

Estrena Tec de Monterrey nuevo podcast sobre Capitalismo Consciente



“The Conscious Capitalists”, proyecto que conduce [Raj Sisodia](#), presidente del [Centro de Empresas Conscientes \(CEC\)](#) del [Tec de Monterrey](#), junto a Timothy Henry, está ahora disponible en [Tec Sounds](#).

La **plataforma de podcasts** de la institución sumó el proyecto de los **fundadores de este movimiento global**, con la incorporación de Sisodia al Tec.

*“Es parte de nuestra misión y propósito a través del CEC difundir este mensaje sobre esta **filosofía de negocios conscientes en el mundo**, especialmente en América Latina, debido a la presencia del Tec”,* consideró Sisodia.

El **capitalismo consciente** promueve que los **negocios**, más allá de la **generación de riqueza**, adapten sus **procesos centrados en personas** para reducir su sufrimiento y enfocarse en **aumentar el bienestar**.

Los **más de 53 episodios en inglés** con los que cuenta este podcast desde su creación en julio de 2021, en Londres, fueron añadidos a la oferta de contenido en este formato con la que cuenta el Tec.

Captura del sitio theconsciouscapitalists.com width="900" loading="lazy"> Charlas con líderes globales sobre capitalismo consciente

Henry comentó que este espacio auditivo consiste en **diálogos con líderes, empresarios y CEO** que implementan en sus organizaciones la filosofía del capitalismo consciente.

*“Tuvimos la idea de comenzar un podcast como una forma de mantenernos actualizados con nuestro pensamiento sobre el capitalismo consciente, interactuando con **invitados de diferentes partes del mundo** que lo están practicando”,* comentó Henry.

*“Hemos tenido invitados que son **autores, directores, ejecutivos o líderes de pensamiento** de todo el mundo, pero aún no hemos tenido muchos de esta región; la visión a futuro es integrar a muchas voces más, no solo de **México**, sino de **Latinoamérica**”,* agregó Raj.

Algunos de los invitados al programa han sido los pensadores como **Edward Freeman, David Cooperrider**; ejecutivos como **Jeffrey Hollender, Gerry Anderson**; y periodistas como **David Gelles**, del New York Times, entre otros.

*“Podemos **hablar sobre sus vidas personales y sus propios viajes**, en cómo se convirtieron en las personas que son, la influencia de sus padres u otras personas en sus vidas; es más una conversación humana y no solo de temas de negocios”,* agregó Raj.

*“Son personas a las que admiras y respetas; **tiene una hora para hablar** sobre un tema cercano y querido para nuestros corazones **y escuchar su perspectiva**. Eso es parte de la motivación del podcast”,* añadió Henry.

“(Nuestro podcast) es más una conversación humana y no solo de temas de negocios”.- Raj Sisodia

Raj Sisodia se integró al Tec de Monterrey como Distinguished University Professor of Conscious Enterprise. Impactar en audiencias a través del capitalismo consciente

El podcast nació inspirado en la filosofía de cómo las empresas pueden **ofrecer valor y bienestar a las comunidades** y las personas que las integran, a través de un **enfoque humano y positivo**.

Este movimiento contempla la **reflexión de los empresarios sobre su liderazgo**, el propósito de su negocio, la diferencia que crea en el mundo y el valor que genera para todos los involucrados y para la sociedad.

*“El capitalismo consciente tiene cuatro pilares; el propósito superior es la mentalidad de los stakeholders, hacemos las preguntas, **¿por qué?, ¿qué?, ¿quién?, y ¿cómo?** en las empresas; las respuestas son diferentes en comparación con los negocios tradicionales”* dijo Sidodia.

Semanalmente, Sisodia y Henry abordan en su podcast temas sobre estas **reflexiones**.

*“Hay un gran valor para los empresarios y los propietarios de pequeñas y medianas empresas; **conocer el enfoque de estos líderes** hace que su confianza y coraje aumente para intentar hacer un cambio, se dan cuenta que es un enfoque comprobado”,* dijo Henry

“Es parte de nuestra misión y propósito a través del CEC difundir este mensaje sobre esta filosofía de negocios conscientes en el mundo”.- Raj Sisodia

Su audiencia, personas interesadas en negocios y capitalismo

Además de generar conciencia en otros ejecutivos, este espacio también puede **impactar en estudiantes y docentes en áreas de negocios**, señaló Sisodia.

*“Nuestra audiencia está en **cualquier persona interesada en negocios y capitalismo**, así como en el impacto que tienen en nuestras vidas, en cómo podemos aumentar y elevar sus aspectos positivos y no tener tantas consecuencias negativas”,* consideró Sisodia.

Este podcast se suma a otros esfuerzos que han realizado por varios años Sisodia y Henry, como conferencistas, autores de libros y como fundadores de un instituto para promover la **integración del capitalismo consciente** en los negocios,

*“Nuestro objetivo es llegar a un punto de inflexión, donde esto se convierta en el **paradigma dominante de los negocios**, y no sea solo nuestro movimiento, sino que sea un esfuerzo junto a otros paralelos que trabajan para lograrlo; es posible que nos estemos acercando”,* finalizó Raj.

¿Quiénes son?

Raj Sisodia, líder intelectual del movimiento **Conscious Capitalism**. Ha publicado 11 libros y más de 100 artículos académicos. Recientemente se incorporó al Tec como *Distinguished University Professor of Conscious Enterprise* y es presidente del **Centro de Empresas Conscientes** de la institución.

Timothy Henry es cofundador de Conscious Capitalism, Inc., donde cumple funciones en el equipo de **liderazgo**. Ha sido consultor de gestión y entrenador de muchas maneras diferentes durante casi 35 años.

Tec Sounds es la plataforma de audio del Tec de Monterrey. **"The Conscious Capitalists"** se agrega a la [barra de podcast](#) que incluye programas como **Ola de Salud, Con Su Permiso, Cuida Tu Mente, Tec Review: el podcast, Territorio Negocios y EduTrends**.

Están disponibles en **Spotify, Apple Podcast, Google Podcasts y Amazon Music**.

Escucha su podcast:

LEE TAMBIÉN: