

El profesor que asume el reto de diseñar a los diseñadores del futuro



Es el evento más importante del diseño en el mundo: **Salone del Mobile**, en Milán 2016. **Jorge Diego Etienne**, un joven mexicano, ha sido seleccionado para mostrar su trabajo en el escaparate de **nuevas promesas del diseño**.

El desafío fue continental, tuvo que **transportar toda su colección** de espejos, sillas y lámparas de colores primarios de **México a Italia**.

Etienne es egresado de la carrera de **Diseño Industrial del Tec de Monterrey** y desde 2016 a 2018 ha participado tres veces en este evento, **un hito para cualquier diseñador de su edad**.

Después de exponer en las ferias más importantes del diseño en todo el mundo, en 2022, Etienne se enfrenta ahora a un **reto diferente**.

*“Después de graduarme, me tomó 4 años exponer en Nueva York y 10 para tener un lugar en Milán. **Mi reto** es darle a mis alumnos las **oportunidades y ventajas** que yo no tuve”, dice.*

Jorge Diego Etienne quiere decirle adiós a lo hecho en México y decirle hola a lo diseñado en México.

"Quiero diseñar diseñadores"

Etienne es **director nacional del programa de diseño del Tec de Monterrey**. Actualmente da clases en el campus Monterrey de Diseño de mobiliario y Proyecto de diseño internacional.

La pasión que tiene por compartir conocimientos la aprendió a **sus padres**.

*“Ambos hacían **revistas culturales**. Procesaban la información y hacían que la gente la pudiera **entender y utilizar**. Esa parte siempre ha estado dentro de mí, tengo cartas que escribía desde muy niño”, cuenta.*

Desde los 10 años comenzó a dibujar en la computadora y rápidamente **aprendió a diseñar páginas web**.

“A los 14 años emprendí, vendía mis servicios como creador de páginas web”.

Pero cuando terminó su formación profesional se prometió no volver a diseñar páginas web.

“Era una especie de zona de confort y me forcé a trabajar de lo que estudié”.

A Jorge le tomó 4 años **exponer sus creaciones en Nueva York** y 10 para tener un lugar en **Milán**, el lugar más importante del diseño en el mundo.

*“**Quiero diseñar diseñadores**”, dice Jorge, de 38 años.*

Del aula a las mejores ferias de diseño del mundo

Etienne ha llevado a sus alumnos a exposiciones dentro y fuera del campus. Han ido a mostrar sus colecciones a Nueva York.

*“Me gusta que mis estudiantes tengan **una perspectiva real del mundo profesional**. Les enseñamos cómo funciona esta industria y cuánto rigor, exigencia y calidad necesitan”.*

*“Mis alumnos a mitad de carrera tienen una **experiencia que a mí me costó 4 años**. Eso es súper satisfactorio porque de alguna manera puedo ayudarles a tener ventaja que yo no tuve”.*

Este semestre en la materia de Diseño de mobiliario, están trabajando un proyecto para presentar en el **Design Week de Nueva York** en 2023.

*“**No es la primera vez** que lo hacemos, desde antes de unirme como director ya había participado en **dos ocasiones en Nueva York con alumnos**”, dice.*

*“**Si tenemos la capacidad de producir y de fabricar cosas increíbles (en México). ¿Por qué no de diseñarlas?**”.*

Ahora como director quiere darle continuidad a la **presencia internacional del Tec**.

Actualmente trabaja en un proyecto de diseño internacional que llevará a los alumnos a presentar en Milán, la capital del diseño industrial.

*“**José de la O**, director regional de diseño, y **Ramiro Estrada**, decano de la Escuela Nacional de Arquitectura, Arte y Diseño, empezamos a formular **una plataforma nacional** donde podamos tener a los mejores alumnos de varios campus trabajando en conjunto para generar un proyecto”.*

Son 30 alumnos destacados y de alto rendimiento, de 6 campus diferentes que **diseñan los espacios del futuro**.

*“**Ese programa es muy intensivo**, nos reunimos de forma presencial, hay clases en simultáneo vía Zoom e hicimos una serie de visitas que complementan lo que estamos viendo en esta clase”.*

La colección que nazca de este grupo será la que se presentará en **Milán en 2023**.

*"Podríamos decir que el fin es ir de las ferias a los museos y a las exposiciones para **generar conocimiento a través de ellos**", dice.*

De lo hecho a lo diseñado en México

*“**El diseño no es un fin en sí, es una manera** en la que podemos inyectar valor en nuestra sociedad y cultura”, indica Jorge.*

Y explica que la industria en México ha sido **manufacturera**, empresas de todo el mundo vienen a fabricar en nuestro país.

“Pero si tenemos la capacidad de producir y de fabricar cosas increíbles (en México). ¿Por qué no de diseñarlas?”.

Por esa razón, el diseñador está involucrado en diversas exposiciones y festivales nacionales que promueven lo diseñado en México.

*“En Monterrey no había un gran evento de las **industrias creativa**, así que decidimos crearlo entre varios colegas. Se trata de un espacio donde convive el diseño, el arte y la arquitectura. Todo esto en alianza con el **festival Santa Lucía**”.*

El espacio se llama **Cuadrante**, serán del 13 al 23 de octubre y tendrá participación del **Tec de Monterrey**.

Por otra parte, Etienne también está involucrado en **Horizontes**, un evento del Tec de Monterrey para ver las mejores piezas de los alumnos de Monterrey y Ciudad de México.

"Esperamos que poco a poco se sumen más campus", dice.

Además, Jorge Diego es curador de **Zona Maco Emergente**, un evento que tiene una presencia muy importante, de acuerdo con Etienne.

"Este espacio es hermoso porque les damos un pequeño lugar de la exposición colectiva a alumnos destacados, al centro de este evento".

Gracias a este esfuerzo, **Genki Matsumura** y **Sebastián Zorrilla**, dos alumnos del diseñador se dieron a conocer y tuvieron su primera oportunidad profesional.

"Ellos hicieron un asiento inspirado en **sillas jardín mexicanas** de hierro forjado como parte de su proyecto final, después los invité a que la pusieran en Emergente de Zona Maco".

Y le gustó a **Ago Projects**, una de las galerías más importantes de diseño en México, de acuerdo con Etienne. Les hicieron un gran pedido para un proyecto de interiores a los estudiantes y después les **ofrecieron un show en su galería**.

A Etienne esto le da mucho orgullo.

"Primero porque fueron mis alumnos y después porque a mí me sucedió algo similar, le di todo a un proyecto escolar, fue mi primer producto diseñado y que **se sigue vendiendo hasta el día de hoy**", comparte.

5 consejos que todo diseñador necesita saber

"Estos consejos son los más importantes para cualquier diseñadora o diseñador", recalca:

1. No te conformes

"No estás compitiendo con tu salón o tu generación, ni con la ciudad: estás **compitiendo con el mundo**. Tienes que buscar más cosas para enriquecer tu formación o para destacar", señala.

2. Genera tus propias oportunidades

"Nadie está esperando a que te gradúes para darle las llaves de un negocio. Debes tocar puertas, conocer gente, ir a exposiciones, concursos para **crear tus oportunidades**".

3. Invierte en tus ideas dinero y tiempo

"Una de las fallas de los diseñadores es que las ideas nos emocionan y nos llenan de energía, pero cuando toca hacerlo realidad los ánimos se van. Al final lo que vale son las ideas hechas realidad, para eso tenemos que invertir tiempo, esfuerzo y dinero".

4. Comparten tu pasión

"La mejor manera de hacer un vínculo es con la comunidad de diseño". Crea tu propia red de apasionados, aconseja.

5. Da siempre el 200 %

En el diseño el 100 % no es suficiente, dice Etienne.

"No creo en la inspiración, creo en la información. No hay pretextos para no entregar en tiempo y forma", concluye.

LEE ADEMÁS:

Diseño mexicano: EXATEC exponen 6 proyectos en "Supersalone" de Milán

Proyectos de diseñadores mexicanos recién graduados del Tec forman parte de la exposición internacional en Salone Internazionale del Mobile, en Milán.

conecta.tec.mx