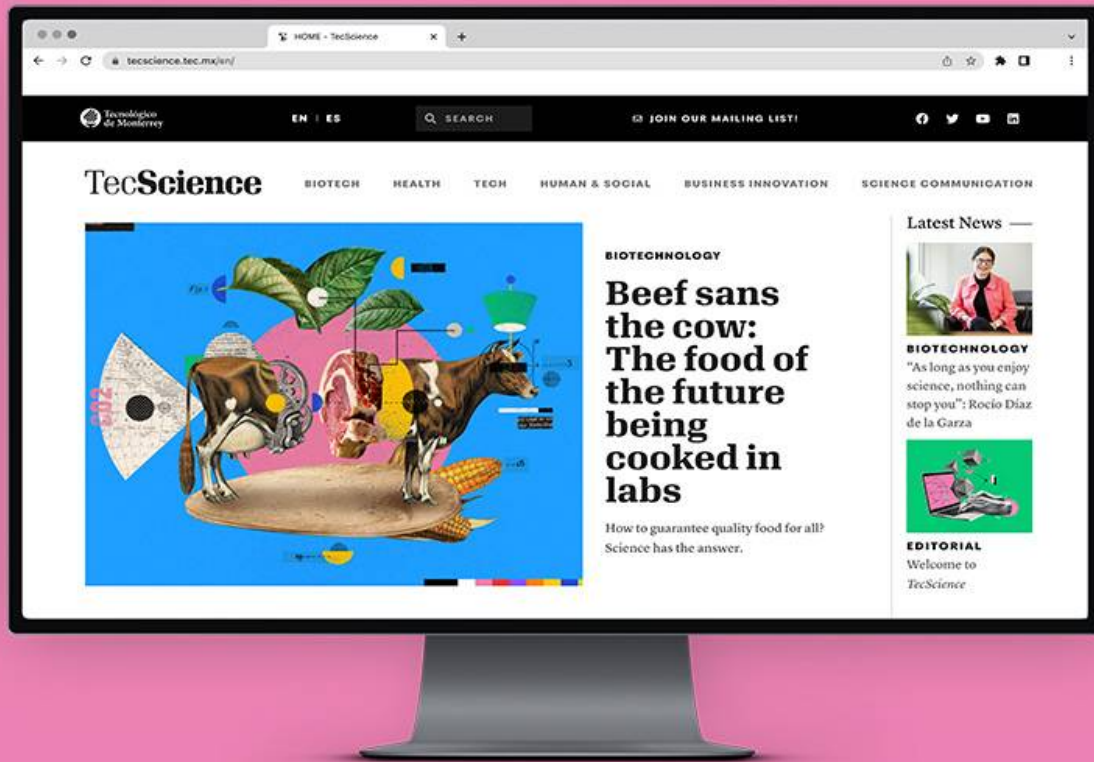


El [Tecnológico de Monterrey](#) lanzó [TecScience](#), una plataforma para promover y **divulgar la investigación de la institución y su comunidad.**

Este **nuevo medio** producirá reportajes, entrevistas, infográficos, material multimedia, portafolios de fotos, *rich media*, con una **gran apuesta de arte y el diseño.**

"Durante más de 50 años el Tec de Monterrey ha hecho investigación de vanguardia y **TecScience es un escaparate para darle mayor visibilidad a ese músculo de nuestra universidad**", indicó **Ana Torres**, gerente de contenidos y publicaciones nacionales TecMedia.

El [sitio](#) está disponible en versión en **inglés** y otra en **español**. Además, cuenta con un podcast quincenal, *newsletter* semanal, canal de YouTube y redes sociales.



/> width="900" loading="lazy">

Un sitio para divulgar la investigación del Tec

El objetivo del Tec es llevar la **investigación a un alto impacto**, que se convierta en emprendimientos y soluciones alineados a los grandes problemas de la humanidad, explicó **Melissa Hinojosa**, directora de Marketing y Comunicación de [TecSalud](#) & Tec Research.

*"Por ello estamos convencidos de que era el momento de **llevar la divulgación científica a otro nivel**, a uno que nos permitiera tener mayor alcance e impacto. Una **plataforma innovadora y atractiva** pensada en una audiencia mucho más amplia".*

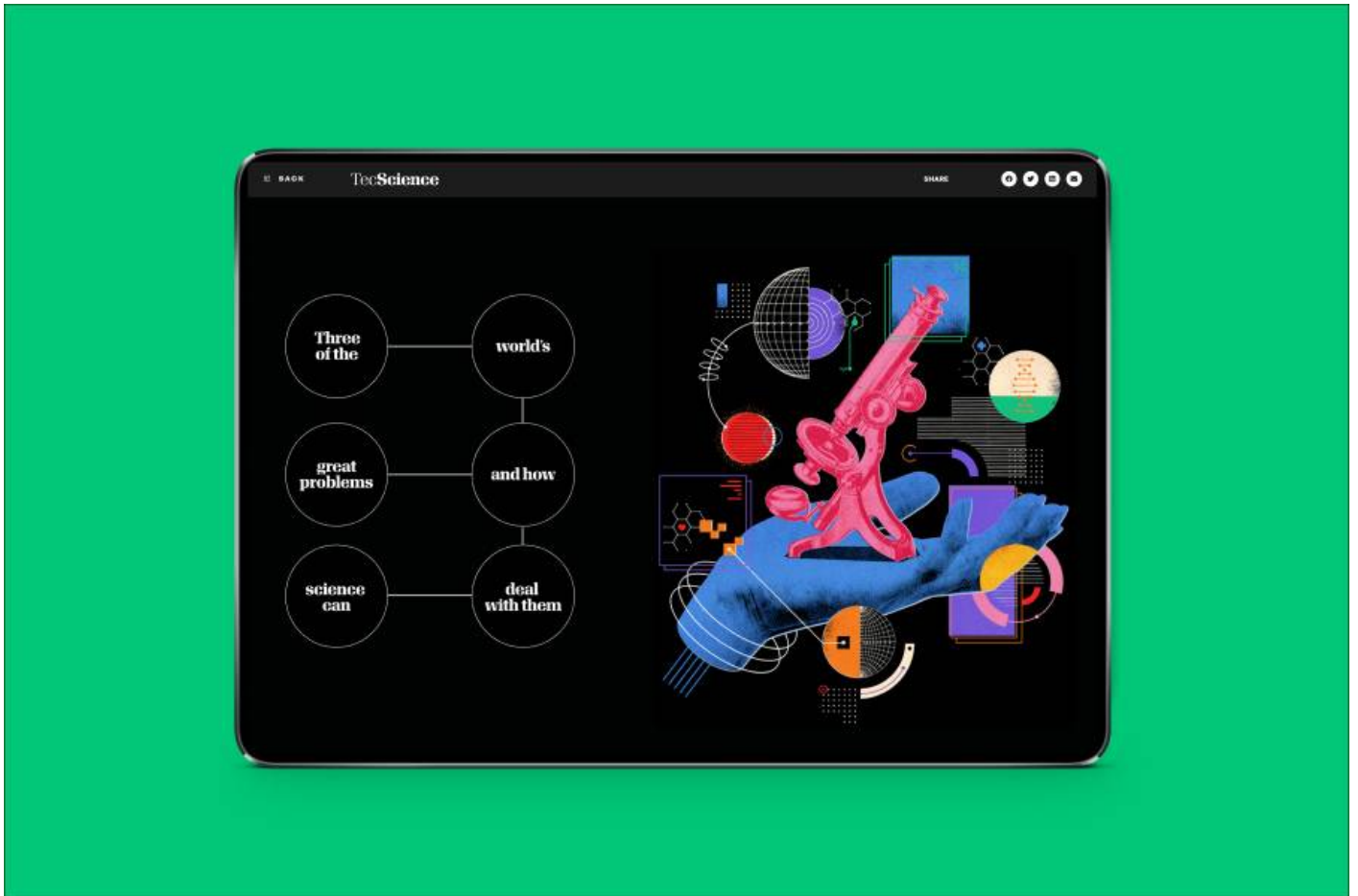
Hinojosa dijo que a veces las ciencias se perciben como algo frío, lejano y desconectado de la sociedad. Se cree que los científicos están encerrados en el laboratorio escribiendo *papers*.

"Durante más de 50 años el Tec de Monterrey ha hecho investigación de vanguardia y TecScience es un escaparate para darle mayor visibilidad a ese músculo de nuestra universidad".

Ante esto, **TecScience** nace para cerrar esa brecha entre la sociedad y la ciencia, así como para dar información verídica, bien contada, atractiva, basada en evidencia para que la sociedad pueda tomar decisiones con las mejores herramientas, aseguró Hinojosa.

"Para el Tec de Monterrey **la ciencia está viva y su objetivo es encenderla**. Buscamos crear y compartir el conocimiento para que se convierta en las soluciones a los grandes problemas del mundo y Tec Science va a ser nuestra plataforma para lograrlo", agregó.

"Para el Tec de Monterrey **la ciencia está viva y su objetivo es encenderla**".



/> width="900" loading="lazy">

Un recorrido por Tec Science

La nueva plataforma del Tec de Monterrey tiene un tratamiento de la información desde el periodismo de ciencia, el *storytelling* y el estilo gráfico, dijo **Karina Rodríguez**, editora general del sitio.

"Queremos acercar la ciencia al público en general, otros investigadores, inversionistas y emprendedores que estén buscando proyectos escalables".

El medio cuenta con seis secciones:

- Biotecnología
- Salud
- Tecnología

- Humano y social
- Negocios e innovación
- Divulgación.

Mariana León, editora de contenidos de TecScience, explicó que la plataforma tendrá reportajes amplios que hablan sobre los problemas que la ciencia está atacando, por ejemplo, el Long COVID, los **alimentos del futuro** o los materiales sustentables contra el cambio climático.

*"Buscamos que se conozca las investigaciones que están haciendo los expertos del Tec de Monterrey y dales voz a ellos para que la **información sea verificada y de vanguardia**", dice.*

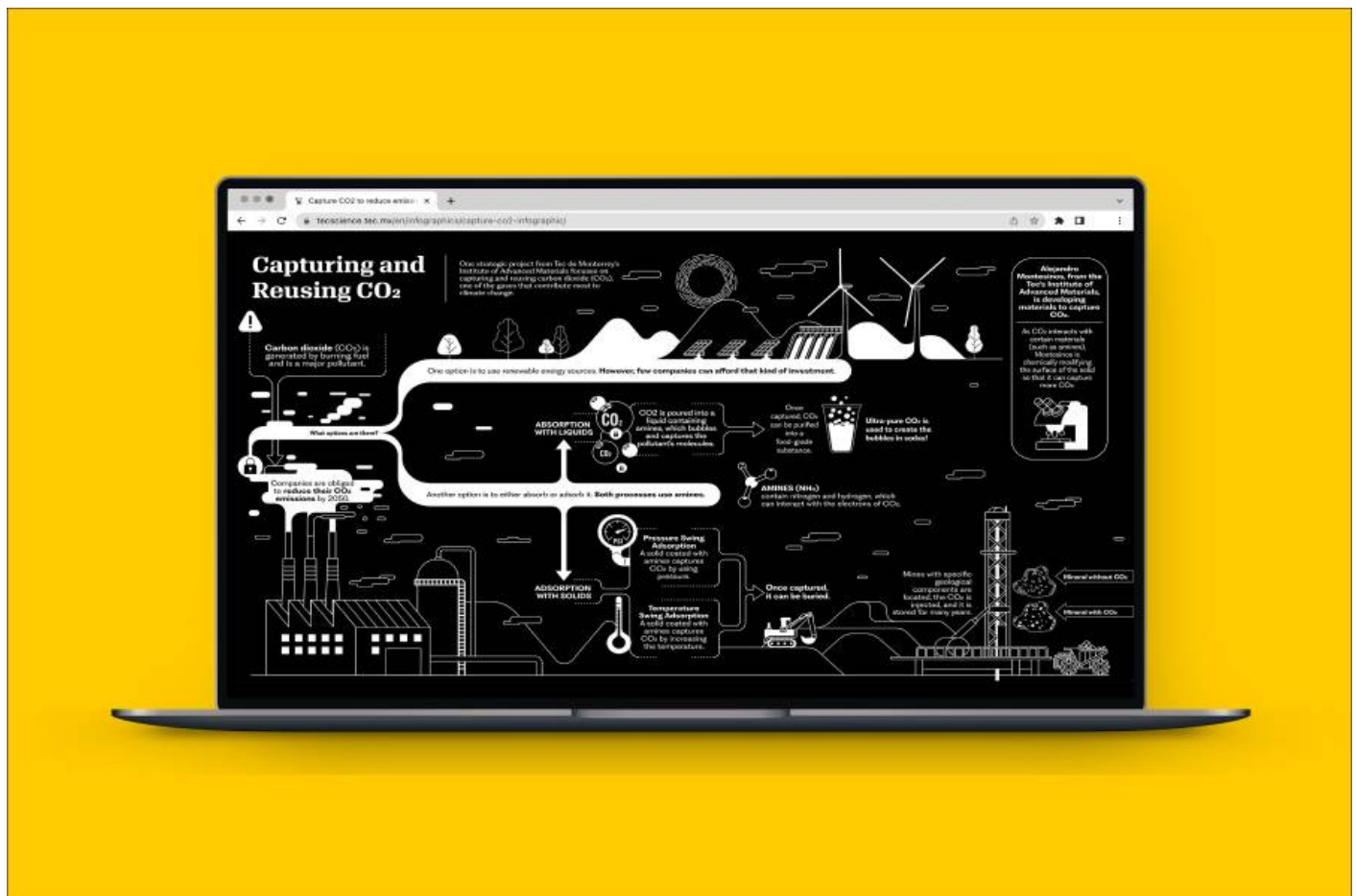
El sitio tiene **rich articles** o interactivos donde los usuarios puede encontrar videos, galerías, audios e infografías de una misma historia.

Los reportajes están enriquecidos con **infografías e ilustraciones** y se pueden descargar en formato pdf.

En TecScience también se alojarán los **artículos de divulgación de los investigadores** y las voces de los científicos más destacados del Tec de Monterrey, en **columnas de opinión sobre los temas de actualidad**.

"El sitio está pensado para una audiencia curiosa, que busca información rigurosa y confiable sobre los grandes fenómenos y desafíos de nuestro tiempo.

"Ofrecemos calidad, claridad, relevancia y lo mejor del expertise del Tec de Monterrey vía sus investigadores de primer nivel", dijo Ana Torres.



/> width="900" loading="lazy">

Ciencia cercana a través del arte y diseño

Ana Torres dice que **TecScience** tiene una apuesta visual muy importante.

"Consideramos que la ciencia no tiene por qué ser aburrida o acartonada. Queremos acercar a la gente a los temas y vamos a presentarles ilustraciones, fotografías, infografías y videos hermosos, les va a encantar", señaló.

De acuerdo con la editora de arte del sitio, **Camila Ordorica**, la apuesta visual del sitio es importante para atraer al lector y ayudarlo a digerir temas complejos.

"En TecScience siempre nos cuestionamos si realmente nuestras narrativas visuales conectan con nuestra audiencia", afirmó.

Por ello el sitio web, las redes sociales y el *newsletter* tiene un diseño que cuenta historias, dijo.

"Más allá de ser atractivo o bonito, buscamos ser un puente entre la información y el entendimiento de esta", finalizó.

LEE ADEMÁS: