

Da Roberto Servitje en la FIL Mty claves de éxito empresarial de Bimbo



Al destacar una lección de **congruencia**, **Roberto Servitje Sendra**, exdirector y expresidente de Grupo Bimbo, presentó su libro “Bimbo. Estrategias de éxito empresarial” en la [Feria Internacional del Libro Monterrey 2022](#), organizada por el [Tec de Monterrey](#).

La presentación se realizó este 10 de octubre en un panel junto a **José Antonio Fernández**, presidente del Consejo del Tec de Monterrey; y **Juan Pablo Murra**, rector de Profesional y Posgrado del Tec.

Durante el panel, los participantes compartieron **enseñanzas** del libro que aborda la historia de Bimbo y sus acciones para el **éxito empresarial**, no solo en temas financieros, sino también al generar un **impacto social** en la comunidad.

*“(Estas enseñanzas) no se pueden perder y pueden ser **útiles** para **empresarios** y **jóvenes que quieren emprender** y por eso me decidí a escribir este libro. Que muchos aprovechen 50 años de experiencias muy valiosas que pueden serles útiles”, aseveró Servitje.*

"Hay una diferencia entre decir y hacer. No es solo decir cómo deben ser las cosas o cómo pensar, sino hacerlo con ejemplos vividos todo el tiempo", indicó Fernández.

Roberto Servitje, ex presidente del consejo de administración de Grupo Bimbo presentó su libro

Bimbo, precursor de una cultura consciente en México

Roberto Servitje explicó que Bimbo inició en el **año 1945** como una empresa con la idea de **ganar dinero**, crecer, ganarle a la competencia y pagar cuentas, deudas y las nóminas de sus empleados.

Sin embargo, la organización fue cambiando sus **ideales** para no solo pensar en una recompensa financiera, sino en la **creación de una cultura** en la que la empresa tuviera un impacto tanto para sus empleados y clientes como para su sociedad.

Este movimiento en el que las empresas no solo generan ganancias, sino que tienen un **propósito** y buscan un **impacto positivo** e incluso sanar su sociedad y sus públicos es conocido como **capitalismo consciente**.

*“Sin darle el nombre de **capitalismo consciente** ya lo hacían. Era algo profundamente humano y eso es vital (para el éxito empresarial)”*, comentó Fernández.

“Hace 20 años me impactó mucho que Don Roberto me platicó que en lugar de despedir empleados de Bimbo durante una crisis económica, buscaron nuevos negocios para darles empleos”.

El Tec impulsa el movimiento de capitalismo consciente al abrir en 2021 el **Centro de Empresas Conscientes**, dirigido por **Raj Sisodia**, cofundador de este movimiento.

Por su parte, Murra señaló que el paradigma de solo buscar ganancias monetarias ha ido cambiando con los años y cada vez se unen más empresas a este movimiento de **capitalismo consciente**.

*“Toda empresa debe tener un **propósito superior** y en el libro Don Roberto habla de que el propósito de Bimbo es **alimentar un mundo mejor**”*, añade Murra.

Tanto el directivo del Tec como el presidente del consejo coincidieron en que es necesario que exista una ganancia monetaria que permita subsistir a la empresa y sus públicos, sin embargo, esta **debe ir de la mano con un propósito**.

los participantes compartieron algunos aprendizajes y enseñanzas del libro que aborda el caso de
width="900" loading="lazy">

La importancia del liderazgo en una empresa

De igual manera, los panelistas coincidieron en la importancia del **liderazgo** dentro de una empresa para generar este **éxito**, tanto en lo financiero como en lo social.

*“Desde un principio nos dimos cuenta de que la empresa la forman los que trabajan en ella, y obviamente los **líderes** son algo **muy importante**. Entendimos que los jefes deben ser seleccionados con enorme cuidado.*

*“Esto se traduce en que el **personal** es **atendido**, tratado con **justicia**, con **respeto** y **afecto** y eso es algo que se vive y se siente”*, indicó Servitje.

"Que muchos aprovechen 50 años de experiencias muy valiosas que pueden serles útiles".- Roberto Servitje.

Por su parte, Fernández, quien es también [Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA](#), añadió que un líder debe ser quien desarrolle la **confianza** en sus **equipos**.

*"Es la regla de oro para la relación en toda la empresa. Esto nace de una característica básica, la **sencillez** y **humildad**. Deben estar dispuestos a aprender y escuchar al cliente y a cualquiera de sus públicos",* indicó Fernández.

Además, añadió que el liderazgo fomenta que familiares de los colaboradores de una compañía busquen trabajar en ella, conformando una **"familia de familias"**.

*"Don Roberto caminaba por las fábricas. Es un ejemplo de lo que se debe hacer. La **confianza** (en el líder) es el **pegamento** para que todo funcione bien",* mencionó Fernández.

Asimismo, Murra mencionó algunas de las competencias de los líderes actuales enlistadas en el libro.

Integridad, inteligencia, capacidad y espíritu de trabajo, capacidad de relacionarse, liderazgo, conciencia de la rentabilidad, enfoque a resultados y apertura al cambio, son algunas de las que mencionó.

*"Un **líder** no es el que está arriba, sino el que **va adelante**. Es una responsabilidad que se desarrolla con el tiempo",* compartió Murra.

la organización fue cambiando sus ideales para no solo pensar en una recompensa financiera sino en la c
width="900" loading="lazy">

La filosofía de una empresa

Aunado al **liderazgo** y el **impacto social** que pueda tener una empresa, los panelistas también destacaron otro de los mensajes incluidos en el libro como una necesidad para el éxito empresarial: la creación de una **filosofía** y una **cultura laboral**.

*"El personal son las **personas** que quieren a su **empresa**, que la sienten como parte suya, y que conocen lo que tienen que hacer",* indicó Servitje.

El autor del libro compartió una anécdota de un ex empleado de Bimbo que tras su retiro como trabajador y al pasar unos años, pidió a su esposa que consiguiera un traje de vendedor, ya que al morir deseaba ser enterrado con el uniforme.

"Su último deseo era que lo enterraran con el uniforme de Bimbo. Eso dice claramente que esa persona tenía respeto, cariño y admiración ante su trabajo y hay muchos (empleados) que así

viven y piensan”, señaló Sertvije.

Buscar dejar **enseñanzas** a otros y buscar ser **resilientes**, aceptar que existen crisis, pero enfrentarlas de manera ingeniosa y siempre buscar un valor social, son parte de las cosas que mencionó Fernández como parte de esta cultura.

*“El hecho de que Don Roberto haya escrito el libro ya es **capitalismo consciente**. Muchos van a verse beneficiados por **aprender** y **entender** cómo Bimbo es una de las **compañías más exitosas del mundo**”,* indicó.

A su vez, Murra destacó que la columna vertebral de una empresa no es su **organización**, ni los **sistemas** ni **tecnología**, sino un conjunto de **valores y una filosofía**.

*“La **cultura humanista** del Grupo Bimbo, el bien común, el valor del trabajo y la generación de valor para quienes estén vinculados con la empresa. Si declaras esto todos observan y siguen el ejemplo”,* indicó.

los panelistas coinciden en la importancia del liderazgo dentro de una empresa width="900" loading="lazy">

Mensaje a las nuevas generaciones

Durante el panel, Sertvije compartió un **mensaje** a los **jóvenes universitarios** en donde resaltó la importancia de una reflexión sobre su propósito en la vida.

*“Tiene que tener **ideales claros**, encontrar su **objetivo** en la vida, saber sus **ilusiones**, qué quieren realizar y a donde quieren ir”,* añade.

Asimismo, señala la importancia del **desarrollo** de su **consciencia social** como parte de su propósito.

*“Entender bien los **deseos** e **intereses** de las **personas** e involucrándose y participando con ellas. Es así como pueden realizar (de mejor manera) su trabajo”,* finalizó.

El panel fue moderado por **Christiane Molina**, directora de Investigación del Centro de Empresas Conscientes del Tec.

Sobre el autor

Roberto Sertvije nació en **1928** en la Ciudad de México. Con 17 años de edad ingresó a la recién fundada Bimbo como supervisor de ventas y luego creó y se encargó del Departamento de Vehículos.

En 1979 fue nombrado director de Grupo Bimbo. En **1990** asumió el puesto de **presidente ejecutivo**. En su periodo se lleva a cabo una expansión del Grupo, creándose 24 empresas operadoras, elevándose su número a un total de 50.

En 1994 fue nombrado **presidente del Consejo de Administración** y tomó el cargo de presidente del Grupo, puesto que ocupó **hasta el 2013**.

En su libro, Servitje comparte los **pilares de Grupo Bimbo** en cuanto a su **filosofía** y su **pensamiento estratégico**, así como relata la historia de la empresa y su **incursión a mercados** como los de Estados Unidos, Europa y América Latina.

Roberto Servitje compartió un mensaje a los jóvenes universitarios width="900" loading="lazy">

La Feria Internacional del Libro Monterrey

La [Feria Internacional del Libro Monterrey \(FIL\) 2022](#) se lleva a cabo del **8 al 16 de octubre en Cintermex**, en la que sus actividades regresan a la **presencialidad**.

El acceso a la FIL será gratis y tendrá eventos tanto presenciales como a distancia, teniendo al estado de Coahuila como invitado especial.

"Este es un espacio de encuentro, con los libros, con las ideas, con uno mismo y con los demás; es un encuentro que genera crecimiento", dijo David Garza, rector y presidente ejecutivo del Tec, durante su inauguración.

La FIL contará con **presentaciones, diálogos y talleres para todas las edades**.

LEE MAS: