

# Gerente de HBO MAX comparte conocimientos y consejos con comunidad Tec



***“Aprovechen el contexto que los rodea para encontrar su vocación, actualmente sus pasiones y hobbies se pueden convertir en su profesión”,*** dijo Luis Duran gerente general de HBO MAX para América Latina y el Caribe.

**Luis Duran** compartió con la comunidad del Tec de Monterrey campus [Santa Fe](#), sus conocimientos acerca de la **industria del entretenimiento y medios digitales**.

La conferencia fue organizada por la **Escuela de Humanidades y Educación** del campus con la intención de **vincular a los estudiantes con el mundo profesional y expertos de la industria audiovisual**.

**Gerente de HBO MAX comparte conocimientos y consejos con comunidad Tec** width="900" loading="lazy">

Luis Duran fue uno de los **líderes encargados de traer la plataforma de streaming de Warner Media** así como elaborar la **estrategia de lanzamiento en el país**.

*“Somos fanáticos del streaming y **nos encanta formar parte de sus vidas**”, señaló.*

Un mercado importante para al Streaming

*“**El contenido se ha vuelto casi una necesidad básica** y nuestra misión es convertirnos en los líderes del mercado”, comentó Luis.*

Luis Duran comenzó su conferencia mencionando que **México fue un buen país para hacer el primer lanzamiento internacional de HBO MAX** gracias a la disponibilidad de licencias y al tamaño de su población.

*“**México es como un trono** y había que conquistarlo”, añadió.*

Gerente de HBO MAX comparte conocimientos y consejos con comunidad Tec width="900" loading="lazy">

Aunque también señaló que **la llegada al país no fue fácil** ya que su competencia llevaba más de **10 años** en México.

*“**Al llegar a México nos dimos cuenta que Netflix llevaba eran los número uno**, ahora hay una saturación de opciones y tenemos que competir con eso”, dijo.*

Estrategias de éxito

En la conferencia también estuvo presente parte del equipo de trabajo de Luis, quienes hablaron sobre las acciones tomadas para un exitoso primer año y un efectivo posicionamiento en el mercado.

**José Calderoni**, ejecutivo de marketing para HBO MAX mencionó que **el primer paso fue construir un gran equipo de trabajo.**

*“**Necesitábamos tener un equipo que lograra cubrir todas nuestras necesidades**, desde el aspecto técnico hasta el área de contenido”, afirmó.*

Gerente de HBO MAX comparte conocimientos y consejos con comunidad Tec width="900" loading="lazy">

Luis agregó que fue fundamental entender la importancia de la **localización** y el **contexto geográfico del país.**

*“En un país donde sólo 47 por ciento de la población de México tiene acceso a bancos teníamos que encontrar una manera de posicionarnos, **tener propuestas de valor tanto en precio como en contenido**”, dijo Luis.*

Enfrentarse a grandes retos

El gerente general habló sobre el esfuerzo que están haciendo por **diferenciarse por su contenido** y los principales obstáculos que han tenido que sobrellevar para lograrlo.

*"Nuestra prioridad es mejorar la experiencia del consumidor pero partimos con grandes desventajas",* mencionó Luis Duran

***"Nuestra prioridad es mejorar la experiencia del consumidor".- Luis Duran.***

También comentó que **les ha costado mejorar los temas de tecnología** y optimización de la plataforma debido a que **Warner Media no está especializado en esos temas.**

*"Netflix tiene más de 10 años en el mercado, por lo tanto sus ingenieros han tenido tiempo de mejorar cada aspecto, **nosotros vamos tarde y hemos pagado el precio**",* añadió.

Por otro lado, Luis platicó sobre la importancia de **escuchar al cliente.**

***"México es un país exigente y en un servicio de streaming lo que más importa es el consumidor, porque es el que paga y si no está contento, no paga.***

*"Es por esto que nuestro contenido exclusivo debe ser de calidad, **Netflix escoge irse por volumen, nosotros por calidad**",* agregó

***"México es un país exigente y en un servicio de streaming lo que más importa es el consumidor".- Luis Duran.***

El futuro de la industria

Luis habló sobre los planes estratégicos de la empresa para evitar un declive como el que está teniendo actualmente Netflix.

*"Queremos que nuestro contenido sea nuestro y nada más, hemos dejado de hacer acuerdos, no vendemos nuestras licencias",* indicó Luis.

Luis explicó que empresas como Netflix están sufriendo un estancamiento debido a que **las demás productoras están quitando sus productos de la plataforma.**

*"Netflix se está dando cuenta que la estrategia de crear por volumen ya no funciona y que ya no tienen estos grandes blockbusters que les den soporte a la plataforma.*

*"A largo plazo, los grandes estudios ya no vamos a estar vendiendo nuestro contenido a terceros, los jugadores que no tienen capacidad de producir contenido se van a quedar atrás"*, afirmó.

Tener lo necesario para la industria

Luis Duran compartió la importancia de **encontrar una vocación** para poder adentrarse en la industria del entretenimiento.

*"Hay una competencia inmensa por la búsqueda de talento, la industria del streaming está más viva que nunca y llena de oportunidades para ustedes"*, manifestó.

*"La industria del streaming está más viva que nunca y llena de oportunidades para ustedes".-Luis Duran.*

Para finalizar la conferencia, aconsejó a los estudiantes aprender mucho y rápido de lo que te apasiona.

*"Nosotros cuando contratamos buscamos fanáticos. La pasión, te lleva a ser perfeccionista, a trabajar duro y rendir mejor"*, expresó.

Por último, señaló que es importante **tener un buen líder en tu equipo y aprender de él.**

*"Sólo se aprende cuando tienes un buen dirigente al mando, el liderazgo es lo que mueve montañas"*, concluyó.

Por su parte, Antonio Alcalá, director de la **Escuela de Humanidades y Educación** comentó que la plática de Luis y su equipo **amplió el panorama del mundo de las plataformas de entretenimiento** para los estudiantes de estudios creativos.

*"Esta charla permitió que el alumnado resolviera inquietudes, tanto en su papel de usuarios de dichas plataformas, como en el de futuros profesionistas dentro de las mismas"*, enfatizó.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: