

Tec de Monterrey es líder en reputación por séptimo año consecutivo



El Tec de Monterrey así como su rector y presidente ejecutivo David Garza fueron reconocidos dentro de las [100 empresas](#) y los [100 líderes](#) con **mejor reputación en México**, de acuerdo al **Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) 2022**.

Por séptima ocasión consecutiva, la institución se ubicó en la **primera posición en el sector educativo** (36 general), mientras que David Garza fue incluido por primera vez como uno de los [líderes](#) con **mejor reputación** en el sitio 25 de la décima edición de **Merco Empresas y Líderes México**.

*“En el Tecnológico de Monterrey nos llena de satisfacción ser considerados como la institución educativa con **mejor reputación en México**.”*

*“Es un orgullo y una responsabilidad obtener nuevamente este reconocimiento, mismo que extendemos a nuestra comunidad de estudiantes, profesores, colaboradores y EXATEC”, dijo Karin Oechler, directora nacional de **Comunicación Institucional del Tec**.*

MERCO entregó el reconocimiento como empresa con mejor reputación al Tec width="900" loading="lazy">

Comentó también que en el [Tec de Monterrey](#) se tiene la visión de promover el florecimiento humano y agregó:

*"En el Tec trabajamos todos los días por contribuir a nuestra **visión en favor de nuestra comunidad: liderazgo, innovación y emprendimiento para el florecimiento humano**".*

En una ceremonia celebrada en la Ciudad de México, Itzel Torres, directora de **Merco México**, habló sobre la importancia de la **reputación en las empresas**.

*"**La reputación es el intangible más valioso para las empresas**; hoy en día entre el 80 y 90 por ciento del valor bursátil de las empresas corresponde a los intangibles, entonces es importante cuidar este valioso intangible",* expresó.

Metodología de evaluación reputacional

Itzel Torres explicó el proceso para obtener el ranking de las 100 empresas con **mejor reputación** en el país.

"Lleva seis meses de trabajo, nos acercamos a directivos de grandes empresas y les pedimos que nos contesten un cuestionario.

*"Esos directivos tienen que votar por **10 empresas que consideren tienen mejor reputación**",* dijo la directora.

En el Tecnológico de Monterrey nos llena de satisfacción ser considerados como la institución educativa con mejor reputación en México.- Karin Oechler.

En total, [Merco](#) recibió mil 55 cuestionarios de donde se obtuvo un listado de todas las empresas mencionadas y se realiza un filtro para obtener a las 100 más citadas.

*"Una vez que tenemos esas 100 empresas estas **son evaluadas** por otro grupo de interés, analistas financieros, gobierno, catedráticos, entre otros",* explicó Torres.

Comentó también que en la parte de **responsabilidad social**, que se evalúa para el ranking, se toma en cuenta la ética, lo relacionado a transparencia, política anticorrupción, comercio justo y fiscalidad.

Merco es un organismo español que **evalúa a las empresas y líderes en México desde 2013**, mismo año en el que el Tec se ha colocado en el listado general de empresas con **mejor reputación corporativa**.

Tec recibe premio como institución con mejor reputación width="900" loading="lazy">

De acuerdo a la información de Merco, **es la primera evaluadora de su tipo** que es auditada, ya que informa que sus resultados pasan también por una revisión independiente por parte del despacho KPMG.

Tiene **presencia en 12 países** de Europa y Latinoamérica.

Nuevas variables de medición

En esta edición del **ranking Merco** está celebrando su décimo aniversario en México y en ese marco incluyó nuevas variables de medición de reputación empresarial.

En el rubro de catedráticos de universidad incluyó:

- Calidad de la gestión empresarial
- Innovación
- Estrategia competitiva
- Marca empleadora atractiva

En miembros de gobierno incluyó:

- Compromiso ético, transparencia y buen gobierno
- Compromiso con el país
- Compromiso social
- Compromiso medioambiental

La lista de empresas con **mejor reputación** es liderada por Grupo Bimbo, Grupo Modelo y Walmart, mientras que en la lista de líderes sobresalen Daniel Servitje de Grupo Bimbo, Carlos Slim Helú de Grupo Carso y José Antonio Fernández de FEMSA.

"La reputación es el intangible más valioso para las empresas".- Itzel Torres.

Los ganadores de las 26 categorías de reputación

Alimentación: Grupo Bimbo

Aseguradoras: GNP

Automotriz: General Motors

Autoservicio y departamentales: Walmart

Bebidas: Grupo Modelo

Belleza y cuidado personal: Natura

Comercio electrónico: Mercado Libre

Conglomerados: FEMSA

Consultoría, auditoría y asesoría: Deloitte

Consumo masivo: Unilever

Distribución de moda: Adidas

Educación y formación: Tec de Monterrey

Electrodomésticos y equipamiento: Samsung

Energía, gas y agua: PEMEX

Farmacéutico: Pfizer

Financiero: BBVA

Hoteles y restaurantes: ALSEA

Industrial: 3M

Materiales de construcción: CEMEX

Medios de comunicación: Televisa

Ocio y entretenimiento: Cinépolis

Reparto a domicilio: Rappi

Servicio de paquetería y logística: DHL

Tecnología de la información: Google

Telecomunicaciones: Telefónica Movistar

Transporte de viajero: Aeroméxico

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: