

¿Cómo empezar a construir una empresa más consciente?



Si consideras que **hacer negocios** es también una forma de **compromiso social** y buscas que tu **empresa** genere bienestar común, seguir los preceptos del **capitalismo consciente** puede ser tu guía.

De acuerdo con [Raj Sisodia](#), miembro fundador de este movimiento mundial, este modelo es en esencia **"negocios basados en el amor y cuidado"**.

"Son aquellas empresas que ven a sus clientes, proveedores y colaboradores como seres humanos de carne y hueso, a quienes se siente privilegiado de servir", considera el también profesor distinguido FEMSA del [Centro de Empresas Consientes \(CEC\) del Tec de Monterrey](#),



/> width="900" loading="lazy">

Además, plantea Sisodia, busca que el planeta pueda florecer y prosperar al mismo tiempo.

En **CONECTA** te compartimos una **guía inicial** para comenzar el camino hacia **negocios más responsables y conscientes**.

[- Primeros pasos para ser una empresa consciente](#)

[- Habilidades de los líderes conscientes](#)

[- ¿Qué prácticas tiene una empresa consciente?](#)

[- Centro de Empresas Conscientes del Tec de Monterrey](#)

Primeros pasos para ser una empresa consciente

El primer paso, explica **Christiane Molina**, directora de investigación del CEC, "es que los negocios tengan interés en el tema, una preocupación por el impacto que causan afuera". A esto se le conoce como el **despertar de las empresas**.

Francisco Fernández, director ejecutivo del CEC, añade que deben desarrollar dos características muy importantes: **un propósito mayor y líderes conscientes**.

De acuerdo con Raj Sisodia **el propósito mayor** significa saber quién eres y cuál es tu propósito. Es lo que crees en tu nivel más profundo, lo que realmente te define: tus creencias, tus valores, tus pasiones y los principios por los que vives.

El propósito mayor debe venir antes de formular cualquier estrategia y puede responder en las preguntas:

- Por qué existimos
- Qué hacemos
- Quiénes somos
- Cómo operamos

Luego, se deben formar **líderes conscientes**, es decir, personas promueven y generan una cultura de cuidado, basados en principios y valores que fomentan esa visión.

Además, Sisodia agrega 3 preceptos que recomienda aplicar como guía en la empresa de cada emprendedor o patrón:

- *Operar los negocios de manera que no cause daños a otros ni al planeta.*
- *No permitir abusos o explotación para defender la justicia, la verdad, la belleza y la integridad.*
- *Siempre actuar desde el amor y medir el éxito a través de la realización, la abundancia y la alegría que generamos en todos aquellos cuyas vidas tocamos.*



/> width="900" loading="lazy">

Habilidades de los líderes conscientes

Raj Sisodia resalta que **los líderes consientes** deben trabajar en **5 inteligencias: inteligencia emocional, espiritual, de sistemas, de servicio y de integridad.**

También considera que deben poner en práctica **valores** como la **honestidad**, la **justicia**, la **honradez** y el **coraje moral**.

¿Cómo mejorarlas? Según Sisodia, lo más importante es conocerte a ti mismo. Las siguientes preguntas pueden ayudarte:

- ¿Por qué me enfada esto?
- ¿Por qué estoy emocionado por eso?
- ¿Por qué tengo envidia de esa persona?
- ¿Por qué me siento feliz por esto?
- ¿Por qué estoy experimentando el amor?

*"Cada una de nuestras respuestas emocionales a una situación determinada abre una ventana a **quiénes somos y qué es lo que realmente nos importa**",* indica y agrega las siguientes recomendaciones:

- **Aprende de los modelos a seguir:** Comienza a practicar las virtudes de las personas que más admiras y hazte preguntas. ¿Qué haría esa personas en esta situación? ¿Cómo habrí?a manejado esto?

- **Mejora tus conocimientos en sistemas:** Aprende de la ecología, que es la ciencia de los organismos vivos y las relaciones entre ellos y el medio ambiente y aplícalo en tu negocio.

- **Una las crisis para ser más consiente:** Mira las crisis como oportunidades. Usa los errores del pasado para crear mejores prácticas y ser saber qué hacer en el futuro.

- **Cultura consiente:** No solo se trata solo de crear un excelente lugar para trabajar alineado con el propósito superior también se trata de generar valores como la confianza, responsabilidad, cariño, transparencia, integridad, lealtad e igualitarismo.

5 prácticas de una empresa consiente

Las **empresa consiente** está basada en **cuatro principios** interconectados: **propósito superior, integración de las partes interesadas, liderazgo consiente y una cultura consiente**

Molina considera que lo anterior se ve en la **práctica** en las **empresas** cuando:

1. Reconocen el **valor intrínseco de las personas y del talento humano**, por eso se comprometen en dar un trato digno y facilitar el florecimiento.
2. Buscan que las **personas se desarrolle en todas las dimensiones de su vida**, no solamente en lo profesional, sino también a nivel personal, espiritual.
3. Ponen a disposición **herramientas o cursos** para que todos los implicados en el negocios se contagien de esta cultura, conozcan su valor y rol.

4. Son responsables de ser **amigables con las personas y el planeta** cada parte de su gestión. Van más allá de la mitigación, trabajan por la **regeneración de su entorno social**, medioambiental y psicológico.

5. Son capaces de **medir, evaluar y comunicar el impacto** de los resultados de las cosas que hacen para ver si estas funcionan".

El Centro de Empresas Conscientes del Tec

El [Centro de Empresas Conscientes](#) (CEC) del Tec de Monterrey, fundado en septiembre de 2021.

Su propósito es **transformar la educación de negocios y la consciencia empresarial en líderes y organizaciones** para elevar el florecimiento humano, sanar el planeta y crear una sociedad más justa y próspera.

Cuenta también, por ejemplo, con un [modelo de acompañamiento](#) que ofrece a las organizaciones, orientación en el viaje de transformación a una empresa consciente para elevar el florecimiento humano, sanar el planeta y crear una sociedad más justa y próspera.

SEGURO TAMBIÉN TE INTERESARÁ LEER: