

# Empresa de egresado busca impulsar a Millennials y Generación Z



En **cuatro años** desde el lanzamiento de su empresa, **Ricardo Enriquez Duarte** ha impulsado a **jóvenes Millennials** y **Generación Z** en más de **90 empresas** a través de su centro de aceleración y excelencia [Gift Group](#).

Egresado de la carrera de **comunicación** del Tec [campus Estado de México](#), Ricardo compartió su **visión** como **emprendedor** y **orador** en más de 70 conferencias en el último año y sesiones que ha impartido, colaborando con **directivos** de empresas como **Tesla** y **Facebook**.

*“Gift Group nace de la idea de aportar a **México**, enfocándose en la **creciente presencia** y poder de las **generaciones jóvenes** para que logren alinearse a nivel personal, equipo y empresa.*

*“**Quiero ayudar** y lo estoy haciendo, poner mi semilla en México, empezando en **México** y **ahora Latinoamérica**”, explicó.*

Aprendizajes tomados

En su recorrido educativo, el egresado enfatizó las **competencias** que desarrolló durante su trayecto por el **Tec de Monterrey**. Para él, haber desarrollado **disciplina**, sentido de **responsabilidad** sobre sus acciones y **multiculturalidad**, fueron ventajas competitivas en su

camino profesional.

*“Es muy importante que los alumnos **aprendan más** de lo que su carrera les da, porque siempre vas a tomar **mejores decisiones** y vas a estar más completo, más íntegro”, externó.*

El panorama presente en el Tec le permitió a Ricardo un primer encuentro con un mundo de **culturas** nuevas y **diferentes** a la suya. Siendo una gran **herramienta** en el futuro, cuando llegó a manejar más de **21 nacionalidades a su cargo**, facilitando la **adaptación** y entendimiento laboral.

*“El momento de la universidad, en **cualquier ser humano**, es crítico porque **consolida** aquellas **competencias**, sobre todo a nivel personal, que tú necesitas para enfrentar la independencia”, aseguró.*

“Quiero ayudar y lo estoy haciendo, empezando por México”.

Sueño cumplido

Durante cuatro años de su adolescencia Ricardo se instruyó en **locución** de radio y doblaje, por lo que al iniciar su emprendimiento, se reencontró con uno de sus primeros sueños: las **conferencias**.

Una de sus **primeras conferencias** fue en un club de empresarios en México, donde dio lo que para él sería una de las **mejores** conferencias de su vida. Así inició el camino que lo llevaría a estar en congresos con **directivos de Tesla y Facebook**.

Ricardo asegura que cada una de las **metodologías** que presenta en sus conferencias son **desarrolladas al 100%** por él, y explicó que el camino no ha sido fácil.

*“Lo que me ha servido es que son **contenidos únicos**, son muy prácticos. Y aparte, dan resultados, entonces las empresas están felices,” dijo.*

*“Es muy importante seguir aprendiendo todo el tiempo”.*

Herramientas para el éxito profesional

Finalmente, Ricardo invitó a los estudiantes y jóvenes profesionistas a **aprender** de temas diversos, a **leer y a experimentar**.

*“¿En qué momento aprendí todo esto? Lo único que te puedo decir es que **nunca he dejado de aprender**.”*

*“Entonces, si no aprenden otras cosas, si no **viajan**, si no viven, si no **experimentan**, se van a quedar cortos”, concluyó.*

**TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**