

# Negocios con propósito: este libro recopila 14 casos mexicanos



"Nos apasiona el poder del propósito para **crear una economía que funcione para todos** y que trate al medio ambiente y a la **sociedad como partes interesadas clave**", señalan [Raj Sisodia](#) y [Raúl Romero](#) en el libro **Empresas mexicanas: El viaje hacia un Capitalismo Consciente**.

Esta obra que recién lanza el [Centro de Empresas Conscientes](#) del **Tec de Monterrey** recopila ejemplos de empresas y sus prácticas bajo esta filosofía, en donde **todos los actores involucrados importen y ganen en el largo plazo**.

"Nuestra meta fue generar un **texto inspirador** que los familiarice con este tema y así encaminar a la sociedad a un **futuro consciente y sostenible**", explicó María de la Paz Toldos, una de las coordinadoras del libro, en su presentación.

En **exclusiva para CONECTA**, aquí puedes [descargar el capítulo](#) que introduce los casos de empresas mexicanas como **Frisa, Kidzania, Mundo Cuervo, Grupo Bimbo, Cinépolis**, entre otras.

El libro fue [publicado por la editorial Tirant](#) y trabajaron en él 34 profesores y profesoras del Tec como coautores de los capítulos.

Este proyecto tiene como objetivo ofrecer guías prácticas para el camino a seguir en **México y Latinoamérica**, se resaltó durante la presentación que se realizó el 27 de febrero en la Sala Mayor de Rectoría del campus Monterrey.

## **La apuesta del Capitalismo Consciente**

Raj Sisodia, **profesor Distinguido FEMSA en Empresas Conscientes** y **presidente del Centro de Empresas Conscientes**, explicó el por qué el surgimiento de esta nueva filosofía de los negocios.

*“Se tenía la idea de que si quieres **ganar más dinero**, por lo tanto, a los empleados y proveedores se les tiene que pagar menos y a los clientes más.*

*“En esa idea la comunidad y la sociedad tienen que absorber gran parte de la causa y el planeta se daña, además de otras consecuencias. Para mí **eso no es un negocio**”, compartió en la presentación del libro.*

Agregó que desaprender esta **filosofía no es trabajo sencillo**, pero que **sí es posible** cambiar el rumbo de una **empresa en un corto plazo**.

*“El negocio entonces comienza a operar de una **manera mucho más saludable y poderosa**, pero toma algún tiempo; no se necesitan 10 años, toma un año y 18 meses antes de que empieces a ver las consecuencias”, enfatizó.*

Además, explicó que el **rol del líder** es fundamental en la transición, los cuales, deben estar enfocados en el **bienestar humano**.



## **Kidzania y la búsqueda de dar valor a los colaboradores**

Como parte del panel que enmarcó la presentación del libro **Empresas mexicanas: El viaje hacia un Capitalismo Consciente**, Xavier López Ancona, presidente y fundador de la empresa [Kidzania](#), compartió su travesía.

*“Desde que inauguramos Kidzania queríamos un negocio que dejara dinero, pero que al mismo tiempo fuera un **tema social**.”*

*“Al principio nos sentíamos solos, pero en el 2010 conocí y me enamoré del concepto y cuando me enteré que lo trajeron a México, quisimos involucrarnos en este movimiento”,* compartió el empresario.

Explicó que lo más importante en su **empresa** son **los colaboradores o equipo de trabajo**, porque al estar ellos contentos, darán un mejor servicio.

*“Nuestros colaboradores son los que van guiando a los niños, nuestra variable más importante que tenemos no son las **ventas** ni la **rentabilidad**, sino ellos”,* aseveró.



## **Apoyo a migrantes, una de las acciones de Femsá**

Por su parte la presidenta de [Fundación Femsá](#), Lorena Guillé-Laris, habló sobre la labor que se realiza en la empresa a través de la cadena OXXO, para apoyar a los **migrantes** en México.

*“Las empresas las hacemos las personas, **hay que activar la consciencia para llegar lejos**. La pandemia nos dejó en claro que debemos implementar planes en temas migrantes.*

*“En OXXO hemos contratado personas migrantes y realizamos un proceso de culturización, la capacitación se hace con **acompañamiento más humano** para que las barreras culturales no sean una limitación”, aseguró.*

De igual manera señaló que **Femsá** tiene el compromiso de **crear empresas** que generen **valor social**.

“Nuestra meta fue generar un texto inspirador que los familiarice con este tema y así encaminar a la sociedad a un futuro consciente y sostenible”.- María de la Paz Toldos

## **Capitalismo consciente y el Tec de Monterrey**

El rector de profesional y posgrado del Tec de Monterrey, Juan Pablo Murra, también formó parte de la presentación de esta obra, en donde relacionó el **quehacer desde el inicio del Tec** con lo que ahora se conoce como **Capitalismo Consciente**.

*“Ha sido un proceso bien interesante: nuestra fundación por don Eugenio Garza Sada fue un reflejo de ideas y prácticas que ahora llamamos **Capitalismo Consciente**, que en su momento fue*

el **capitalismo social**, siempre estuvo esa semilla en el Tec de Monterrey", resaltó Murra.

Recordó que fue en septiembre 2021 cuando se [inauguró en el Tec el Centro de Empresas Conscientes](#), para poder incidir en la transformación de los negocios y en la búsqueda de formar líderes conscientes.

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**