

# Da Roberto Servitje en la FIL Mty claves de éxito empresarial de Bimbo



Al destacar una lección de **congruencia**, **Roberto Servitje Sendra**, exdirector y expresidente de Grupo Bimbo, presentó su libro “Bimbo. Estrategias de éxito empresarial” en la [Feria Internacional del Libro Monterrey 2022](#), organizada por el [Tec de Monterrey](#).

La presentación se realizó este 10 de octubre en un panel junto a **José Antonio Fernández**, presidente del Consejo del Tec de Monterrey; y **Juan Pablo Murra**, rector de Profesional y Posgrado del Tec.

Durante el panel, los participantes compartieron **enseñanzas** del libro que aborda la historia de Bimbo y sus acciones para el **éxito empresarial**, no solo en temas financieros, sino también al generar un **impacto social** en la comunidad.

*“(Estas enseñanzas) no se pueden perder y pueden ser **útiles** para **empresarios** y **jóvenes que quieren emprender** y por eso me decidí a escribir este libro. Que muchos aprovechen 50 años de experiencias muy valiosas que pueden serles útiles”, aseveró Servitje.*

*"Hay una diferencia entre decir y hacer. No es solo decir cómo deben ser las cosas o cómo pensar, sino hacerlo con ejemplos vividos todo el tiempo", indicó Fernández.*

Roberto Servitje, ex presidente del consejo de administración de Grupo Bimbo presentó su libro

Bimbo, precursor de una cultura consciente en México

**Roberto Servitje** explicó que Bimbo inició en el **año 1945** como una empresa con la idea de **ganar dinero**, crecer, ganarle a la competencia y pagar cuentas, deudas y las nóminas de sus empleados.

Sin embargo, la organización fue cambiando sus **ideales** para no solo pensar en una recompensa financiera, sino en la **creación de una cultura** en la que la empresa tuviera un impacto tanto para sus empleados y clientes como para su sociedad.

Este movimiento en el que las empresas no solo generan ganancias, sino que tienen un **propósito** y buscan un **impacto positivo** e incluso sanar su sociedad y sus públicos es conocido como **capitalismo consciente**.

*“Sin darle el nombre de **capitalismo consciente** ya lo hacían. Era algo profundamente humano y eso es vital (para el éxito empresarial)”*, comentó Fernández.

*“Hace 20 años me impactó mucho que Don Roberto me platicó que en lugar de despedir empleados de Bimbo durante una crisis económica, buscaron nuevos negocios para darles empleos”*.

El Tec impulsa el movimiento de capitalismo consciente al abrir en 2021 el **Centro de Empresas Conscientes**, dirigido por **Raj Sisodia**, cofundador de este movimiento.

Por su parte, Murra señaló que el paradigma de solo buscar ganancias monetarias ha ido cambiando con los años y cada vez se unen más empresas a este movimiento de **capitalismo consciente**.

*“Toda empresa debe tener un **propósito superior** y en el libro Don Roberto habla de que el propósito de Bimbo es **alimentar un mundo mejor**”*, añade Murra.

Tanto el directivo del Tec como el presidente del consejo coincidieron en que es necesario que exista una ganancia monetaria que permita subsistir a la empresa y sus públicos, sin embargo, esta **debe ir de la mano con un propósito**.

**los participantes compartieron algunos aprendizajes y enseñanzas del libro que aborda el caso de**  
**width="900" loading="lazy">**

## **La importancia del liderazgo en una empresa**

De igual manera, los panelistas coincidieron en la importancia del **liderazgo** dentro de una empresa para generar este **éxito**, tanto en lo financiero como en lo social.

*“Desde un principio nos dimos cuenta de que la empresa la forman los que trabajan en ella, y obviamente los **líderes** son algo **muy importante**. Entendimos que los jefes deben ser seleccionados con enorme cuidado.*

*“Esto se traduce en que el **personal** es **atendido**, tratado con **justicia**, con **respeto** y **afecto** y eso es algo que se vive y se siente”*, indicó Servitje.

**"Que muchos aprovechen 50 años de experiencias muy valiosas que pueden serles útiles".- Roberto Servitje.**

Por su parte, Fernández, quien es también [Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA](#), añadió que un líder debe ser quien desarrolle la **confianza** en sus **equipos**.

*"Es la regla de oro para la relación en toda la empresa. Esto nace de una característica básica, la **sencillez** y **humildad**. Deben estar dispuestos a aprender y escuchar al cliente y a cualquiera de sus públicos",* indicó Fernández.

Además, añadió que el liderazgo fomenta que familiares de los colaboradores de una compañía busquen trabajar en ella, conformando una **"familia de familias"**.

*"Don Roberto caminaba por las fábricas. Es un ejemplo de lo que se debe hacer. La **confianza** (en el líder) es el **pegamento** para que todo funcione bien",* mencionó Fernández.

Asimismo, Murra mencionó algunas de las competencias de los líderes actuales enlistadas en el libro.

Integridad, inteligencia, capacidad y espíritu de trabajo, capacidad de relacionarse, liderazgo, conciencia de la rentabilidad, enfoque a resultados y apertura al cambio, son algunas de las que mencionó.

*"Un **líder** no es el que está arriba, sino el que **va adelante**. Es una responsabilidad que se desarrolla con el tiempo",* compartió Murra.

la organización fue cambiando sus ideales para no solo pensar en una recompensa financiera sino en la c  
width="900" loading="lazy">

## **La filosofía de una empresa**

Aunado al **liderazgo** y el **impacto social** que pueda tener una empresa, los panelistas también destacaron otro de los mensajes incluidos en el libro como una necesidad para el éxito empresarial: la creación de una **filosofía** y una **cultura laboral**.

*"El personal son las **personas** que quieren a su **empresa**, que la sienten como parte suya, y que conocen lo que tienen que hacer",* indicó Servitje.

El autor del libro compartió una anécdota de un ex empleado de Bimbo que tras su retiro como trabajador y al pasar unos años, pidió a su esposa que consiguiera un traje de vendedor, ya que al morir deseaba ser enterrado con el uniforme.

*"Su último deseo era que lo enterraran con el uniforme de Bimbo. Eso dice claramente que esa persona tenía respeto, cariño y admiración ante su trabajo y hay muchos (empleados) que así*

viven y piensan”, señaló Sertvije.

Buscar dejar **enseñanzas** a otros y buscar ser **resilientes**, aceptar que existen crisis, pero enfrentarlas de manera ingeniosa y siempre buscar un valor social, son parte de las cosas que mencionó Fernández como parte de esta cultura.

*“El hecho de que Don Roberto haya escrito el libro ya es **capitalismo consciente**. Muchos van a verse beneficiados por **aprender** y **entender** cómo Bimbo es una de las **compañías más exitosas del mundo**”,* indicó.

A su vez, Murra destacó que la columna vertebral de una empresa no es su **organización**, ni los **sistemas** ni **tecnología**, sino un conjunto de **valores y una filosofía**.

*“La **cultura humanista** del Grupo Bimbo, el bien común, el valor del trabajo y la generación de valor para quienes estén vinculados con la empresa. Si declaras esto todos observan y siguen el ejemplo”,* indicó.

los panelistas coinciden en la importancia del liderazgo dentro de una empresa width="900" loading="lazy">

## **Mensaje a las nuevas generaciones**

Durante el panel, Sertvije compartió un **mensaje** a los **jóvenes universitarios** en donde resaltó la importancia de una reflexión sobre su propósito en la vida.

*“Tiene que tener **ideales claros**, encontrar su **objetivo** en la vida, saber sus **ilusiones**, qué quieren realizar y a donde quieren ir”,* añade.

Asimismo, señala la importancia del **desarrollo** de su **consciencia social** como parte de su propósito.

*“Entender bien los **deseos** e **intereses** de las **personas** e involucrándose y participando con ellas. Es así como pueden realizar (de mejor manera) su trabajo”,* finalizó.

El panel fue moderado por **Christiane Molina**, directora de Investigación del Centro de Empresas Conscientes del Tec.

## **Sobre el autor**

Roberto Sertvije nació en **1928** en la Ciudad de México. Con 17 años de edad ingresó a la recién fundada Bimbo como supervisor de ventas y luego creó y se encargó del Departamento de Vehículos.

**En 1979 fue nombrado director de Grupo Bimbo.** En **1990** asumió el puesto de **presidente ejecutivo**. En su periodo se lleva a cabo una expansión del Grupo, creándose 24 empresas operadoras, elevándose su número a un total de 50.

En 1994 fue nombrado **presidente del Consejo de Administración** y tomó el cargo de presidente del Grupo, puesto que ocupó **hasta el 2013**.

En su libro, Servitje comparte los **pilares de Grupo Bimbo** en cuanto a su **filosofía** y su **pensamiento estratégico**, así como relata la historia de la empresa y su **incursión a mercados** como los de Estados Unidos, Europa y América Latina.

Roberto Servitje compartió un mensaje a los jóvenes universitarios width="900" loading="lazy">

### **La Feria Internacional del Libro Monterrey**

La [Feria Internacional del Libro Monterrey \(FIL\) 2022](#) se lleva a cabo del **8 al 16 de octubre en Cintermex**, en la que sus actividades regresan a la **presencialidad**.

El acceso a la FIL será gratis y tendrá eventos tanto presenciales como a distancia, teniendo al estado de Coahuila como invitado especial.

*"Este es un espacio de encuentro, con los libros, con las ideas, con uno mismo y con los demás; es un encuentro que genera crecimiento"*, dijo David Garza, rector y presidente ejecutivo del Tec, durante su inauguración.

La FIL contará con **presentaciones, diálogos y talleres para todas las edades**.

**LEE MAS:**