

# ¡Crean arte visual! Alumnos de Tec GDL plasman cultura japonesa (foto)



Observar de primera mano referencias culturales de Japón permitió a estudiantes del Tec Guadalajara realizar un **estudio etnográfico visual** al visitar dicho país, como parte de la **Semana de Innovación (semana i) 2022**.

Su entregable es un **sketchbook journal**, con bocetos y ejercicios de representación o láminas con una **propuesta de arte conceptual**, con base en los aspectos culturales percibidos durante el recorrido.

Son 32 estudiantes participantes, que visitaron Tokio y Kioto, para **expandir su criterio y experiencia académica** y tener la oportunidad de vivir la cultura de ese país.

“**Tokyo & Kyoto - Concept Art Journal**” fue el nombre del reto, con la colaboración de la [Universidad de Chiba](#) (situada en un suburbio de la capital japonesa).

Luis Carlos Garza, profesor del [Tec Guadalajara](#) a cargo de la actividad, explicó que los estudiantes pudieron así **desarrollar ventajas competitivas de representación visual**.



/> width="1067" loading="lazy">

## Aprendizaje del proceso de preproducción

Se trata de **comprender y aplicar el proceso de preproducción**, dijo el profesor; **realizar arte conceptual**, que es **anterior a un proyecto** cinematográfico o de animación, arquitectura o diseño industrial.

*“Es una oportunidad para distintas carreras, animadores, diseñadores, productores, comunicadores, para **desarrollar competencias** útiles al crear proyectos.*

*“**Es un proceso que realizan los grandes estudios como Disney o Dreamworks, etapas de hasta 1 año para **capturar la esencia del tema, sus códigos y cultura visual****”, precisó.*

La intención es plasmar el japonés moderno (Tokio) y el vernáculo (Kioto), combinar el entorno industrial con el medieval, con la asesoría de la Universidad de Chiba.

El profesor abundó que Japón es líder mundial en animación y los procesos de cine son muy sofisticados, además que las generaciones jóvenes están muy familiarizadas con esta cultura.



/> width="900" loading="lazy">

### Arte nipon en la industria creativa

La **semana i** es un **periodo académico intensivo** en el que se resuelven retos fuera del aula para impulsar el aprendizaje flexible y la vinculación con otras instituciones o entornos.

Garza opinó que esta vivencia es para profundizar en las industrias niponas del **manga y animé**, ya que trabajan estrechamente con las empresas de animación y cine.

Es ahí donde radica la **importancia de conocer su contexto de primera mano**, dijo el académico, y agregó que las referencias a lugares característicos de Japón son parte del vocabulario o de la semántica en el discurso visual de esas disciplinas.

*"Debían capturar el lenguaje visual de Japón de forma fidedigna... Se pretende presentar una propuesta respetuosa y fiel a sus códigos". - Luis Carlos Garza.*

El arte japonés, describió, cubre una amplia gama de estilos artísticos, incluida la cerámica antigua, escultura, pintura con tinta sobre seda y papel, caligrafía, cerámica, arquitectura,

literatura, teatro, música, entre otros.

Por ello, en la propuesta creada *“dibujaron fachadas, diseñaron personajes, representaciones gráficas de elementos culturales de arquitectura o de diseño industrial.*

*“Para proponer su concepto de arte conceptual al combinar los factores culturales. Debían capturar el lenguaje visual de Japón de forma fidedigna... Se pretende presentar una propuesta respetuosa y fiel a sus códigos”,* concluyó Garza.

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**