

‘Moldean’ ideas de emprendimiento en apoyo a yeseros artesanos



Generar **oportunidades de impacto social** e **ingreso familiar** en sectores como los **yeseros artesanos** es la iniciativa que promueve la [Fundación PROMAX](#) en **colaboración** con el [Tec de Monterrey](#).

*“Hemos lanzado el reto de crear un **modelo de negocio** en conjunto con Yesera Monterrey para apoyar a los artesanos yeseros a través de ideas de emprendimiento”,* señaló **Maricarmen Alverde** y **directiva de Fundación PROMAX**.

‘**PROMAX Challenge**’ es el nombre de esta **iniciativa** que presentó un **reto** a **estudiantes de diversas universidades de Nuevo León** en su búsqueda por generar **agentes de cambio**.

“En el Tec buscamos impulsar el emprendimiento social no solo entre los estudiantes sino en asociaciones de la sociedad civil”.- Christian Salazar

Alumnos de diferentes universidades de Nuevo León presentaron sus propuestas en el PROMAX Challenge

Además, busca **incidir en grupos vulnerables** con propuestas **innovadoras** de **bienestar social**

*“En el Tec buscamos impulsar el **emprendimiento social** no solo entre los estudiantes sino en asociaciones de la sociedad civil.*

*“Así que esta **alianza** es muy interesante porque combina el tema del **desarrollo económico**, con el desarrollo de la microempresa y los artesanos junto con el emprendimiento”, destacó **Christian Salazar** director de emprendimiento social del Tec.*

Fundación PROMAX es una asociación civil conformada en el **2016** por las empresas de **Grupo PROMAX**.

Se suman al desafío

Para el **PROMAX Challenge 2022 Edición Innovando con el yesero artesano**, fueron seleccionados **12 equipos** conformados por **estudiantes** de diversas **universidades** de Nuevo León.

Los **equipos** tuvieron que **crear una propuesta de negocio** que atendiera la **problemática del desempleo de los artesanos yeseros**.

*“Desde PROMAX agradecemos al Tec de Monterrey por ser un **aliado** en la capacitación de los estudiantes durante todo el trayecto, sin ustedes esto no hubiera sido posible”,* añadió Maricarmen Alverde.

Los participantes debieron crear un **plan de innovación** del modelo de negocio, incidiendo en temas de **diseño, modelo de negocio, ampliación de mercados** o **diseños de productos** con yeso.

Maricarmen Alverde, directiva de Fundación PROMAX width="6000" loading="lazy">

“Desde PROMAX agradecemos al Tec de Monterrey por ser un aliado en la capacitación de los estudiantes”.- Maricarmen Alverde

Estos **doce equipos** tuvieron la oportunidad de ser parte de un **Bootcamp de Innovación de Proyectos** en el **Tec de Monterrey** con una duración de **dos días** y donde se **seleccionaron a los 6 mejores equipos** quienes pasaron a la **final**.

*“No hay otra competencia **interuniversitaria** con una colaboración tan estrecha como esta ya que este modelo de trabajo tiene una participación muy cercana con todos los agentes involucrados”,*

destacó Salazar.

Premian su propuesta de emprendimiento social

La **final del PROMAX Challenge** se llevó a cabo el **9 de junio en el [campus Monterrey](#)** donde los **equipos seleccionados** presentaron sus **propuestas de emprendimiento** ante los **jueces**.

Siendo el equipo **Arte en Casa** de la [Universidad Autónoma de Nuevo León](#) el **ganador de este reto** con la propuesta de **piezas de arte de yeso funcionales** como maceteros o lapiceros.

*“Quiero felicitar a Fundación PROMAX por esta iniciativa y por la alianza que tenemos con ellos con la cual podemos **incidir** en diversos sectores a través de propuestas innovadoras.*

*“Este proyecto es una oportunidad de **aportar a la realidad** nuevos modelos, servicios que podemos apoyar al sector yesero y sus familias”, comentó **Antonio Ríos, director regional de emprendimiento del Tec de Monterrey.***

La segunda edición del PROMAX Challenge se llevó a cabo en el campus Monterrey width="865" loading="lazy">

Entre las propuestas se encontraban **paneles decorativos y artesanías de concepto moderno.**

Así como un **modelo de arteterapia a través de piezas de yeso creadas por artesanos**, este último proyecto fue el presentado por el **equipo conformado por estudiantes del Tec de Monterrey.**

Los **6 equipos finalistas** recibieron un **diploma de acreditación** de la **Beca de Desarrollo de Modelos de Negocio del Tec de Monterrey**, además el **equipo ganador** fue galardonado con una **laptop para cada miembro del equipo.**

No te vayas sin leer: