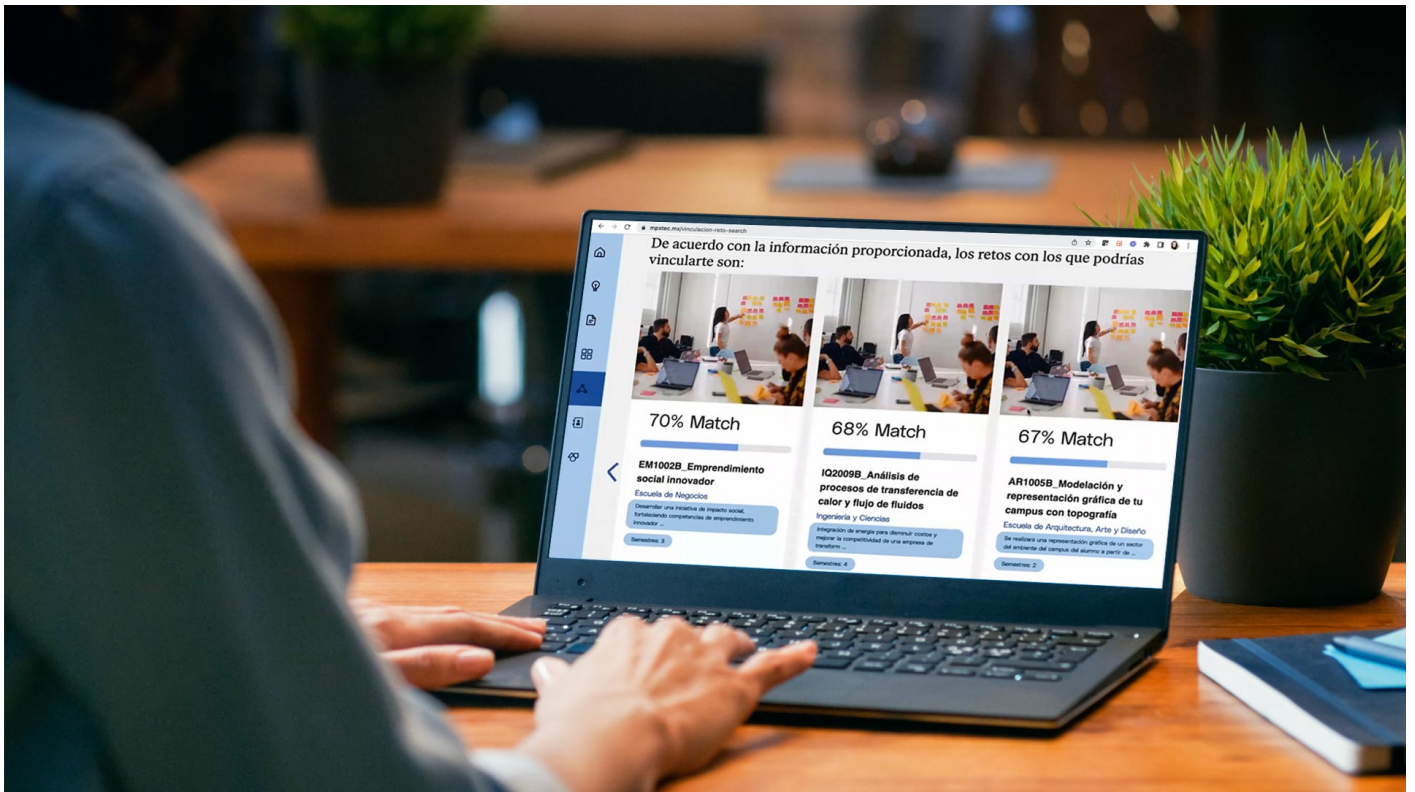


# Match con IA: Tec crea plataforma para retos con organizaciones socias



¿Eres ya un [socio formador](#) del [Tec de Monterrey](#) y te gustaría saber cómo **conectar** mejor con profesores para desarrollar retos? ¿Sabías que puedes hacerlo en minutos y con ayuda de **inteligencia artificial**?

Se trata del [Marketplace de Socios Formadores](#), una plataforma que **ayuda a empresas y docentes a hacer un “match ideal”** con diferentes retos académicos para la formación de estudiantes.

“Lo que buscamos es la **conexión inteligente** entre los socios formadores y la academia”, comentó Laurence Bertoux, líder de la Iniciativa de Plataformas del Tec.

Uno de los fundamentos del [Modelo Tec21](#) es el **aprendizaje flexible basado en retos**; en este proceso, los **socios formadores** juegan un papel en el desarrollo de competencias de los estudiantes del Tec.

Un **socio formador** es un agente o entidad con el que el Tec crea un vínculo de colaboración para realizar retos que aporten a la formación de estudiantes y que reciben una **perspectiva fresca y externa** aportada por alumnos dispuestos a brindar propuestas innovadoras.



/> width="900" loading="lazy">

Conexiones inteligentes entre empresas y academia

El **marketplace** nació como **plataforma inteligente** y punto de encuentro para las organizaciones y la academia, facilitando la búsqueda de experiencias de aprendizaje basado en retos.

Da servicio a tres usuarios principales: el equipo del **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional (CVDP)** del Tec, los socios formadores, y académicos del Modelo Tec21, como decanos, directores y profesores.

*“Quisimos ofrecer una herramienta en la que tanto el socio formador, como la academia, puedan tener **visibilidad de los retos** y de qué socio formador o profesor pudiese ser el ideal en función de varios criterios”,* comentó Bertoux.

*“Esta plataforma es parte de un proyecto estratégico del [Plan 2025](#), que es la **Iniciativa de Plataformas**, donde buscamos desarrollar nuevos modelos de creación de valor”,* agregó.

**Lourdes Velasco**, líder de Marketplace de Socios Formadores, señaló que hace más de un año que se comenzó a trabajar en esta plataforma y su piloto fue lanzado oficialmente en **octubre de 2022**.

*“Arrancamos con la **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño** y con la **Escuela de Negocios**; estamos sumando también a la **Escuela de Ingeniería y Ciencias** y estamos ya en mira de subir a las siguientes escuelas”,* comentó Velasco.

“Actualmente, la plataforma tiene **cerca de mil socios formadores**, hay **más de 300 retos** documentados en la plataforma de parte de las escuelas y estamos ya cerca de los **500 usuarios**”, agregó.

**“Lo que buscamos es la conexión inteligente entre los socios formadores y la academia” - Laurence Bertoux**

¿Cómo hacer uso de la plataforma?

Esta plataforma es **un espacio donde profesores y socios formadores pueden conectarse** para colaborar en retos académicos, pero también, es una puerta de entrada para quienes aún no tienen este vínculo con el Tec y desean tener participación.

Así es como puedes aprovechar el [Marketplace de Socios Formadores](#):

- Si ya eres socio formador

Después de acceder a la plataforma, debes dirigirte hacia un botón que dice **“Vincularme a un reto”**, donde puedes compartir **información relacionada con una necesidad, problemática o tema de interés para tu organización**.

A continuación, debes responder un breve cuestionario donde definirán si es una problemática con un **alcance nacional, regional o local**, así como cuáles son las **áreas de tu organización** que se ven impactadas.

Luego, debes redactar en un párrafo los detalles de ese tema de vinculación y finalmente das en el botón enviar.

*“Una vez que dan enviar, es cuando **entra el algoritmo**, hace su trabajo y le devuelve como resultado los **nueve retos que hacen match en un mayor porcentaje** sobre lo que está buscando”,* explicó Lourdes.

Como socio formador puedes enviar las vinculaciones que requieras, con diferentes escuelas y retos. Las **solicitudes son recibidas por el CVDP** quien hace la canalización con académicos para acordar la participación y los lineamientos del reto.

- Si aún no eres socio formador

En caso de que todavía no seas socio formador y quieras tener este vínculo con el Tec de Monterrey, puedes hacer la **solicitud a través de la plataforma**.

En el menú del marketplace puedes encontrar la opción **“¿Qué es un Socio Formador”** que te dirigirá hacia el sitio del Tec donde hallarás la información sobre lo que implica ser un socio formador, así como información sobre los retos y el [Modelo Tec21](#).

Al llegar a la parte inferior de este sitio encontrarás el apartado **“Quiero ser contactado(a)”**, donde puedes hacer tu registro proporcionando datos de tu empresa u organización, como actividad o giro, y ubicación, entre otra información.

Eventualmente, la formalización del convenio pasa al **Centro de Vinculación y Desarrollo Profesional** del Tec.

“Cuando se registran en la plataforma le llega un aviso al CVDP y ellos se comunican y hacen toda la **gestión para un socio formador nuevo**”, explicó Laurence.

“Ya como socio formador puedes tener **acceso a la plataforma** para plantear alguna problemática, hacer una búsqueda con el algoritmo que te ayuda a hacer match con los retos”, añadió.



The screenshot displays a user interface for a platform. On the left is a vertical navigation menu with icons for home, search, documents, and other functions. The main content area shows a course detail page. At the top right, there are notification and profile icons. Below a 'Regresar' link, the text reads 'INFORMACIÓN DEL RETO: DL2004B\_Especificación de Productos y Servicios UF: Especificación de Productos y Servicios'. To the right is a photo of a meeting. Below the title are four icons representing: National level, 4 Semestre, 5 semanas, and Spanish language. At the bottom, it specifies the school as 'Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño'.

/> width="900" loading="lazy">

- Si eres profesor del Modelo Tec21

En caso de que aún no te hayas registrado puedes entrar a la plataforma y buscar en el menú la opción “**Registro Docentes**” donde deberás proporcionar tu información como profesor; eventualmente recibirás un correo confirmando tu acceso al sistema.

Al estar registrado podrás **visualizar el catálogo nacional de socios formadores** así como los retos que han sido dados de alta en la plataforma.

“Los profesores pueden ver a los socios formadores que enviaron su solicitud y también los retos donde ellos buscan un socio formador.”

"Pueden hacer búsqueda con el algoritmo que les da **nueve resultados** con los **porcentajes de match más altos**", dijo Velasco.

Asimismo, en la plataforma podrán encontrar información del **contacto del CVDP** que lleva la relación con el socio formador para establecer la comunicación.

Los **beneficios de la plataforma** para los socios formadores y la academia son:

- Acceso al catálogo nacional de socios formadores y retos.
- Agilidad en el proceso de vinculación entre el socio formador y la academia.
- Registro de los retos actuales e históricos.
- Generación de inteligencia que permite identificar las necesidades y las tendencias de la industria y de la sociedad.



/> width="900" loading="lazy">

Inteligencia artificial: el corazón de la plataforma

La líder del proyecto platicó que esta herramienta hace uso de tecnología de inteligencia artificial, en particular, un **algoritmo inteligente** que fue desarrollado a la medida de esta iniciativa.

*"El corazón principal de la plataforma es este **algoritmo de match que trabaja en dos sentidos**; primero, cuando el **socio formador** entra y le pedimos que nos platique un tema de interés de su*

organización y con el que quiera vincularse a la academia.

*“Y en sentido inverso, cuando el **académico** entra y describe las características de socio formador para un reto. Lo que hace el algoritmo en ambos sentidos es que les devuelve un resultado con los porcentajes de match más altos”,* explicó Velasco.

Bertoux señaló que la tecnología fue desarrollada por **Edgar Barroso**, profesor y director del **Laboratorio de Emprendimiento y Transformación** de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tec.

*“Es un algoritmo inteligente que trabaja el **‘natural language’**, que entiende el sentido de las palabras y que hemos entrenado con todos los retos que se han desarrollado desde que arrancamos con el **Modelo Tec21**.*

*“**Lo entrenamos con información real de los retos** y de las necesidades de las empresas; y entre más se usa, ofrece mejores resultados y va afinando las respuestas. Lo que te va a aparecer es una respuesta que tiene que ver con este porcentaje de match”,* señaló.



`/> width="900" loading="lazy">`

El objetivo: llegar al 100% de conexiones

La líder de la Iniciativa de Plataformas comentó que la meta del **Marketplace de Socios Formadores** es ser utilizada como herramienta para el 100% de las conexiones para los retos con la participación de académicos de todas las escuelas y los socios formadores.

*“Entonces vamos a tener el registro y los datos de todo lo que sucede entre los socios formadores y la academia; así podemos sacar **analítica** de manera automática muy padre para consultar datos como el impacto en los alumnos o de los socios formadores”,* dijo Bertoux.

Laurence señaló que como desarrollo tecnológico, el proyecto puede ser visto como un **producto de innovación educativa** a través del cual se puede acercar a las industrias a la academia.

*“Si bien hoy lo estamos implementando con el modelo de socios formadores, uno de los diferenciadores del Modelo Tec21, le vemos futuro para comercializarlo afuera, cómo un **SAAS (Software As A Service)** para otras instituciones o empresas.*

*“Hemos visto mucho interés por parte de las empresas de tener **herramientas de acercamiento con la academia**”,* añadió Bertoux.

**LEE TAMBIÉN:**