

# Esto es lo que busca ganar Qatar con el mundial 2022



Ser sede de la **Copa Mundial de Fútbol 2022** es para [Qatar](#) una oportunidad altamente cotizada para **“abrir” las puertas** del país hacia el resto del mundo, dijo **Miguel Elías**, profesor del [Tec de Monterrey](#).

El especialista en Medio Oriente y cónsul honorario del Líbano en Monterrey indicó que **Qatar no ha tomado este evento a la ligera** y pretende sacarle todo el provecho posible.

*“Ahora sí que todos los huevos están en esta canasta, ya que **un mundial exitoso** significa para Qatar la posibilidad de **continuar con una agenda de apertura y turismo internacional**”, comenta Elías.*

El **experto Tec en Relaciones Internacionales** compartió a CONECTA los puntos más destacados para **este país** al ser sede de este evento de la FIFA.



/> width="900" loading="lazy">

## 1. Busca Qatar ser referente cultural del mundo árabe

Tras haber sido sede de los **Juegos Asiáticos de 2006**, y haberse postulado para los **Olímpicos de Verano de 2016 y 2020**, Elías consideró que ganar la **sede de la Copa Mundial 2022** fue considerado como un **suceso prestigioso** en la región.

*“Estos **eventos deportivos ya habían ayudado a ubicar a Qatar en la esfera global como un actor clave para la economía mundial y el desarrollo de eventos de gran alcance**”,* explicó el profesor.

*“Sin embargo, con el Mundial no solamente fue **posicionar a Qatar en el ojo público, sino a Medio Oriente, porque este es el primer Estado de la región que gana la postulación para este evento**”,* añadió.

Además, el Ministerio de Relaciones Exteriores de [Qatar](#) ha manifestado el **deseo de convertirse en uno de los países culturales más importantes en el mundo árabe.**

*“**Qatar ha realizado esfuerzos constantes para posicionarse mundialmente a través de este evento y ha intentado aprovecharlo ampliamente. Eso explica el nivel de inversión e infraestructura que se le ha destinado**”,* reflexionó Elías.

## 2. Buscan "limpiar" imagen del país

De acuerdo con el académico, las **intenciones de su postulación** estuvieron motivadas por varios ejes, uno de los más importantes siendo la **crisis diplomática que sufrió Qatar en 2017**.

“Varios **países rompieron sus lazos con Qatar** por un supuesto financiamiento a grupos terroristas, anunciando que **cerraban el comercio y las fronteras marítimas, aéreas y terrestres con este Estado**”, indicó el cónsul.

Si bien este bloqueo ya fue levantado, **Qatar se vio forzado a incrementar el marketing y branding cultural** que ya llevaba en marcha, con la intención de **mitigar los efectos negativos de esta crisis y promover el turismo**.



/> width="900" loading="lazy">

### 3. Ganar prestigio pese a posibles pérdidas económicas

Investigaciones de los últimos años se han centrado en estudiar los **efectos de largo alcance que megaeventos** como la Copa Mundial o los Juegos Olímpicos tienen en términos de **atraer el crecimiento y generar beneficios para los anfitriones**.

Un aspecto significativo de los megaeventos es su **capacidad para reunir a la gente bajo una celebración común**, atrayendo turistas, desarrollando destinos, negocios, infraestructura, etc. a partir de la inversión destinada al evento por su anfitrión.

No obstante, existen **casos** en los cuales a pesar de que el **evento en cuestión pueda ser clasificado como “fallido”** estrictamente por sus pérdidas económicas.

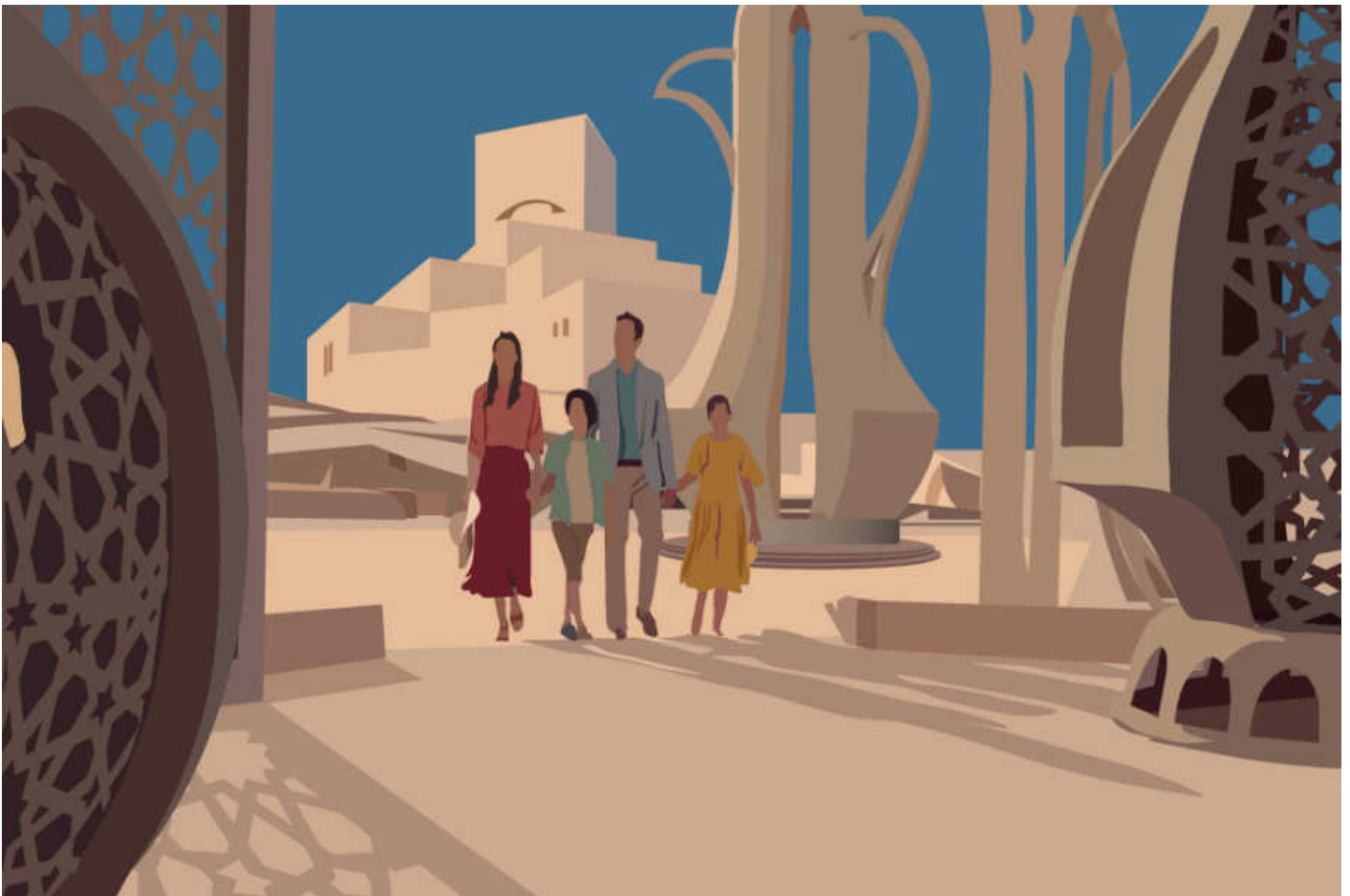
Sin embargo, el **“feel-good effect”** (efecto de sentirse bien) puede cambiar esta percepción.

Este efecto toma en consideración que, **a pesar de que el Estado anfitrión pierda dinero**, el **legado** del evento, la **aprobación** internacional y la **experiencia** de sus asistentes validen su realización y lo motiven a repetir como anfitrión.

*“Qatar no está buscando necesariamente un éxito económico, sino más bien un **posicionamiento político y social** como el **primer país árabe en hospedar un megaevento** de tal magnitud como la **Copa Mundial**”, reflexionó Elías.*

*“**No necesitan el éxito económico** de este evento, ya que por el tamaño de su economía y su PIB es una inversión que están dispuestos a realizar siendo que, a final de cuentas, Qatar no depende de nadie en cuanto a recursos”, agregó.*

Para el profesor, haber contado con **amplio tiempo de preparación** a la par de la **falta de eventos masivos durante la pandemia** son puntos que han ayudado a que **Qatar se sienta como un Mundial exitoso**, independientemente de **posibles pérdidas económicas** en el camino.



/> width="900" loading="lazy">

#### 4. Buscan posibles alianzas y apertura a Occidente

Dada la **diversificación de actividades económicas** que Qatar ha tenido en los últimos años, Elías explicó que una gran parte de estas se destina a **incrementar la tasa de turismo**, considerando que gracias a eventos deportivos masivos es que lograron abrir sus puertas de manera exitosa.

*“El (posible) éxito de este megaevento también podría **potencializar la posibilidad de alianzas estratégicas en la región**, como con Arabia Saudita y Emiratos Árabes, que ya también se han abierto al exterior e incluso actores como Bahrein y Kuwait”,* indicó.

El **gobierno qatarí creó así el Comité Supremo de Cumplimiento y Legado (SC)** para coordinar todos los esfuerzos relativos al torneo, afirmando que compartir lo que el SC aprende es clave para **cumplir la promesa de que el Mundial 2022 funja como catalizador para un progreso sostenible y significativo.**

Estos **objetivos** forman parte de lo que Qatar ha identificado como su **agenda 2030**, misma que dentro de sus pilares incluye la necesidad de **reflejar los cambios sociales necesarios para el avance de la sociedad qatarí.**

*“Esta visión inculca a los ciudadanos de Qatar la **necesidad de ser lo suficientemente flexibles ante las exigencias del futuro**, preservando al mismo tiempo las enseñanzas que el Islam les deja”,* reflexiona Elías.

## **5. El país anfitrión ha logrado sortear las polémicas**

Por su parte, Elías notó lo interesante que ha sido ver el **actuar del Estado qatarí durante el desarrollo de la Copa Mundial**, en donde la imagen de Qatar ante el mundo se ha visto en posiciones comprometedoras.

Una de estas se vincula a **acusaciones sobre abusos hacia migrantes** que laboraron en la construcción de la infraestructura del Mundial, otras relacionándose a las **protestas en Irán**, así como, por el **trato de la comunidad LGBT+.**

*“La verdad es que las **protestas se han mantenido relativamente controladas** y en algunas instancias el país ha fungido como promotor de cambio, entonces **no creo que esto afecte el éxito percibido que se tiene de Qatar 2022**”,* concluyó el profesor Miguel.

El mundial **Qatar 2022** dio inicio el 20 de noviembre con la participación de 32 selecciones de 5 confederaciones. Terminará este 18 de diciembre. Será la 22 edición de la competición.

**SEGURO TE INTERESARÁ LEER:**