

5 claves que pueden llevarte a crear empresas unicornios



¿Pueden los **negocios** llegar a convertirse en **empresas unicornio en 3 años o menos**? El empresario, consultor e inversionista [Álvaro Luque](#) propuso en [INCmty 2022](#) que sí es posible.

“Hay que tener claro que lo que te trajo hasta aquí hoy no te va a llevar a donde quieres en el futuro”, enfatizó Luque a los asistentes al festival de emprendimiento del Tec de Monterrey.

El empresario creó una metodología con **5 pasos clave para escalar negocios** y convertirlos en **empresas de alto impacto**.



/> width="900" loading="lazy">

Llegar a convertirse en empresas unicornio

Álvaro Luque, a través de su metodología, ha ayudado a más de **200 emprendedores** a escalar sus negocios.

Los pasos que propone son: propósito de transformación masiva, cultura de liderazgo basada en valores, tecnología humana sobre estructuras líquidas, aceleración en dirección a la transformación y enfoque en objetivos de sustentabilidad.

1. Propósito de transformación masiva

El trabajo de Álvaro tuvo tanto impacto que evitó un suicidio, compartió con los asistentes a INCmty. Era 4 de agosto de 2020 y llegó un correo electrónico donde un usuario de sus cursos de finanzas le contaba que lo que aprendió le dio esperanza de salir de la bancarrota y olvidar la idea de suicidarse.

*"Misión, valor y objetivo quedaron en el pasado: lo de hoy es **tener un propósito de transformación masiva que realmente le diga algo usuario**".*

Las recomendaciones para construirlo son: debe ser exclusivo, inspirar por completo y dirigido al corazón y a la mente.

"Es la razón por la que despiertas emocionado por la mañana y es lo que te mantiene con energía a las 2 A.M.", dice.

Por ejemplo, para él es llevar a empresas latinoamericanas a producir más de 100 millones de dólares.

2. Cultura de liderazgo basada en valores

Para Luque el liderazgo es 100% visual, ya que **"la gente se impacta con la actitud que se ve"**. Según el empresario, todos tenemos razones para estar de mala cara, pero en su empresa una buena actitud es indispensable.

También espera que sus colaboradores forjen su carácter y sean honestos. *"Cuando llegas tarde di la verdad"*, invita.

En relación con los clientes, el consejo que da es: **"excede la expectativa, siempre dale más de lo que esperan"**.



3. Tecnología humana sobre estructuras líquidas

Luque recomienda crear equipos fuera de la empresa. *"Hay que sacarlos de ese ambiente, uno se conoce llorando, contando historias, jugando. Así que llévenlos a jugar, a comer"*, recomienda.

Los **equipos** formados deben ser capaces de **adaptarse con velocidad a los cambios**. *"Sean una compañera donde cambia todo menos su propósito de transformación masiva y sus valores"*.

En este paso recomienda que la estructura no esté basada en cargos. **"Una persona que no puede ocupar otro rol en la empresa, es un posible despido"**, plantea.

4. Aceleración en dirección a la transformación

Cuando se trata de transformación Luque recomienda "***pisar el acelerador***"; en ese sentido, confesó que él cambia la estructura de su empresa cada año.

Las preguntas que recomienda hacerse son las siguientes:

- ¿Qué puede ser transformar en mi empresa?
- ¿Qué es eso que si cambia dejari?amos de ser lo que somos?
- ¿Qué no es negociable en mi compañía?
- ¿Qué no estoy dispuesto a perder en mi empresa?
- Si no nos transformamos ¿de qué nos estamos perdiendo?

5. Enfoque en objetivos de sustentabilidad

Conectar con la realidad del mundo, en donde el tema de la sustentabilidad es indispensable a tomar en cuenta, es parte del quinto paso a seguir, expuso Luque.

"No se trata de cubrir todos, sino de elegir el o los que vayan mejor con tu empresa", puntualizó, ejemplificando que en su academia se enfocan en dar educación de calidad a emprendedores.

Más sobre INCmtty 2022

Este año **INCmtty** celebró su **décimo aniversario con una comunidad emprendedora de más de 100 mil personas** y más de **250 iniciativas** apoyadas cada año.

"Durante estos 10 años, [INCmtty](#) ha sembrado esa semilla de carácter y espíritu emprendedor en muchas personas. Estoy seguro que seguiremos transformando muchas vidas", señaló Rogelio de los Santos, presidente de INCmtty.

El festival se realizó del 15 al 17 de noviembre en la ciudad de Monterrey, en el que se llevaron a cabo **más de 200 momentos de networking**, se expusieron **oportunidades de inversión** y se contó **más de 100 conferencistas**.

"Estos 10 años significan inspiración y acción para emprender con éxito", aseguró Josué Delgado, director general de INCmtty.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: