

# Estudiantes Tec crean soluciones para industria eléctrica y vinícola



Estudiantes de la Escuela de Negocios del [Tec campus Aguascalientes](#) participaron en **Global Case Competition at Tec** en etapa regional y obtuvieron el **primer lugar**.

**Lilian Vargas, Hannah López, María Fernanda Fregoso, Eduardo Márquez y Cinthia Martín**, directora del programa de Negocios Internacionales en campus Aguascalientes, combinaron sus **habilidades para participar en esta iniciativa** de la Escuela de Negocios y **competir en un estudio de un caso desafiante** y de ritmo acelerado.

*“Definitivamente el formar parte de un equipo representativo nos ha formado habilidades que mejoran nuestro desempeño en estas actividades”,* mencionó Hannah que junto con María Fernanda y Lilian, forman parte de equipos representativos.

## La experiencia en la competencia regional

En este certamen **participaron 24 equipos de diferentes campus del Tec de Monterrey**, donde cada uno, estaba conformado por un **máximo de cinco integrantes**.

Estudiantes de campus Aguascalientes con asesora. width="1366" loading="lazy">

Esta competencia **consistió en la resolución de un caso de negocios de la universidad de Harvard**, en la que cada equipo **contó con cinco días** para resolverlo.

*“El mayor reto es encontrar una solución viable y que a su vez, genere un impacto positivo tanto a los usuarios como a las empresas”,* recalcó la estudiante María Fernanda Fregoso.

Esta etapa **consistió en generar estrategias** para mejorar el **aspecto financiero, la cultura y la estructura organizacional** de la industria eléctrica en México.

Bajo presión **los estudiantes encontraron una solución correcta al caso** que **garantizó el proceso de generación de energía** en la industria eléctrica, y avanzar a la segunda fase, formando parte de los **cuatro equipos finalistas**.

Presentación del reto. width="1366" loading="lazy">

El equipo de campus Aguascalientes llamado **Meta four** logró **ganar la competencia y dar una solución correcta al caso** planteado por la calidad y estrategia en el reporte entregado.

*“El día que compartieron a los ganadores nos juntamos para ver el resultado... abrimos el correo, y ¡habíamos pasado a la siguiente etapa!, estábamos muy orgullosas y contentas de lo que habíamos logrado”,* comentó María Fernanda, integrante del equipo Meta four.

**Lilian Vargas** compartió para **CONECTA** que **en este tipo de competencias**, se aprende a **manejar la presión, a creer en sí mismos y romper estigmas**.

*“Esta es una muestra más de que en campus Aguascalientes somos un campus sumamente competitivo y que nuestros estudiantes están adquiriendo las herramientas necesarias para el ámbito profesional”.*- Cinthia Martín.

### **Meta four: más que un equipo de negocios**

El **equipo Meta four** **participó en la etapa nacional** que se llevó a cabo en la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) **campus Monterrey**.

Ahí se generaron estrategias sobre **las ventas, estructura y expansión de la empresa vinícola San Juan de la Vaquería**, única viña en el predio de Saltillo, Coahuila que elabora vinos y cuenta con más de **10 años en el mercado**.

Integrantes de la etapa nacional en ronda final. width="832" loading="lazy">

Para este reto, **se buscó internacionalizar, posicionar y aumentar** su producción sin disminuir su calidad ni aumentar el precio del producto, además de encontrar una solución a **dicha problemática en un máximo de 36 horas**.

*“Fue un gran reto representar a la Región Occidente y ser parte de los 18 de 22,000 estudiantes que pertenecen a la Escuela de Negocios, que participó en esta competencia”, recalcó Maria Fernanda Fregoso.*

Para **Omar Bautista**, director de la Escuela de Negocios en campus Aguascalientes, **el equipo enfrentó el gran reto** de representar a la Región Occidente en **siendo solo tres integrantes**, cuando los demás equipos eran de cinco.

*"Me llena de orgullo saber que tenemos estudiantes que, además de talentosas, son sumamente comprometidas y exigentes consigo mismas", puntualizó el director Omar.*

De igual manera, mencionó Omar que, **el equipo logró un gran resultado, obteniendo retroalimentación muy positiva** acerca de la viabilidad de sus propuestas.

*“Esta es una muestra más de que en campus Aguascalientes somos un campus sumamente competitivo y que nuestros estudiantes están adquiriendo las herramientas necesarias para el ámbito profesional”, puntualizó Cinthia Martín, directora del programa de Negocios Internacionales en campus Aguascalientes*

El **equipo se seguirá preparando para participar** en la competencia de casos que organiza **San Diego State University**, certamen que participó el campus en 2019.

Finalmente, los estudiantes hidrocálidos invitan a los jóvenes a que estén **dispuestos a aprender en todo momento** y aprovechar las herramientas que la universidad les otorga.

**SEGURO QUERRÁS LEER ESTO**

**Y TAMBIÉN**