

¡Regalos! Conoce las emociones y mensajes que generan los obsequios



Al recibir o dar un regalo **se generan emociones** como **alegría, euforia, miedo y asombro**, según su contexto comenta **Angélica Figueroa Saldaña**, líder del equipo de [Consejería Emocional](#) del [Tec de Monterrey campus Puebla](#).

Flores, chocolates y otros detalles **mueven sentimientos en las personas**, sobre todo en un día especial como la celebración de **San Valentín**, a pesar de venir de personas que no consideramos nuestros “*crush*”, explica **Figueroa**.

*“Se activan reacciones neuroquímicas en el cerebro como dopamina, adrenalina y oxitocina, hormona de la confianza; **estos factores neuroquímicos favorecen la vinculación**”.*



/> width="900" loading="lazy">

La especialista asegura que sean flores, chocolates, comida, algo visual o táctil, es lo que puede dar **una idea de la intencionalidad** detrás del regalo.

“Al final depende mucho la intención que lleva; el para qué, qué estoy buscando, qué quiero cultivar, ¿quiero cultivar una relación?, ¿Una posibilidad sexoafectiva-erótica?, ¿Quiero cultivar una amistad o una relación más profunda y espiritual?” cuestiona la especialista.

Regalos con mayor impacto

Angélica Figueroa señala que **las micro asociaciones están igual de presentes que las intenciones**. Al dar una rosa roja se puede entender una intencionalidad de crear una relación romántica, gracias al **mapa cultural y social del mundo occidental**.

Por lo anterior **Figueroa** asegura que cualquier contacto con la naturaleza, como con las flores, tiene la fuerza de **activar distintas zonas cerebrales** y mejora el estado de ánimo.

*“El aroma de las flores puede incentivar, funciona como estimulante a nivel erótico, **pero también amistad o nivel fraternal**”* compartió la psicóloga.

Figuroa confirmó que socialmente **regalar chocolates tiene el significado de expresar agradecimiento o cariño** hacia otra persona.

*“Los chocolates son conocidos por producir otras sustancias como **serotonina, endorfina y feniletilamina**, encargada de producir enamoramiento y placer en el cerebro”.*



/> width="1843" loading="lazy">

Lenguajes del amor y la comunicación

Al parafrasear al escritor **Gary Chapman**, **Figuroa** describió **5 lenguajes del amor: contacto físico, palabras de afirmación, actos de servicio, dar-recibir regalos y tiempo de calidad.**

*“Regalamos lo que nos gustaría que nos dieran y **no pensamos tanto en lo que a la otra persona, desde su subjetividad, se le haría lindo o entendería en su lenguaje de amor**”.*

Para **Figuroa** es importante tener confianza y **conocer el lenguaje de amor de la otra persona**, con el propósito de crear un vínculo con mayor entendimiento.



/> width="900" loading="lazy">

Explicó que cuando alguien tiene interés en una persona y da o expresa demasiado, si la otra persona considera que no está preparada para una relación, esta podría confundirse, sin embargo, **es momento de ser honesto y aclarar la situación.**

*“La parte de la honestidad es importante para clarificar la relación, a lo mejor yo tengo una intención precisa de dar algo, pero si la otra persona no está permitiendo el vínculo, **puede llegar a ser muy agresivo e incluso doloroso**” finalizó Figuroa.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

