

Alumnos Tec crean proyectos para el sector cultural en Zacatecas



Para atender a problemas en turismo y cultura en la ciudad de **Zacatecas**, alumnos del [Tec de Monterrey](#) crearon el proyecto "**Tecnología y cultura para las nuevas generaciones**" para el [Instituto Zacatecano de Cultura \(IZC\)](#) en el **Verano 2022**.

Se dividió en tres retos: **Directorio digital para artistas**, **Difusión en los museos de Zacatecas** y **Herramientas de inversión para museos**, desarrollados por los **12 alumnos** de los campus **Estado de México, Monterrey, Aguascalientes, Guadalajara y Zacatecas**.

El **IZC** fungió como **socio formador** para realizar el **proyecto solidario**, de forma presencial llevaron la materia **Emprendimiento e innovación** y en línea **Patrimonio cultural de México y ética, responsabilidad social y sustentabilidad**.

El **socio formador** es un agente o entidad del sector privado, de gobierno, la sociedad civil o grupos comunitarios, con el cual el **Tec** establece un **vínculo de colaboración** a largo plazo para la realización del o los retos convenidos.

En palabras de **Rosy Campos**, directora del [Centro de Industrias Culturales y Creativas](#) en campus, expresó: "*Estoy agradecida por la confianza de los alumnos, quienes trabajaron con el **socio formador** en un ganar-ganar y vivieron la riqueza de **Zacatecas***".

alumnos-profesional-cultura-museos-zacatecas-verano-socio-formador width="900" loading="lazy"> **Apadrinando un Museo Zacatecano**

El proyecto **Tecnología y cultura para las nuevas generaciones**, cuyo objetivo era **desarrollar propuestas** que incorporen la **tecnología** para que nuevas generaciones aprecien e identifiquen la **riqueza** del patrimonio cultural de **Zacatecas**.

El primer reto fue "**Apadrinando un museo zacatecano**", que es el acercamiento para que cualquier persona pueda **donar** en especie a algún museo de su interés, ante un listado de sus necesidades que serán publicadas en un sitio web.

La principal **problemática** es que los museos tienen necesidades en cuanto a infraestructura, mantenimiento, materiales, insumos, papelería, uniformes, entre otros y este proyecto a través del sitio web representa la posibilidad de ser apoyados.

"Agradezco al **Tec** por la confianza, que genera grandes **beneficios** para el estado".- **Sergio Salinas**

En el **sitio web** el donador puede ver las necesidades de cada museo y se pone en contacto para hacer llegar su donación y una vez aplicado, en el sitio web se podrá visualizar el antes y después, así como el **agradecimiento público** hacia el **donante**.

Zaira Palacios, una de las alumnas que formó parte de este programa de **Verano** opinó sobre el proyecto:

*"El poder trabajar a favor de los **museos zacatecanos** es algo super importante, ya que nos motiva a todos a generar conciencia y a dar amor a **Zacatecas**, el hecho de involucrarnos más y **donar** es una sensación muy satisfactoria"*

alumnos-profesional-cultura-museos-zacatecas-verano-socio-formador width="900"
loading="lazy">

Directorio Digital XXI

El proyecto consistió en la creación de una **comunidad** en la red social **Facebook** para todos los **artistas zacatecanos**, cuyos beneficios serían la conexión, la comunicación orgánica y los contactos dentro de este grupo.

La **problemática** que los alumnos detectaron es que hay poca interacción entre **artistas zacatecanos** y dicho directorio digital puede ser la solución para tener un **vinculo** más rápido e interactivo entre los participantes.

Para **Arturo Zires**, alumno de negocios. este proyecto es una gran solución y comentó:

*"Los **artistas zacatecanos** son muy buenos y merecen ser conocidos a nivel **mundial**, por eso la importancia de este directorio para su difusión".*

Plan de difusión para Museos

Dicho proyecto es una iniciativa que parte desde una investigación de mercados, donde se **encuestaron** a 100 personas para determinar sus preferencias en torno a los diferentes **medios de comunicación** para dar a conocer a los **museos zacatecanos**.

La problemática que se detectó es la **poca difusión** de los **museos**, siendo uno de los principales atractivos visuales que presentan la **riqueza artística y cultural** del estado, es por eso que cobra tanta **importancia** darlos a conocer fuera del estado.

alumnos-profesional-cultura-museos-zacatecas-verano-socio-formador width="900"
loading="lazy">

Sergio Salinas, director del **Centro Estatal de las Artes** se expresó sobre los proyectos presentados:

*“Me llevó mucho **aprendizaje** y un nuevo lenguaje, se lograron los **objetivos**, los chicos entendieron muy bien los retos y sólo me queda agradecer al **Tec** por la confianza y la vinculación que genera grandes **beneficios** para el estado”.*

Los **alumnos** realizaron diferentes actividades **extra académicas** como un recorrido por la **Bufa**, el **Teleférico**, **museos** zacatecanos, recorrido por el **centro histórico** y **Viñedo Tierra Adentro**, paseo por la mina **San Bernabé**, ceremonia **wixarica** y más.

*“Es un **Verano** muy diferente, el haber sido participe del desarrollo de grandes proyectos para el **IZC**, además de que pudieran vivir **Zacatecas** en su máximo esplendor”, concluyó **Rosy Campos**, directora del **Centro de Industrias Culturales y Creativas**.*

TAMBIÉN PODRÍAS LEER:

<https://conecta.tec.mx/es/noticias/zacatecas/arte-y-cultura/turismo-cultural-alumnos-tec-desarrollan-estrategias-para>