

Profesor Tec propone nuevo término para industrias creativas con libro



Presentar un libro con el término “**Esfera Profesional creativa**” como alternativa a la **Economía naranja** o **Industria Creativa**, fue el objetivo de **Andrés Barradas**, catedrático del [Tec de Monterrey Campus Puebla](#) en la [Feria Internacional del Libro de Monterrey \(FIL\)](#).

*“Además de ser un apuntalamiento a la etapa del **COVID** y de cómo nos generó problemáticas, resistencias y resiliencia, una aportación es poner sobre la mesa el debate de **considerar a esta área como la Esfera profesional creativa**”.*

Así mismo, **Barradas** compartió la experiencia de presentar el libro “**Las industrias creativas y culturales, del espejismo al Oasis digital: reflexiones sobre el panorama actual y venidero**” y lo que le representó el intercambio de ideas con el público de la **FIL**.



/> width="900" loading="lazy">

*“Me encantan estos espacios; encuentras intelectuales, académicas, gente interesada en áreas particulares. **Sentí un elemento que logró una disrupción** y un avance para mí como persona y como autor”.*

Cambio de paradigma en la industria

Andrés Barradas señala que, al realizar sondeos entre académicas y académicos, **no había una clara diferencia** entre los términos de economía creativa y economía naranja, industrias creativas o industrias culturales, que intenta definir este aspecto.

*“Para mí es muy valioso que **tengamos esa visión y percepción**, y entender de qué se trata, cómo podemos darle forma, porque esa es una de las cuestiones más complicadas”.*

Al realizar sondeos en diferentes foros, **Barradas** lanzó preguntas como: ¿Qué es la economía naranja?, ¿Por qué tiene ese color, ¿Podría ser otro el color?

Otras cuestiones lanzadas eran: ¿Qué son las industrias culturales?, ¿En una industria cultural no tiene cabida la creatividad, o al revés?, ¿Aquí no tienen cabida la cultura?

"Respuestas que aclaren el panorama para la visión y percepción de esta área".

*“Entonces hizo darme de topes con teorías y posturas, porque hablar de industrialización de la cultura forzaría a que **tú como generador o como creadora**, ¿Tengas que estar pensando en un modelo industrial?, ¿Qué pasa con los artesanos, con las artesanas?”.*

Por ello señaló que no se trata de un círculo o área determinada, que simplemente concierne a **una esfera que tiende a expandirse sin límites.**

*“Entonces convierto las preguntas en **respuestas que aclaren el panorama para la visión y percepción de esta área** en la que reina la creatividad, para que pueda ser designada como **Esfera profesional creativa**”.*

El inició de la esfera

Previo a concebir todos los conceptos e ideas incluidas en su libro, **Andrés Barradas** compartió para **CONECTA** que todo inició durante la pandemia en el año **2020**.

Tras desempeñar cargos en el **Tec** que lo acercaron a las **industrias creativas**, primero **se involucró** y posteriormente brindó clases a distancia sobre el tema.



/> width="900" loading="lazy">

Finalmente, tras un par de conferencias de corte internacional, una con la [Asociación Mexicana de Investigadores de Comunicación \(AMIC\)](#), y otra para el consorcio guatemalteco [Xelajú Naranja](#), la posibilidad de escribir se cristalizó.

*“Es una red nacional de grupos gestores, de **Quetzaltenango**, que **impulsan el emprendimiento en el área de las industrias creativas**; al ver la conferencia que di para la **AMIC**, les llamó mucho la atención”.*

Desde entonces, **Barradas** ha dictado conferencias en países como **Costa Rica, Argentina, El Salvador** y **México** relacionadas a esta área, para distintos públicos.

*“Y después ese interés se traduce en algo escrito, aunque tras comenzar a escribir el libro, me **van surgiendo muchas dudas** de las que ya hablamos anteriormente”.*

Viviendo la FIL Monterrey

Para **Andrés Barradas**, la experiencia en la **FIL Monterrey** superó sus expectativas, al permitirle conversar con la gente y ver el interés que esta tiene por su libro.

*“Estoy muy agradecido con **los líderes de la institución**, gracias a su gestión y a su venia puedo asistir a este tipo de foros; también agradecido con **Xelajú Naranja**, ya que el libro surge a partir de sus iniciativas hacia la **Esfera profesional creativa**”.*

Cabe resaltar que este es el segundo de varios libros que **Andrés Barradas** ha presentado en la **FIL Monterrey**.

*“Se siente bien, **no soy escritor, soy académico**, pero lo que uno busca como académico es estar con el público y que la gente pueda debatirme”.*

Además de **sentirse en familia** por el apoyo de la comunidad **Tec**, **Andrés** conoció gestores culturales que **le ayudarán a dar mayor impulso** a la idea plasmada en su libro.

*“Una de las preguntas más importantes es cómo aprovecharlo **para fortalecer más nuestra cultura y recursos naturales del país**”.*



/> width="900" loading="lazy">

Breve encuentro con Elena Poniatowska

Una oportunidad que brindan estos eventos es el acercamiento a personajes destacados de la literatura, como el que sostuvo **Barradas** con la escritora [Elena Poniatowska](#).

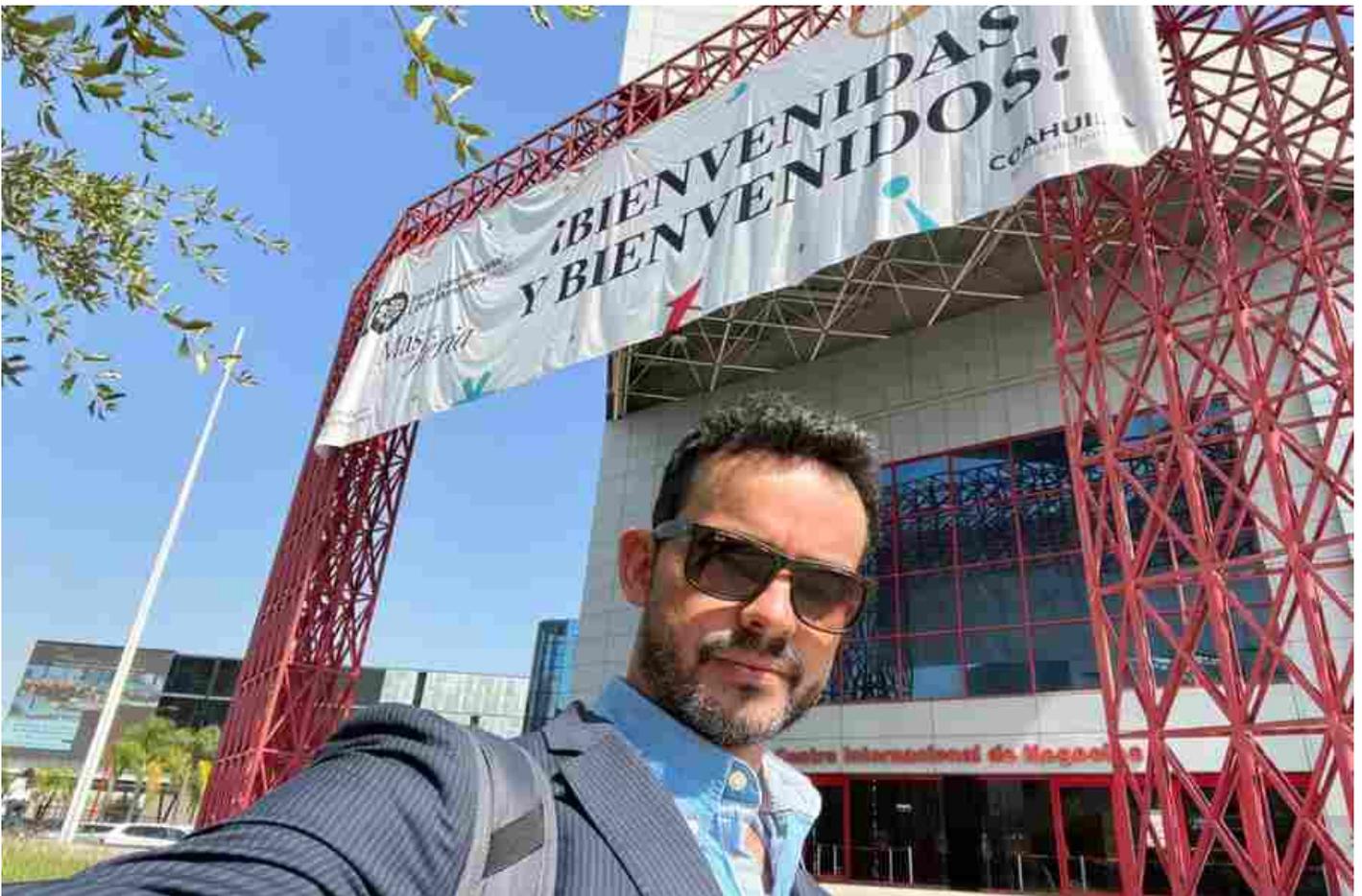
“Es bellísima, me sentí abrazado metafóricamente hablando y me preguntó qué hacía ahí, entonces corrí, le enseñé el libro y le dije: **este es mi libro**. Leyó el título, se lo obsequié y nos tomamos una foto para el recuerdo”.

Posicionar el nuevo término

El sueño de Barradas es que su libro, el cual cuenta con formato digital, sea de fácil acceso y **se convierta en fuente bibliográfica** de diferentes instituciones.

“Puede sonar a falsa modestia, pero en verdad creo que vale la pena que todas y todos nuestros estudiantes de áreas de estudios creativos humanidades, arquitectura, diseño, incluso de negocios, creación y emprendimiento **puedan contar con esta lectura**”.

“Sueño con que, si el **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** logró posicionar un término como **Economía naranja**, me gustaría pensar que nos replanteamos estos términos y apostar por una **Esfera profesional creativa** y llevarla al mundo”.



/> width="900" loading="lazy">

Poco a poco, el libro y su propuesta han ganado terreno. Tras una estancia sabática de investigación en la **Universidad de Salamanca**, esta institución ha incluido el libro en su catálogo,

así como la **Universidad de Alicante** y las bibliotecas públicas de esas ciudades.

Barradas, expresó que **aún hay términos acuñados en la Segunda Guerra mundial** y que **lo justo sería hablar de procesos creativos**.

*“Cambiemos nuestros paradigmas y planteemos este término de **Esfera profesional creativa**, me parece le da más justicia que los otros cuatro que nos remiten a una economía, industria o color determinado, **creo que no es el enfoque adecuado**”* finalizó.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: