

Apasionada Maquinación: estudiantes Tec exponen en Zona Maco



Estudiantes de la carrera de Diseño Industrial del **Tec de Monterrey** [campus Estado de México](#) presentaron el proyecto '**Apasionada Maquinación**' en la exposición de arte: [Zona Maco](#) del **8 al 12 de febrero**.

Ramiro Estrada, decano de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño de la **región CDMX**, destacó que el objetivo de este proyecto es **ofrecer experiencias**, más allá de sólo exponer un producto.

*“Esto es lo lindo de **nuestro propósito** porque las y los estudiantes también **tienen contacto con profesionales** de la industria, con otro tipo de mercado y pueden validar sus objetivos y **proyectos en tiempo real**.”*

*“Sobre todo, les permite **creérsela**, saber que lo que están aprendiendo **se está aplicando** en la realidad”, compartió.*



/> width="900" loading="lazy">

Contacto profesional

Zona Maco, detalló el decano, es considerada como el **gran encuentro de las galerías de arte de Latinoamérica** en la que **105 de los 210** expositores son **mexicanos**.

Las **experiencias presentadas** por las y los estudiantes de quinto semestre del **Tec** fueron: [¡Dale dale!](#) y [Conectadogs](#).

*“Este proyecto demanda muchos tipos de **competencias** que tienen que adquirir, desde el **desarrollo de productos** hasta cuestiones de **emprendimiento**, retorno de inversión, branding, y **experiencia de servicios**”,* expresó Ramiro.

“Las y los estudiantes tienen contacto con profesionales de la industria”.- Ramiro Estrada

¡Dale dale!

El proyecto ‘**¡Dale dale!**’ trabajó en el diseño de un producto bajo el común denominador de ofrecer una **experiencia personalizada** al cliente.

Se trata de **piñatas decoradas al gusto** de quien las compra, buscando que no se pierdan las **tradiciones mexicanas** originales en los tiempos actuales.

Brenda Picazo, integrante del equipo, mostró su entusiasmo por ser su proyecto uno de los **seleccionados** para este evento.

*“El Tec nos ayudó mucho en cuanto a la etapa de **ideación** gracias a los profesores, además de todos los **talleres que nos impartieron** y la oportunidad misma de llegar a Zona Maco”, comentó.*

Añadiendo, Brenda detalló el **proceso creativo** que llevaron para concretar la idea final de ‘**¡Dale dale!**’, resaltando la influencia de la **cultura mexicana** y la **preservación** de las **tradiciones originales** de nuestro país.

*“Buscamos reconectar con la **tradicción mexicana** de la piñata original, que son las de siete picos representando a los **siete pecados capitales**.”*

*“En toda la **experiencia** vas a poder **personalizarla**, pintarla, la vas a poder rellenar, y también podrás **reflexionar sobre los pecados** que quieras que vayan dentro”, detalló.*

También recordó que durante el proceso, fueron con **artesanos** para conocer cómo se hacen. Con esto, buscan **presentar su propuesta** en espacios como **Zona Maco** para dar a conocer al mundo las **tradiciones mexicanas**.

Huellitas conectadas

Por otro lado, la experiencia ‘**Conectadogs**’ lleva su objetivo en el nombre, ya que busca **conectar con los canes** mediante la creación y **personalización de un juguete**.

Salma Olmedo, pionera del proyecto, comentó que decidieron que el juguete fuera un **tejido prensado hecho con algodón** y una pelota de caucho, ya que crean una combinación entre ser una **manualidad** y experimentar con los **sentimientos**.

*“Desde un inicio teníamos como concepto **sensibilizar a las personas** con una experiencia, algo **diferente** a lo que verías en una tienda. La idea es que el cliente lo **viva**, lo sienta y **vibre con sus emociones**”, exclamó*

*“**Hicimos una máquina** que tiene un motor que permite que el cliente **pinte el juguete** a su gusto, siendo este nuestro **valor agregado**” explicó.*



/> width="900" loading="lazy">

‘Conectadogs’ cuenta con **tres productos** de diferentes tamaños; el más pequeño, ‘**Juguetón**’, tiene cuenta de algodón natural y es un **tejido simple**. El mediano tiene una pelota de caucho y cuenta con un tejido más elaborado.

“El grande se llama **Latozón**, siendo para perros grandes y cuenta con una **pelota de caucho** y un tejido aún más **complejo**”, comentó Salma.



/> width="900" loading="lazy">

Al evento también asistió el **director nacional** del programa de diseño del Tec de Monterrey, **Jorge Diego Etienne**, quien invitó a las nuevas generaciones de diseñadores en México a **hacer valer sus ideas** y explotar su potencial.

*“Busquen constantemente **oportunidades** para **mostrar su trabajo**, no solamente en exposiciones sino también en **concursos** o en **colaboraciones** con otros proyectos, que los saque del campus y que los **conecte con la vida profesional**”,* incluyó.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: