

Arte, cultura y turismo, alumnos Tec promueven el turismo en Zacatecas



Con el **objetivo** de promover el **turismo** y la **cultura** en el estado, los 41 estudiantes del invierno 2023 en [campus Zacatecas](#), desarrollaron seis **proyectos** en **beneficio** de la experiencia turística del estado.

Los proyectos se desarrollaron a través de las materias de **Patrimonio cultural de México + Inmersión social** y de **Emprendimiento e Innovación**, de forma presencial en el campus.

Cada proyecto debía enfocarse en una **necesidad** del **sector turístico cultural**. Los estudiantes de **Emprendimiento e innovación** trabajaron con la [Coordinación Estatal de Museos](#), con la implementación **estrategias tecnológicas**.

En la materia de **Patrimonio cultural** se desarrollaron diversas propuestas para el [Colectivo Artesanal Zacatecano](#) para la **activación, difusión y sensibilidad** a los artesanos y sus obras a través de las plataformas digitales.

*"Es una **gran experiencia** porque tienes la oportunidad de conocer alumnos de otros campus y de **trabajar en proyectos** que suman a la comunidad",* explicó **Zay Palacios** alumna de ingeniería en [campus Aguascalientes](#).



/> width="900" loading="lazy">

“Buscamos que las y los estudiantes no solo vengan a tomar sus clases, sino que vengan a **vivir Zacatecas**”, expresó **Rosy Campos** directora del [Centro de Industrias Culturales y Creativas](#) en campus.

Al Invierno 2023 asistieron **41 alumnos**, de las entradas de ingeniería, estudios creativos y negocios, de los campus **Ciudad de México, Santa Fé, Guadalajara, Aguascalientes, Monterrey, Ciudad Juárez y Zacatecas.**

“**Buscamos** que las y los estudiantes no solo tomen una clase, sino que **vivan Zacatecas**”.- Rosy Campos

Emprendimiento e Innovación

El socio formador para este proyecto fue la **Coordinación Estatal de Museos**, desarrollándose **seis proyectos** enfocados en los **Murales de Osaka** del museo [Manuel Felguérez](#).

El **socio formador** es un agente o entidad del sector privado, de gobierno, la sociedad civil o grupos comunitarios, con la que el [Tec](#) se vincula para colaborar en proyectos y retos convenidos.

El **objetivo** de estos **proyectos** fue construir **modelos** que puedan ser escalables a otras salas y museos, presentándose un **software de realidad aumentada, código** para el conteo y registro de

visitantes ligado a una **base de datos**.

También se creó el guión para un **podcast** que contiene las **audioguías** para diferentes salas, activación y **branding** para redes sociales y un **sensor de movimiento**, que limita la distancia entre el espectador y las obras.

*“Creo que la calidad del **programa** y la comunicación tan cercana que tuvieron con el **socio formador** se vió reflejada en la **calidad** del trabajo de los chicos”, expresó **Rosy Campos**.*



/> width="900" loading="lazy">

Patrimonio Cultural + Inmersión Social

El **socio formador** para este proyecto fue el **Colectivo Artesanal Zacatecano**, a quienes se les entregó una serie de **propuestas** para el manejo de redes sociales y de un **manual** para asistir a exposiciones y bazares.

De acuerdo con **Jóse Adolfo Rodríguez**, presidente del **Colectivo Artesanal Zacatecano**, comentó que las **ventas** han **bajado** a raíz de la **pandemia** y de otros factores que atañen al estado; dado que los **turistas** son los principales clientes.

*“Lo **importante** de estos proyectos es que los estudiantes se **dejen afectar** por la situación que viven los artesanos y así conseguir esa **empatía** hacia ellos”, explicó **Cecy Segura** profesora de campus.*



/> width="900" loading="lazy">

Invierno 2023

El **Invierno** es un periodo intensivo en el cual alumnos y alumnas, pueden **cursar materias** de educación general u optativas de manera virtual o presencial en otros campus. Dichas materias están ligadas con **proyectos solidarios**.

El alumno trabaja en un **proyecto con un socio formador** a lo largo de **cinco semanas**, que tendrá validez en horas de **servicio social**. Además de la oportunidad de adelantar materias.

“*Es una **experiencia cultural enriquecedora**, sin duda lo repetiría*”, expresó **Manuel Gamboa**, estudiante de ingeniería en **campus Zacatecas**.

El **Centro de Industrias Culturales y Creativas (CICC)** es el organismo encargado de la planeación, preparación y ejecución del programa, dentro de campus Zacatecas, a través de **Rosy Campos** su directora.

TAMBIÉN PUEDES LEER: