

# Moda consciente: alumna Tec crea línea de ropa a base de PET reciclado



Anaid Gaona de León, **estudiante del [Tec de Monterrey](#)** campus Saltillo, emprendió una **línea de ropa** que utiliza tela fabricada a base de plástico **[PET reciclado](#)**.

La marca lleva el nombre de **GEA Fitwear**, la cual consiste en prendas deportivas y casuales.

De acuerdo con Ana, a través de este emprendimiento busca impulsar el **consumo consciente** de prendas de ropa.

*“Las ventas apenas empezarán, pero **ya he obtenido logros con mi proyecto en varias fundaciones**”, afirmó la emprendedora.*

Gracias a su producto fue seleccionada como **Campus Director** región norte en **[Hult Prize](#)**, competencia de emprendimiento que en este año retará a sus participantes a revolucionar el mundo de la moda.



/> width="900" loading="lazy"> PET 100 por ciento reciclado

La joven señaló que entre sus prendas se encuentran algunos modelos que son **cient por ciento compuestos de PET**, mientras que otros tienen un dos por ciento de elastano que las vuelve elásticas.

*“Los productos son **cient por ciento poliéster reciclado de PET**, pero hay otras prendas que son 98 por ciento poliéster reciclado y **dos por ciento de elastano**, ya que son licras”,* dijo la joven.

Por cada metro cuadrado de tela se necesitan **ocho botellas de plástico** de 600 mililitros y por prenda se requieren cuatro botellas, en promedio.

**“Quiero que la marca sea muy auténtica y transparente”.**

Un apoyo para la comunidad

La emprendedora planea continuar la fabricación de sus productos en conjunto **con asociaciones civiles** para brindar apoyo a varios sectores de la población.

La principal causa que desea apoyar es la **igualdad de género**, a través de fundaciones que benefician a **mujeres y niñas**.

*“Estas fundaciones son de grupos de **niñas con síndrome de Down**, otra de **mujeres en situación de cárcel** y la última es de **mujeres con cáncer** que pagan sus quimioterapias”,* expresó Ana.



/> width="900" loading="lazy"> Más productos

Además de la ropa deportiva femenina, Ana desea sacar al mercado **ropa formal** para mujeres y expandir su marca haciendo **prendas masculinas**.

De igual forma, mencionó que pretende hacer **bolsas no desechables** para los empaques de la ropa, que también cumplan con la función de una **bolsa casual**.

*“Quiero que la marca sea muy **auténtica y transparente**”, manifestó.*

Dichas bolsas estarán hechas con **prendas de ropa usada**, con el propósito de rescatar la tela ya fabricada y **evitar que sea desechada**.

*“Más allá de vender productos, va dirigido al impacto hacia el medio ambiente y a **crear conciencia**”, dijo Ana.*



/> width="900" loading="lazy">

**LEE TAMBIÉN:**