

Bosch y alumnos del Tec SLP colaboran en retos multidisciplinarios



Alrededor de 60 estudiantes de 8vo semestre de las **Escuelas de Negocios e Ingeniería y Ciencias** del [Tecnológico de Monterrey campus SLP](#) resolvieron **13 retos multidisciplinarios** para la empresa [Bosch](#) durante **5 semanas**.

Guillermina Rubio, directora asociada de la **Escuela de Negocios** y **coordinadora del bloque**, compartió que los **proyectos** consistieron en mejoras desde las **cadena de suministro, ingeniería y producción, recursos humanos, innovación, comunicación y compras**.

En el [modelo educativo Tec21](#), un **bloque u optativa multidisciplinaria** se compone de uno o más **retos** que deben resolver estudiantes de **diferentes carreras** en su **último semestre**.

De acuerdo con la **profesora de ingeniería, Gina Martínez**, el objetivo fue *“desarrollar competencias tanto transversales como profesionales, trabajando de manera colaborativa”*.



/> width="900" loading="lazy"> ¿Cómo desarrollaron los proyectos?

Los estudiantes de **Ingeniería Industrial y de Sistemas, Mecatrónica, Negocios Internacionales, Mercadotecnia, Finanzas y Estrategia y Transformación de Negocios**, fueron divididos en **13 equipos** de acuerdo a las necesidades de cada proyecto.

La empresa asignó a **gerentes** de sus **distintas áreas** que fungieron como **mentores Bosch**, para apoyarles en el **desarrollo** de los **retos**.

También se asignó un **mentor Tec** a cada equipo, quién fue un **profesor o profesora** que les brindó **asesoría y seguimiento**, durante su trabajo no solo en las **aulas del campus**, sino también en el **Parque de Emprendimiento y en la empresa**.

Los profesores que participaron fueron:

- *Francisco Javier Moctezuma Montaña*
- *Guillermina Rubio Rubio*
- *Juan Alberto Terán Villanueva*
- *Georgina Martínez Medina*
- *Mariana Alejandra Cordova Contreras*
- *Yuritzi García Díaz*
- *Jesús Cuauhtémoc Téllez Gaytán*
- *José Guadalupe Octavio Cabrera Lazarini*
- *José Guadalupe Torres Armenta*



/> width="900" loading="lazy"> Los retos

Guille compartió que aunque en un principio se vio a la **multidisciplinariedad** muy **enriquecedora**, también fue una de las **cosas más retadoras**, pues previamente los alumnos habían trabajado en **proyectos y con compañeros** estrictamente de su **área**

Los **profesores mentores** también se enfrentaron al **reto** de **enseñar los conocimientos a los estudiantes** en **poco tiempo**, para que pudieran **integrarse** a un **equipo** con **nuevos compañeros**, y alcanzar los **objetivos**.

“Como cualquier proyecto hay una curva de resistencia al cambio, nervios de no sé si lo voy a lograr. Entonces trabajas en el área académica, pero también en el área transversal”.

Asimismo, debido al **número de proyectos**, más de un **profesor** tuvo que ser **mentor** para **coordinar y acompañar a más de un equipo**. *“Tuvieron que rediseñar al nivel micro management los contenidos para poder lograr los retos”.*

Los resultados

Las **presentaciones finales** se llevaron a cabo el día **16 de marzo** en el **Parque de Emprendimiento**, en donde asistieron **directivos, gerentes de la empresa, y profesores**.

Los equipos fueron divididos en **3 grupos** en **diferentes salas** del **Parque** de acuerdo a la **naturaleza de los proyectos** y/o a los **temas específicos** que éstos podrían abordar.

Para cada proyecto, los estudiantes **expusieron** en idioma **inglés** el **diagnóstico, proceso, resultados, ideas, soluciones**, e incluso maneras de implementarlas, en un tiempo de **10 minutos**. También se destinaron **5 minutos** adicionales para **preguntas y respuestas**.

Algunos equipos también presentaron **prototipos físicos** de sus **propuestas**, como fue el caso de un **modelo de inteligencia artificial** creado para **mejorar los tiempos** del área de **producción**. Otros proyectos dieron respuesta a:

- ¿Cómo serán los **trabajos de Bosch** en el **futuro?**, en dónde los equipos utilizaron **análítica de datos**.
- ¿Por qué hay **rotación del personal** y cómo crear **lealtad entre los empleados?**
- Maneras de **prevenir los cambios en los precios** de los **componentes**.
- Desarrollo de **proveedores en Norteamérica** con **nuevas rutas**.

Estudiantes durante las presentaciones finales de los proyectos a los directivos de Bosch., />
width="900" loading="lazy">

Al **término** de las **presentaciones**, Bosch entregó un **reconocimiento** a todos los **estudiantes y profesores** que participaron, por lo que de acuerdo con Guille, se realizó una “**mini ceremonia de graduación**”.

“Cada uno de los proyectos tuvieron de 1 a 3 soluciones. Dicho por los directivos de Bosch, y los profesores, todas son aplicables en el mediano o corto plazo”

“El resultado superó las expectativas debido a que los 13 proyectos se cumplieron al 100%, inclusive en algunos a más del 100%”, compartió Guille.

Mencionó que además de “*entregar un producto de calidad a la empresa, lo más importante fue la formación de los alumnos, y lo que ellos pudieron crecer, al desarrollar las competencias disciplinares y transversales*”.

“Estamos creando líderes que pueden trabajar en cualquier área de cualquier empresa potencializando lo mejor de cada persona”.

“Estamos creando líderes que pueden trabajar en.... cualquier empresa potencializando lo mejor de cada persona”

La profesora reconoció el **compromiso y trabajo** no sólo de los **estudiantes, y profesores**, sino también del **socio formador**. “*Sin duda el impacto que queríamos hacer en una multinacional, lo hicimos*”

Resaltó que otras de las cosas que contribuyó a los **resultados logrados** fue la **formación de los alumnos** con el **modelo educativo Tec**. “*Al final del día se conjuga todo el conocimiento, las ganas, el profesionalismo, la experiencia, y son los frutos que tenemos*”.

Bosh reconoció el trabajo de los profesores y estudiantes en la ceremonia de cierre. />

width="900" loading="lazy">

“Compromiso en ambas partes”

Por su parte, la profesora **Gina** agregó que también hubo un “**compromiso muy fuerte por parte del Tec... y más de los alumnos, porque ellos son quienes desean mostrarse y posicionarse**”.

Compartió que para **Bosch** es un **proyecto** muy importante porque implica una “**vinculación a un nivel que no se había dado**”, y es algo que están compartiendo con sus otras plantas a **nivel nacional e internacional**.

Guille finalizó con que gracias a la **planeación de los proyectos** que comenzó desde **agosto de 2022**, así como a los **resultados obtenidos** y al **compromiso** observado por parte de **Bosch**, tanto el Tec como la empresa están abiertos a **nuevas colaboraciones**.

Incluso destacó que durante el evento **Bosch Day**, **más de 60 estudiantes** aplicaron a las **vacantes profesionales** de la empresa, lo cual fue uno de los **intereses** que el **socio formador** externó desde un inicio.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: