

CEO de unicornio mexicano te dice cómo iniciarte en los negocios



Desde los **19 años**, **Alfonso Ríos** inició su camino en las startups al crear [Nowports](#), una organización que **facilita los procesos de importación y exportación** de empresas latinoamericanas.

Al lograr una valuación de **mil millones de dólares** Nowports se convirtió en el **primer unicornio regiomontano**. Ahora, Ríos brindó durante [INCmtty 2022](#) su experiencia y **tips claves** para iniciar una startup.

1. La edad no te define

Para Alfonso Ríos, la **edad** es un factor que **no tiene relevancia** al crear una empresa, pues el rol del fundador es el que se destaca para **establecer y ejecutar** las estrategias.

*“No dejo que el **ego** se beneficie ni dejo que me haga menos en el día a día. Es irrelevante cuando estás contratando a un equipo diverso en edad, experiencia, etcétera”, dijo.*

“Una manera de construir startups es estar a solas construyendo una solución en una industria”.

2. Construye una solución

Tratar de atacar **problemas reales** y no “enamorarse” de la **tecnología** es una de las recomendaciones que brindó Alfonso Ríos a la hora de **buscar una idea de empresa**.

*“Una manera de construir startups es estar a solas construyendo una solución en una industria que viene siendo la misma. Estaba convencido de **cambiar** una industria.*

*“Ahí nació la idea de barcos autónomos y empezamos a ver ‘los barcos no están tan mal’, el problema detrás es la **digitalización y financiación**”, señaló.*

3. Elige un buen equipo

El **factor clave** que ayudó a Nowports a expandirse, destacó Alfonso, es **contar en el equipo** con diversas **personas estratégicas**.

*“Cuando pensábamos en alguien no lo hacíamos en nuestro amigo más cercano, sino en quién es la **mejor persona** para el rol. Teníamos empleados en 3 países: México, Uruguay y Chile”, dijo.*



/> width="900" loading="lazy">

4. Ten una visión de ‘10 billion’

Con su proyecto, el regio llegó a **Y Combinator**, una aceleradora de startups de tecnología estadounidense. Con esto consiguió los primeros **150 mil dólares** para la empresa.

¿El secreto para llegar? Proyectar **cómo sería la empresa dentro de 5 o 10 años**, dijo Ríos.

*“Cuando entramos teníamos una página que no funcionaba, pero mostraba el objetivo. Es imaginar cosas en **grande** y que funcionen. No solo a nivel local, sino latinoamérica”,* compartió.

“No dejo que el ego se beneficie ni dejo que me haga menos en el día a día”.

5. Pregunta mucho más

Ser menos introvertido y **atreverse a preguntar más** es uno de los recursos que recomendó Alfonso Ríos a los emprendedores que asistieron a **INCmty 2022**.

*“Hay que ser **necios**. Cuando ya estás en esta industria te das cuenta que la gente siempre está mucho más dispuesta a ayudarte de lo que crees”, mencionó.*



/> width="900" loading="lazy">

6. Realiza estudios de mercado

Si estás a punto de dar un discurso para **vender tu empresa**, lo más importante es hacer **estudios de mercado** sobre la **problemática** que estás atacando, recomendó Ríos.

*“Debes de tener números de tamaño de mercado, de cuánto crece año con año. Hicimos un **research** en base a noticias, artículos públicos. Nunca pagamos por esos datos que muchas veces son públicos”, sugirió.*

Nowports es considerado el **primer unicornio LogiTech en Latinoamérica** con una valuación de **mil 100 millones de dólares** con el hito de alcanzar la **Serie C** liderado por **SoftBank Latin America Fund**.

Esta **iniciativa** ha apoyado también a **unicornios latinoamericanos** como **Bitso, Incode y Kavak**.

"Cuando ya estás en esta industria te das cuenta que la gente siempre está mucho más dispuesta a ayudarte de lo que crees".

Celebra INCmty 10 años

INCmty del [Tecnológico de Monterrey](#) es el **festival de emprendimiento** más grande de América Latina y este año celebró su **décimo aniversario**.

*"Estamos muy emocionados de tener la **oportunidad** de ser punto de unión entre emprendedores e inversionistas para que puedan intercambiar experiencias, conocimientos y posibles asociaciones",* comentó **Josué Delgado, director de INCmty**.

Este año el festival regresó a la **presencialidad** y se llevó a cabo los días **15, 16 y 17 de noviembre** en Cintermex, en Monterrey.

Esta edición contó con más de **100 speakers** como [Jay Shetty](#), James Clear, Alina Morse, Penny Locaso, entre otros ponentes de **nivel nacional e internacional**, además de **200 momentos de networking** y oportunidades de **inversión**.

Seguramente te podría interesar: