

Familias empresarias comparten visión organizacional en Family Forum



*“Lo más importante como negocio de familia es tener una **visión compartida**”, aseguró Rosa Tous, vicepresidenta Corporativa de la marca de joyería [Tous](#).*

Con **100 años en el oficio**, Tous es una marca **española** dedicada a la venta de **joyería, complementos y moda**, actualmente es **liderada** por las cuatro hermanas **Rosa, Alba, Laura y Marta** quienes se sumaron al **negocio familiar** desde temprana edad.

Así lo compartió Rosa Tous este **14 de noviembre** durante su participación en el [INC Family Forum](#), donde brindó **anécdotas y consejos** en torno a las empresas familiares en el **Panel “Historias Ejemplares: Familia TOUS”**.



/> width="900" loading="lazy">

*“Como hermanas y desde que nos incorporamos a la empresa trabajamos siempre con consultores para dibujar bien el futuro con el **compromiso** de hacerlo gracias a las personas que están vinculadas a nuestro alrededor.*

*“Pero también eso hay que hacerlo con mucho amor y con mucho respeto ya que uno de los valores que tenemos como familia es la **corresponsabilidad**”, comentó.*

Apegadas a una **nueva visión de mercadotecnia**, explicó que la empresa necesitaba evolucionar para acercarse a las siguientes generaciones a través de un **nuevo branding**.

“Lo más importante como negocio de familia es tener una visión compartida”.- Rosa Tous

*“Sabemos que el osito es lo que ha venido definiendo a la marca durante este centenario, pero queríamos llegar a un brandmaker que nos ayudara a explicar **por qué hacemos lo que hacemos** y por qué lo hacemos en la manera en que lo hacemos”, detalló.*

Con esto en mente crearon el **nuevo logo** y slogan de la marca **“We craft a world of joy”**.

*“Cuando hablamos de we hablamos de la **comunidad**, cuando hablamos de craft estamos hablando de hacer con las manos, de cariño, de nuestro **oficio**.*

“Cuando hablamos de world estamos hablando del mundo más la **sostenibilidad** y hablando de joy es hablar de actitud, de **empoderamiento** y de sentirse bien haciendo las cosas”, resaltó.

A esta charla donde Rosa Tous se sumó a través de una **transmisión desde España** también se unieron de manera presencial en el **Centro de Congresos** del [campus Monterrey](#), Lina Lopera, CEO Tous México.

Así como **María Fonseca**, directora del [Instituto de Familias Empresarias del Tec de Monterrey](#).

"Tenemos un consejo para la cuarta generación familiar donde comiencen a tomar decisiones y adquieran el amor por la empresa".- Maya Lobo

Intercambian visión como familias empresarias

Maya Lobo, presidenta de [Fundación Protexa](#), **Ricardo Martínez Zambrano**, consejero del [Grupo Proeza](#) y **Gilbert Devlyn** miembro del consejo en [Grupo Devlyn](#), dialogaron en torno al **liderazgo** de sus empresas familiares durante **Panel “Impactando el futuro desde distintos roles”**.

*“Una de las primeras cosas que tuvimos que entender es que eventualmente las familias van a **crecer** más rápido que las empresas, por lo que tenemos que conocer bien el rol que cada miembro jugamos en la organización”, afirmó **Gilbert Devlyn**.*

A esta idea se sumó **Maya Lobo** quien dijo uno de los principales retos como **líderes empresariales** es transmitir la **pasión por el negocio** a las generaciones más **jóvenes**.

*“Nosotros tenemos un consejo para la cuarta generación familiar donde se reúnen para que convivan y comiencen a tomar decisiones y adquieran el **amor** por la empresa.*

*“Este debe ser un proceso colaborativo entre generaciones, tenemos la voluntad de llegar a un **entendimiento** entre todas las partes”, declaró.*



/> width="900" loading="lazy">

Ricardo Martínez, añadió que otro de los desafíos a los que se enfrentan las empresas familiares es **asegurar la comunicación** entre todos.

*“Tengo un respeto increíble a mis tíos que han hecho cosas maravillosas, pero han tenido la **humildad** de decir ‘necesitamos hacer una transición y ayudarle a las nuevas generaciones de la familia a que puedan llegar a estos puestos de liderazgo’.*

*“Son esas cosas que las que van definiendo un **camino abierto** de comunicación entre nosotros”,* puntualizó.

Sobre el Family Forum

Celebrado este **14 y 15 de noviembre** el **Family Forum** es un evento que reúne a las familias empresarias de México y Latinoamérica, organizado por el **Instituto de Familias Empresarias para México y LATAM del Tecnológico de Monterrey (IFEM)**.

“Agradecemos a todos los asistentes a este foro donde conoceremos las historias de grandes familias extraordinarias y cómo viven la cultural empresarial”, señaló **María Fonseca**, directora del Instituto de Familias Empresarias del Tec de Monterrey.

Durante el evento se contó con la presencia de oradores como **Alberto Gimeno** (ESADE), **Alejandro Salazar** (consultor y autor) y **Juan Clemenza** (Citi Private Bank).

Además de que participaron **más de 120 asistentes** provenientes de **11 estados del país**, de los cuales había **académicos, consultores y miembros de familias empresarias** de diversos sectores.

Para esta edición 2022 el foro tuvo como objetivo **impulsar a las familias empresarias** a continuar con el **desarrollo de su legado** aprovechando las oportunidades que el presente y el futuro nos prometen.

Es a través de **conferencias y convivencias** donde los asistentes construyeron experiencias y relaciones en el marco de [INCmty](#), el **festival emprendedor** más grande de **América Latina** organizado por el [Tec de Monterrey](#).

No te vayas sin leer: