

# De emprendedor a emprendedor: 13 tips para iniciarte en los negocios



Tener **resiliencia** ante las críticas negativas, acudir a **espacios de networking** y **registrar proyectos**, son acciones que algunos emprendedores que asistieron a [INCmty 2022](#) hubieran querido saber cuando iniciaban con sus negocios.

**INCmty** es el festival más importante de Latinoamérica sobre emprendimiento y es organizado por el [Tec de Monterrey](#).

En este festival, **CONECTA** le preguntó a varios emprendedores **sus experiencias** para sumar al crecimiento del ecosistema emprendedor.

Te compartimos **13 consejos que emprendedores y líderes de empresas** compartieron para quienes apenas **inician su camino en los negocios**.



/> width="900" loading="lazy">

## 1. Encuentra un problema que tenga que ser resuelto

**Roberto Ibarra**, cofundador de [Expediente Azul](#), herramienta de integración de expedientes para el trámite de créditos empresariales, sugiere a quienes inician su carrera en los negocios encontrar oportunidades de negocios en **grandes problemas sin solución**.

*“Piensen en **qué problema vale la pena ser resuelto** y que además la gente quiera pagar porque se resuelva; y si estás en un problema suficientemente grande, pues te puedes mover a muchas geografías”,* platicó el empresario.

*“Además, que esta solución **dependa más de la tecnología** que de la gente; es cómo hago yo para enfocarme en algo que tenga el potencial de crecer mucho”,* dijo el emprendedor.

***“Piensen en qué problema vale la pena ser resuelto y que además la gente quiera pagar porque se resuelva”.***



/> width="900" loading="lazy">

## 2. Define tu propósito personal

**Laura Espinosa**, CEO de [Fashion Digital Talks](#), plataforma de oportunidades para el sector de la moda, recomendó que antes de definir tu modelo de negocio **definas tu propósito personal**.

*“En mi libro **Tu negocio siempre a la moda**, hablo sobre **5 esferas del sistema**, y en cualquier industria en la que te encuentres, la primera eres tú como persona, **¿Qué es lo que te motiva?** ¿Cuál es tu propósito interno?”, comentó.*

*“Luego el **propósito del negocio**, el propósito del **sistema de la industria nacional** y luego internacional en la que te encuentras y al final las son necesidades globales que todos los sectores compartimos globales.*

*“Como que eliges un carrito que es tu negocio para recorrer la vida, pero al final, pues estás tú primero; **siéntate con la total libertad y confianza** de que el carrito que eliges, puede ser que te bajes y luego elijas otro, por eso **primero concéntrate en ti**”.*



/> width="900" loading="lazy">

### 3. Ten un sesgo a la acción

**Héctor Ramírez**, COO y cofundador de [ReciclApp](#), empresa dedicada a la recolección de residuos a nivel hogar, negocio y escuela para revalorizarlos, recomienda **materializar las ideas que tienes en mente**.

*“Recomiendo **tener un sesgo a la acción**, porque muchas veces tenemos muchas ideas en mente y lo pensamos mucho y tenemos toda la teoría, pero nunca empezamos, ya sea por miedo o por temor a desafiar las ideas que tienes preconcebidas”,* comentó Héctor.

*“Lo importante es tener ese sesgo a la acción, **probar tus ideas** y si fallan, fallar rápido y seguir probando nuevas formas de resolver un problema”,* agregó.

***“Recomiendo tener un sesgo a la acción, porque muchas veces tenemos muchas ideas en mente y lo pensamos mucho y tenemos toda la teoría, pero nunca empezamos”.***



/> width="900" loading="lazy">

#### 4. Desarrolla una visión empresarial

**Oscar Espinosa**, CEO y fundador de [Pellet México](#), empresa dedicada a la producción de pellets para generar bioenergía, recomendó que desde el principio los emprendedores desarrollen una **visión corporativa**.

*“Uno de los consejos que me hubiera gustado tener es el de prepararnos para **administrar** y para ejecutar todo el valor que podemos desempeñar dentro de la estructura de una empresa.*

*“**Prepararnos corporativamente**, legalmente, fiscalmente, es decir, atender a todos esos detalles que al final de cuentas para la vida de un emprendedor a veces dejamos relegados porque nos impulsa la pasión, la solución que queremos dar”, dijo Espinosa.*



/> width="900" loading="lazy">

## 5. Busca socios que aporten a tu negocio

**Héctor Guerrero**, director de [Rongda Asia](#), iniciativa que ayuda a emprendedores mexicanos a llevar sus proyectos al mercado chino, recomendó **buscar un aliado que conozca el mercado** y la industria a la que aspiras entrar.

*“Busca **un partner que le sepa a la industria**, que entienda a dónde vas, que sume a tu proyecto; el dinero es importante, pero si además aporta conocimiento de Industria, con el capital social, relacional, es súper importante para poder avanzar”,* dijo Guerrero.

*“Espacios como **INCmty** son importantes para encontrar aliados, porque siempre hay gente interesada en los negocios”,* añadió.

*“Espacios como **INCmty** son importantes para encontrar aliados, porque siempre hay gente interesada en los negocios”.*



/> width="900" loading="lazy">

## 6. Valida el mercado de tu emprendimiento

**Edgar Raygoza**, CEO de **Global Nano Additives (GNA)**, empresa que desarrolla un aditivo lubricante para temperaturas y presiones extremas basado en nanotecnología, señaló que cuando ya tienes una idea es importante **validarla en el mercado**.

*“Es la construcción del modelo de negocio con base en **validaciones sólidas con el mercado**, con los clientes, con los diferentes entes que integran tu industria y tu entorno”,* comentó.

*“Siempre tendemos a desarrollar nuestro modelo de negocio basados en nuestra idea, en teorías, suposiciones y en el sentido común, y es cuando nos empezamos a chocar por todos lados”,* agregó.

Señaló que hay metodologías como el programa **I-Corps**, que hace varios trajo el **Conacyt** a México para que los emprendedores pudieran armar sus modelos de negocio.



/> width="900" loading="lazy">

## 7. Aplica a concursos y convocatorias

**Gerardo Jiménez**, CEO de [ReciclApp](#), aconsejó a los jóvenes emprendedores llevar sus ideas a los **congresos y concursos de emprendimiento**.

*“Métanse a **concursos y a convocatorias**, porque ahí te encuentras con **expertos que te dan retroalimentación**. Puedes participar en webinars, bootcamps y otro tipo de actividades”,* dijo.

*“Son **prácticas y sabiduría** que te dan mentores que ya están del otro lado, y son mentores que no te cobran nada por darte esos consejos”,* añadió Jiménez.

**“Métanse a concursos y a convocatorias, porque ahí te encuentras con expertos que te dan retroalimentación”.**



## /> width="900" loading="lazy"> 8. Motívate a partir de las críticas negativas

**Adán Hernández**, encargado de desarrollo de la empresa [Osis](#), que promueve la **tokenización** y la creación de plataformas para la migración de Web2 a Web3, aconseja **ser resiliente** cuando alguien te dice que tu idea no es buena.

*“No se detengan. Hay muchas personas que **les van a decir que su idea no es buena**; pasamos por esa parte muchas veces, no nos detuvimos y ahora que estamos formando esto más grande de lo que logramos imaginar”, compartió.*

*“Sí, me hubiera gustado que alguien me dijera que vamos por buen camino porque sientes que te alientan un poco, pero a la vez el hecho de que alguien te diga que no se puede te motiva para que tú digas: **¡Sí se puede y lo voy a lograr!**”, añadió.*

De igual manera, sugiere aceptar esas críticas y ser reflexivos cuando vienen de personas con mucha experiencia en los negocios.



/> width="900" loading="lazy">

## 9. Construye tu red emprendedora

Catherine Daran, COO y cofundadora de [Daisies](#), una plataforma de medicina integral especializada en la salud de la mujer, señala que desde te vuelvas emprendedor es importante que tengas **una red que te respalde**.

*“Puedes empezar a **crear tu network**, para empezar a preguntar cómo le hace la demás gente, entre más personas conoces más intro puedes hacer con inversionistas y tener a quién pedir ayuda para saber qué necesitas en cada etapa”,* dijo Daran.

*“Pero sí es muy importante, porque si no tienes esa red de apoyo con personas y no hay alguien a quien le puedas o nunca pides ayuda, pues te vas a quedar ahí”,* dijo.



/> width="900" loading="lazy">

## 10. Mantén una capacitación constante

**Nancy Estens**, CEO de **WO Starter Humans**, empresa que ayuda a otros negocios a poder digitalizarse, recomendó a los emprendedores tener un **aprendizaje permanente**.

*“Es importante una **capacitación constante**, el estar siempre informados de lo que viene y de lo que hay; esto de la gestión empresarial es siempre estar leyendo, siempre estar actualizándote”,* comentó Estens.

*“Por ejemplo, tecnológicamente, porque cuando estás terminando algún emprendimiento o desarrollo, resulta que ya hay 3 más nuevos más avanzados que tú; es también para tener esa visión de tratar de **ir más adelante que los demás**”,* agregó.



/> width="900" loading="lazy">

## 11. Registra tu negocio ante el IMPI

**Alejandro Yepez**, CEO y fundador de [GoGoFix](#), plataforma digital de servicios automotrices, recomendó **registrar ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial** todo lo relacionado a tu emprendimiento, aplicación, producto o servicio.

*“El día de mañana, si no la registras y alguien se te adelanta con ese mismo nombre, al usarlo, todo tu activo y lo que tú representas como marca, como empresa y lo que le transmitiste al mercado, alguien más lo puede representar.*

*“Es muy fácil **registrar una marca**; literalmente escribes **IMPI** en **Google** y ahí te va a decir todos los procesos para registrar tu marca, es un proceso súper sencillo que tú mismo lo puedes hacer, no es tan costoso y se tarda 3 o 4 meses”, dijo Yepez.*

El empresario sugiere hacer ese registro de tu marca a partir de que se conceptualiza una idea del negocio.



/> width="900" loading="lazy">

## 12. Evalúa constantemente tu proyecto emprendedor

**Eduardo Macías**, director general de [Laiboyan](#), empresa dedicada al desarrollo de plataformas de entrenamiento presenciales y remotas, sugirió hacer **evaluaciones constantes** sobre el negocio que buscas emprender.

*“Por ejemplo, nosotros nos hemos venido evaluando casi cada día, de manera continua, es algo que estamos viendo por necesidad y por estrategia qué es lo que están haciendo los demás, eso te sirve para **informarte** qué están haciendo y si son mejores o no”,* dijo Macías.

*“**Evaluarte te enriquece**, te abre los ojos y te aterriza sobre si lo que estás haciendo vale o no la pena o si es útil a la gente que está afuera; no puedes cerrarte al mundo y suponer que lo que estás haciendo es maravilloso, porque alguien más también lo puede hacer”,* añadió.

La evaluación puede ser de diferentes maneras, una de ellas es **asistiendo a eventos y congresos como INCmty**, donde los emprendedores pueden comparar si hay proyectos en la misma línea que los suyos o similares.



/> width="900" loading="lazy">

### 13. No temas pedir ayuda

**Karla Huerta**, CEO de [Daisies](#), sugirió **hacer a un lado el temor** de preguntar cuando tengas duda sobre algún tema emprendedor.

*“Hay demasiada información de cosas legales y formales que siempre nos encantaría que nos dijeran, pero de repente el emprendedor se quiere sentir que puede con todo; como que **nos da pena preguntar** y queremos aparentar que parece que sabemos”.*

*“Es quitarte esa pena y simplemente **acercarte y preguntar a gente que veas posicionada**, y te vas a dar cuenta que otros emprendedores están igual que tú, también tienen dudas; es rico tener esa humildad de conocer otros puntos de vista y aprender juntos”, dijo.*



/> width="900" loading="lazy">

## **Sobre INCmty 2022, en su décimo aniversario**

[INCmty](#), el festival emprendedor más grande de América Latina organizado por el [Tec de Monterrey](#) cumplió 10 años.

El festival tuvo una **duración de 3 días**, en los que se llevaron a cabo **más de 200 momentos de networking, oportunidades de inversión** y con la participación de **más de 100 conferencistas internacionales**.

*“Durante estos 10 años [INCmty](#) ha sembrado esa semilla de carácter y espíritu emprendedor en muchas personas. Estoy seguro que seguiremos transformando muchas vidas”,* señaló Rogelio de los Santos, presidente de INCmty, en la inauguración.

Este año, **el festival regresó a la presencialidad** y se llevó a cabo los días **15, 16 y 17 de noviembre en Cintermex**, en Monterrey.

**LEE TAMBIÉN**

**LEE EL ESPECIAL DE INCMTY:**

