

# ¿Qué es el capitalismo consciente?



**¿Qué es el capitalismo consciente? ¿Por qué empresas de en el mundo están adoptando esta filosofía para hacer negocios?**

Este movimiento creado por **Raj Sisodia** y **John Mackey** en Estados Unidos en 2017, no se trata de cuánto dinero generan las empresas, sino de cómo lo generan.

Miembros del [Centro de Empresas Conscientes](#) (CEC) del Tec de Monterrey, fundado en septiembre de 2021, explican qué es y cómo se lleva a la práctica este enfoque de negocios.

{"preview\_thumbnail":"/sites/default/files/styles/video\_embed\_wysiwyg\_preview/public/video\_thumbnails/gVideo (Adaptable)."}}

**¿Qué es el capitalismo consciente?**

**El capitalismo consciente es una filosofía de negocios alternativa al capitalismo.** Busca fomentar un mayor nivel de consciencia en el mundo del comercio.

Esta filosofía piensa **más allá del bienestar financiero** de las organizaciones e integra a todos los actores: ejecutivos, empleados, proveedores y consumidores.

Además, agrega el **cuidado al entorno y el medio ambiente**, procurando el bienestar de la sociedad, y mirando hacia un futuro a largo plazo.

*"El capitalismo consciente busca que los seres humanos y el planeta puedan florecer y prosperar al mismo tiempo", explica **Christiane Molina**, directora de investigación del CEC.*

De acuerdo con [Raj Sisodia](#), líder del movimiento mundial y director del CEC del Tec de Monterrey, el capitalismo consciente es, en esencia:

*"Negocios basados en el amor y cuidado, que ven a sus clientes, proveedores y colaboradores como seres humanos de carne y hueso a quienes se siente privilegiado de servir".*

E indica que en estas empresas el valor está basado en la riqueza y el bienestar entendidos en términos sociales, intelectuales, emocionales, espirituales, culturales, físicos y ecológicos.

*"(El capitalismo consciente) son negocios basados en el amor y cuidado, que ven a sus clientes, proveedores y colaboradores como seres humanos de carne y hueso".- Raj Sisodia*

### **Los cuatro principios del capitalismo consciente**

Sisodia explica que esta forma de existir en el mundo de los negocios intenta contestar **cuatro interrogantes clave**: por qué existimos, qué hacemos, quiénes somos y cómo operamos.

De estas se desprenden los 4 **principios** del capitalismo consciente: el por qué, qué, quién y cómo de los negocios.

1. **Propósito mayor (el por qué)**: las empresas debe esforzarse por aliviar el sufrimiento, elevar la alegría y permitir un crecimiento saludable.
2. **Integración de los stakeholders (el qué)**: se deben tomar en cuenta todas las partes interesadas y ver cómo se ven afectadas: la sociedad, los empleados, el futuro, el medio ambiente.
3. **Liderazgo consciente (el quién)**: reconoce el liderazgo y su influencia en la creación de una **visión** para mejorar la vida de las personas; no sobre dinero, ego o poder, sino sobre **servicio, amor y propósito**.
4. **Cultura consciente (el cómo)**: se basa en la confianza, autenticidad, solidaridad, transparencia, integridad, lealtad y empoderamiento.

### **Beneficios de aplicar el capitalismo consciente**

**El movimiento de capitalismo consciente** tiene 10 años, sin embargo los **beneficios** de aplicar este modelo han tenido un impacto positivo en el personal de las empresas y además, en lo financiero.

Es decir, **las utilidades son el resultado de hacer negocios de la manera correcta**.

Por ejemplo, de acuerdo con el **índice bursátil Standard & Poor's 500**, las compañías conscientes obtienen **10 veces más rentabilidad y sus empleados triplican el índice de**

**permanencia**, en comparación de las que no lo son.

*"Hemos visto que uno de los primeros beneficios que tienen los negocios es la lealtad de su personal y eso se debe a que se identifican con su empresa y saben que todo va más allá de generar recursos y utilidades para los accionistas", dice Francisco Fernández, director ejecutivo del CEC.*

Este beneficio trae una serie de ahorros económicos porque la empresa ya no gasta en contratar y capacitar de cero a nuevos empleados. Tiene el mismo personal y lo apoya en su **florecimiento**.

También se ha visto que los negocios con esta filosofía **tienen una rentabilidad de 1 a 4 puntos porcentuales más alta**.

Y de acuerdo con la lista de mejores lugares para trabajar de la **revista Forbes**, las empresas conscientes tienen un **desempeño financiero mayor que sus competidores, en un 3% y 5%**.

**Raj Sisodia** ha señalado distintas ocasiones que "la meta de un negocio no es generar ganancias, sino **soluciones rentables a problemas reales**".

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**