

El periodista EXATEC, jefe de información de la agencia EFE en México



Casi con las maletas listas para viajar hacia el **doctorado** en la Universidad de Manchester, **Pedro Pablo Cortés** recibió una llamada del director de la [agencia de noticias EFE](#) en México, donde ya trabajaba desde 2019.

El egresado de la licenciatura de **Periodismo y Medios de Información** del [Tec de Monterrey](#) campus Monterrey estaba decidido a continuar con su preparación académica en lo que es **su pasión: el periodismo**.

En mayo del 2022 avisó a superiores que junio sería su último mes de trabajo, pero esto coincidió con la renuncia del anterior **jefe de información**.

El originario de Monterrey, Nuevo León, quien estuvo a cargo de prácticamente todo el equipo de la agencia de noticias durante un mes le ofrecieron la **jefatura de EFE en México**.

*“Fue como una **casualidad**”, cuenta, por lo que tenía que **decidir si aceptaba o no esta oferta**.*

Pedro Pablo Cortés width="900" loading="lazy">

48 horas para tomar la decisión

En entrevista con **CONECTA**, Pedro Pablo cuenta el momento en que lo **invitaron a quedarse en EFE**, en donde había entrado a laborar como **reportero** cubriendo la fuente de negocios y medio ambiente.

"El director me llama y me dice: 'Oye, estás haciendo muy buen trabajo y te ofrezco que te quedes. Conoces al equipo, el equipo te respeta y está muy cómodo con lo que tú estás haciendo', me dijo".

EFE se describe así misma como la **agencia líder en noticias en español** y la cuarta más importante en el mundo. Actualmente tiene 44 delegaciones internacionales y 28 en España.

Recuerda que la **propuesta** se la hizo un **martes** y para el **jueves** tenía que **tomar una decisión**.

Toma el reto de contar al mundo cómo es México

Tras 48 horas de pensarlo, aceptó finalmente aceptó tomar el reto como **jefe de Información y Redacción de EFE en México**.

Pedro Pablo se siente afortunado y comprometido con esta nueva labor, en la que día a día coordina cerca de 50 profesionales, entre reporteros, corresponsales, fotógrafos y camarógrafos para **"contarle al resto del mundo cómo es México"**.

Con esto extendió la relación con la agencia española, con la que tuvo su primer contacto cuando estudiaba una **maestría en España**.

*"La maestría era muy práctica y muchos de **mis profesores eran reporteros de EFE**. Ese fue mi primer acercamiento", narra.*

*"Comencé a hacer prácticas en la agencia para la sección de noticias internacionales en Madrid y **después regresé a México**. Ya aquí me dijeron que les gustaba mucho mi trabajo y los temas que cubría".*

Pedro Pablo Cortés width="900" loading="lazy">

Letras y noticias desde niño

Pedro Pablo Cortés cuenta que creció con las noticias hasta en la **sopa**. No había día en que no estuviera sintonizado el noticiero a la hora de la comida, o el fin de semana sin el periódico, como una ley.

En su hogar, hasta su abuelo le daba la revista **Proceso** *"para que aprendas a leer"*, le decía.

Todo lo vivido, lo llevó a saber desde su adolescencia que lo suyo era el **periodismo**.

*"Mis papás son economistas, entonces siempre me orillaron a estudiar y leer de economía, y me interesaba mucho la sección de **negocios**, pero lo que más anhelaba era escribir y poder ver mi nombre en algún periódico o salir a cuadro alguna vez'.*

*“Mi interés de estudiar en el Tec fue en específico porque había la **carrera de periodismo**. Yo estudié en una preparatoria pública en Nuevo León y **me esforcé mucho para entrar al Tec con una beca de talento académico**”, cuenta.*

Para Pedro Pablo, el Tec le dejó disciplina, la oportunidad de trabajar en equipo, habilidades de liderazgo y también una ética profesional muy contundente.

*“Creo que esas son **competencias que distinguen** a las personas que estudiaron en el Tec”.*

***"Lo que más anhelaba era escribir y poder ver mi nombre en algún periódico o salir a cuadro alguna vez"**.*

Sus primeros pasos en el periodismo

En el campus Monterrey el EXATEC dio sus primeros pasos. Él y sus compañeros crearon un medio estudiantil digital llamado **Nueva Prensa**, que estuvo cerca de 10 años activo.

*“Tuvimos la oportunidad de **practicar, publicar textos y hacer coberturas** de los mismos eventos que organizaban otros grupos estudiantiles; asistíamos a congresos, simposios, talleres y pláticas.*

*"Nuestro equipo iba a los eventos a tomar **fotos** y hacer **entrevistas**,;creo que ese panorama fue muy bueno para adentrarse en el periodismo”, narra.*

Su primer salto en el ámbito internacional se dio en un *internship* que realizó en **Telemundo Dallas**. Como parte de la modalidad de **experiencia profesional en el Tec**, Pedro Pablo realizó prácticas profesionales durante 6 meses en Estados Unidos.

Esta experiencia le valió para que antes de graduarse, en el año de 2012, comenzará a colaborar en **Grupo Milenio**, para después conseguir su **primer empleo formal** como reportero de información local en el periódico **El Norte**.

Meses más tarde llegó como a **Reporte Índigo**, antes de irse a Reino Unido para realizar una maestría en Desarrollo de América Latina en el [King's College London](#). Regresó a México para unirse a **Hechos AM en TV Azteca**.

En 2018, una nueva historia comenzaría a escribirse para Pedro al obtener la beca de la Fundación Carolina para estudiar una **maestría profesional de periodismo** en la **Universidad Carlos III** de Madrid y la Agencia EFE.

Pedro Cortés width="900" loading="lazy">

Las coberturas que han marcado su vida

A sus **30 años**, Pedro Pablo ha logrado contar decenas de historias y cubrir varios eventos, pero hay tres sucesos que lo han marcado en su carrera como periodista hasta ahora.

*“La cobertura que más me marcó personal y profesionalmente fue en enero de 2020, cuando fui a **Tapachula**, en la frontera sur, para cubrir la **primera caravana migrante**”.*

*“Pude ver de cerca una de las **situaciones humanitarias** que más relevancia tienen en la actualidad, y a su vez estar rodeado de periodistas de México y el mundo que venían a registrar el hecho”, destaca.*

Otro de los hechos que lo han marcado fue en el **momento más crítico** de la **pandemia de COVID-19** cuando entró al Hospital Juárez en la Ciudad de México para conocer la historia del **personal de limpieza y mantenimiento** que, al igual que los profesionales de la salud, estaban **arriesgando su vida**.

“Creo que fue algo muy impactante, porque en ese momento aún había mucha incertidumbre sobre la pandemia”, relata.

Y otro de los momentos que más le ha emocionado como profesional es la visita a México de la **vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris**.

“Ese día me sentí en las grandes ligas, cubriendo una conferencia de prensa de una jefa de estado y rodeado de corresponsales internacionales, por un lado tenía a la periodista de New York Times y por el otro a la de CNN, fue muy especial”.

Pedro Pablo Cortés width="900" loading="lazy">

El reto al frente de una agencia de noticias y la desinformación

Para el egresado del Tec, los periodistas en México enfrentan **3 grandes retos**: la **violencia**, las **noticias falsas** y la **crisis del modelo económico** de los medios.

*“Como jefe de información tengo que **velar por la seguridad de los reporteros** que están aquí y de los corresponsales en los estados, así como luchar porque se profesionalice y **se acabe la precarización** en el gremio”, asegura.*

Otro de los desafíos es la **posverdad** y las **noticias falsas** que circulan por redes sociales.

*"A nuestros clientes, que son los medios de comunicación, estamos ofreciendo la **veracidad** y la **confirmación de datos** y hechos que por falta de recursos o cobertura ellos mismos no pueden corroborar”.*

Y por último, buscar cómo adaptar el modelo de negocio a la época en la que las **redes sociales** y los creadores de contenido funcionan de forma diferente a los últimos 10 años.

*“Estamos adaptándonos a las necesidades que ahora nos piden los otros medios, **más fotografía, más video, más multimedia**”, explica.*

Dejar huella, visibilizar y diversificar

Pedro Pablo busca **dejar huella como jefe de información en la Agencia EFE**, no solo en la forma de adaptar lo que hacen para los medios y la sociedad, también para dar una **mirada inclusiva y diversidad al equipo** y la información que producen.

*“La sociedad es visiblemente más diversa y también las personas que trabajan en los equipos tienen diferentes perspectivas, creo que como medios de comunicación **debemos saber darle voz a distintos grupos sociales** que ahora están siendo más visibles”,* menciona.

Para él la posición de liderazgo representa la oportunidad de crear ambientes incluyentes, diversos y seguros para todas las personas que trabajan en su equipo.

*“Me voy a enfocar estos próximos años a estar en la posición de jefe de información en México y tratar de dejar una huella y buscar la manera de **adaptar lo que hacemos a las nuevas demandas** de los medios y de la sociedad”.*

En el largo plazo, a Cortés Villarreal le interesa tener una **experiencia internacional como periodista**, académico o investigador en otro país.

*“Porque lo que me he dado cuenta es que **quiero estar en el periodismo por el resto de mi vida**”,* finaliza.

LEE TAMBIÉN: