

# 3 iniciativas medioambientales ganan reto de empresa Daikin e INCmty

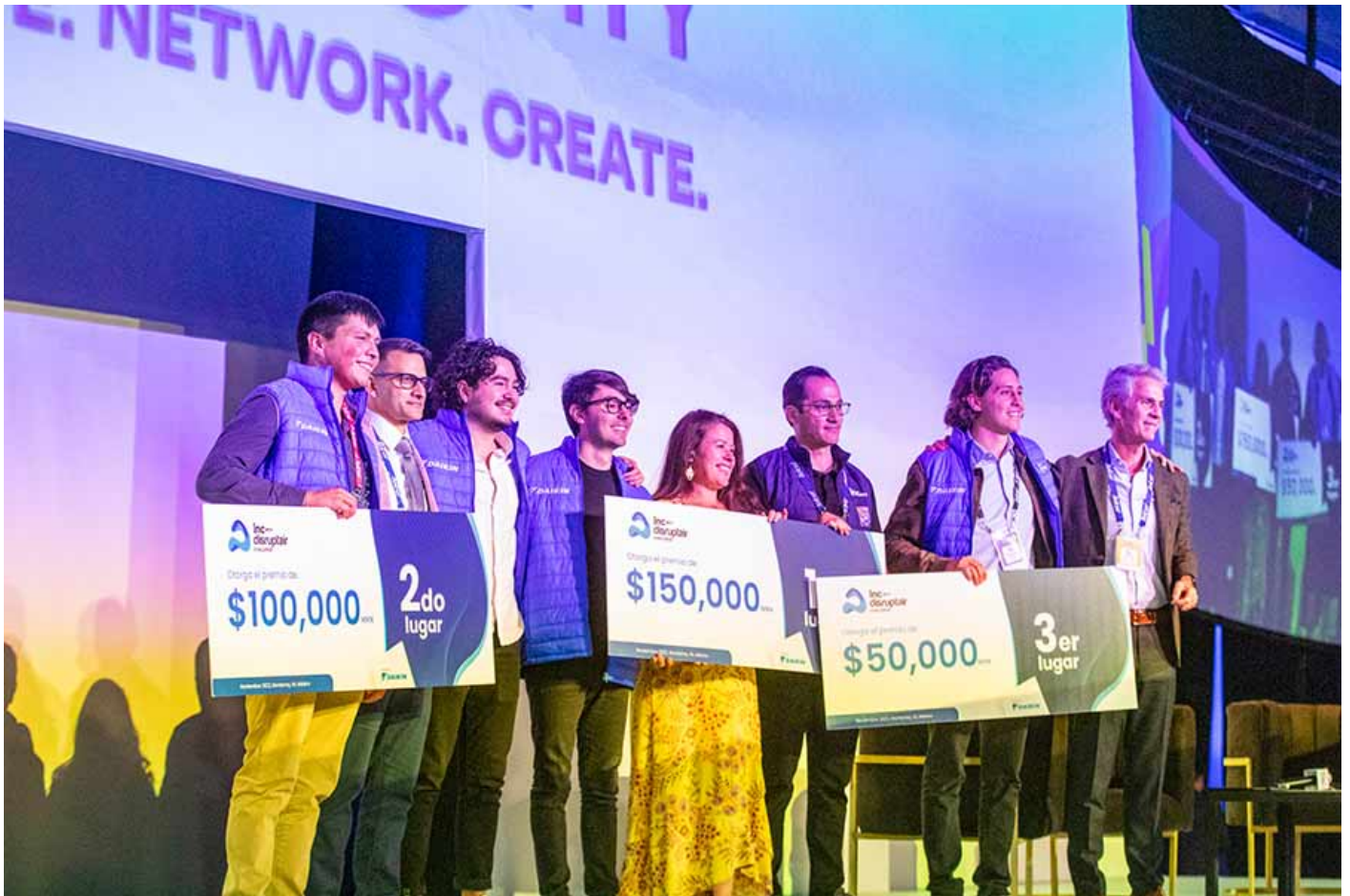


Proyectos de **emprendimiento en beneficio del medio ambiente** serán impulsados por la empresa **Daikin** e **INCmty**, al ser ganadores del reto **INCmty Disruptair Challenge**.

En su primera edición, la **empresa de origen japonés de aire acondicionado** y el **festival de emprendimiento del Tec de Monterrey** evaluaron iniciativas y startups sostenibles, para elegir 3 como ganadores.

El proyecto **SolarX**, una plataforma de inversión y financiamiento de proyectos de energía solar en Latinoamérica, obtuvo el **primer lugar** y obtuvo apoyo financiero, una alianza con **Daikin** e incubación.

*“Ganar es una responsabilidad, Daikin está confiando en nosotros y tenemos que cumplir con nuestro proyecto”,* señaló Eduardo Hernández, uno de los fundadores de SolarX.



/> width="900" loading="lazy"> **1er lugar: una plataforma de inversión de energía solar**

**SolarX** es una plataforma con la que se busca conectar a los inversores y a quienes necesitan financiamiento en temas de **energías renovables**, específicamente en **energía solar**, a la par de impulsar el tema dentro de la región de América Latina.

Esta plataforma ofrece financiamiento mediante transacciones dentro de su app con un 5% de comisión tanto para **financiamiento** como para **inversión**, buscando aumentar la inversión en proyectos de índole energética en LATAM.

*“**América Latina** requiere una inversión de 118 mil millones de dólares estadounidenses cada año en energías renovables.*

*“Esto solamente para alcanzar los objetivos de los **acuerdos medioambientales de París**”,* indicó Darío Casanova, cofundador de SolarX.

Los creadores señalan que actualmente trabajan con **4 proyectos** de energía solar en LATAM expandiéndose a 3 países, México, Colombia y Brasil

Con la posibilidad de participar a futuro en otros como **energía eólica** o **hidroeléctrica** y hasta **criptomonedas**, entre otros.

La plataforma fue galardonada con el primer lugar del **INCmty Disruptair Challenge 2022**, ganando así 150 mil pesos en financiamiento, un viaje a Japón y alianzas con Daikin, y al igual que los otros 2 proyectos, incubación para su empresa.



/> width="900" loading="lazy"> **2do. lugar: un sistema de ventilación inteligente**

El proyecto ganador del segundo lugar del **INCmty Disruptair Challenge 2022** fue **Flair**, un optimizador de calidad de aire interior.

Esta plataforma cuenta con varios productos que se adaptan a **espacios de trabajo** o de **vivienda** y pueden optimizar la calidad del aire reduciendo los costos de ventilación y climatización.

**“A comienzos del 2021 ante la pandemia fue cuando nos dimos cuenta del efecto de la calidad del aire en interiores en la salud pública”**, señaló Pablo Farah, fundador de Flair.

Pablo señala que **Flair** usa analítica avanzada de datos así como Internet de las cosas (*Internet of Things*) para crear espacios saludables, utilizando sensores que detectan las necesidades de ventilación en tiempo real.

Actualmente **Flair** tiene alianzas con empresas como **Cornershop** de **Uber** e instituciones como la **Universidad de Chile**.





/> width="900" loading="lazy"> **3er. lugar: un software para calcular tu impacto ambiental**

**Bono** fue el proyecto que obtuvo el tercer lugar en la competencia de **Daikin**, liderado por **Nicolás Bodek**.

El fundador explica que **Bono** ofrece un software para empresas que buscan servicios de descarbonización ante la necesidad de algunas de ellas de reportar su **huella de carbono** a sus respectivos gobiernos, especialmente en LATAM.

Este software también permite encontrar áreas de oportunidad así como la posibilidad de contratar servicios para disminuir su **impacto ambiental**.

De igual manera ofrecen el diseño de un plan de reducción mediante metas de **descarbonización** de mediano y largo plazo.

*“Estamos terminando de desarrollar nuestra plataforma y vamos a comenzar con nuestro proceso de levantamiento de fondos; seguimos creyendo que vamos a cambiar Latinoamérica”,* señaló Bodek.

Actualmente Bono tiene **13 proveedores** de **descarbonización** y trabaja con clientes como **Mexico Telecom Partners**.



/> width="900" loading="lazy">

Daikin e INCmty: innovar en la industria de los aires acondicionados

Según [Daikin](#), se estima que para el **2050** en Latinoamérica la demanda de **aire acondicionado** se triplicará, al igual que el uso de **energía eléctrica** debido a las altas y bajas temperaturas ocasionadas por el **calentamiento global**.

*“La industria tiene muchos retos y tenemos que encontrar la solución. El compromiso de Daikin con la innovación es parte de nuestro ADN, no solo dentro sino fuera de la industria.*

*“Por eso empezamos este reto y hace un año y medio lo que hicimos fue llamar al Tec y explicar nuestra idea”,* señaló **Kouta Fukutoku**, vicepresidente de Abogacía y Planificación Corporativa de **Daikin**.

En este **reto se convocó a ideas o emprendimientos** que ayudaran a la democratización de la industria de calefacción, ventilación y aires acondicionados (**HVAC**); iniciativas o propuestas de valor que **disminuyan el impacto ambiental de la industria HVAC**; o soluciones de **mejora para la cadena de valor de esta industria**.

**Josué Delgado**, director de INCmty, felicitó a los participantes del **INCmty Disruptair Challenge 2022**: *“ha sido un aprendizaje y una aventura junto con Daikin para aprender y colaborar para encontrar oportunidades”,* resaltó.

**Kouta Fukutoku** anunció que una nueva edición de este reto se realizará de nueva cuenta en el año 2023.



/> width="900" loading="lazy">

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**