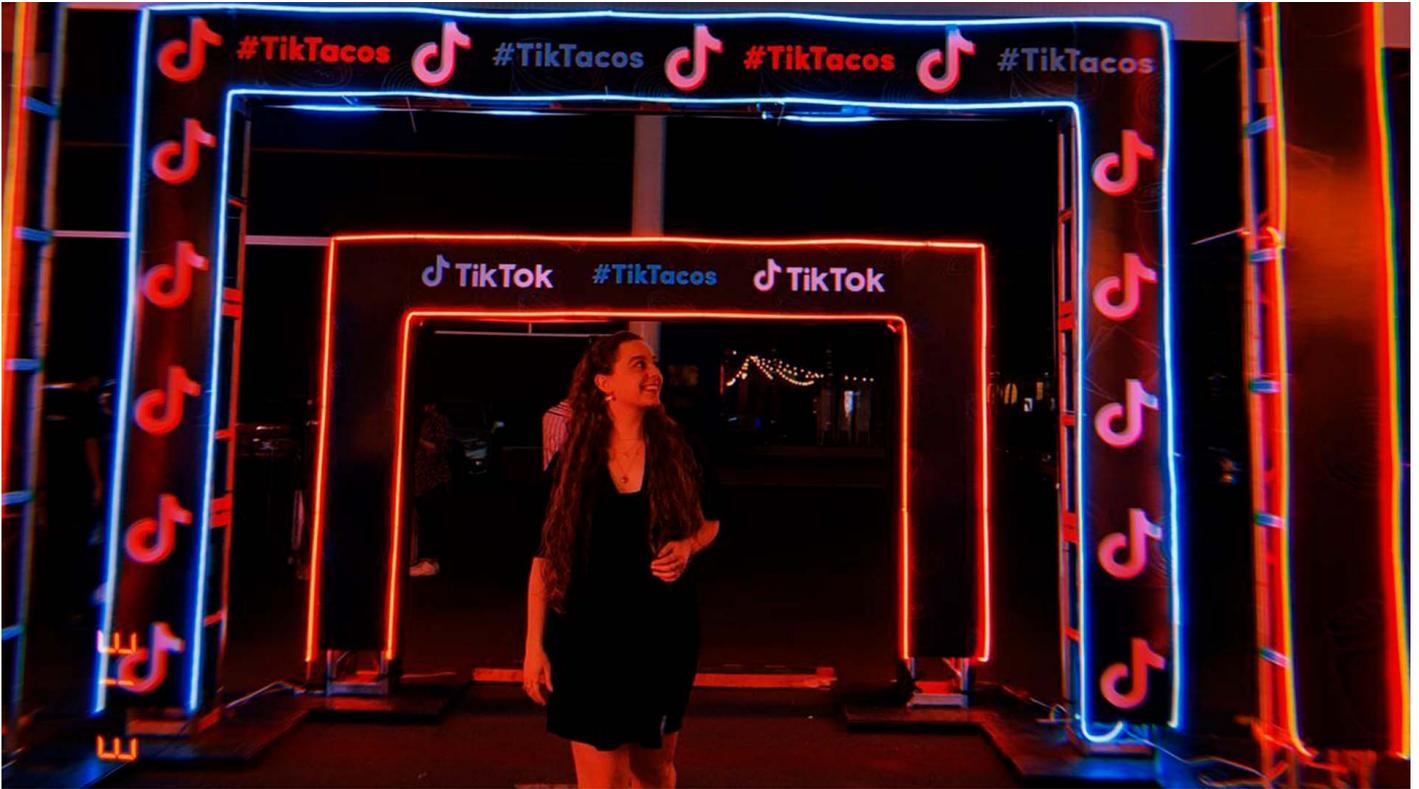


Es influencer, trabaja en TikTok y es egresada del Tec de Monterrey



Era apenas una niña cuando **tomaba la cámara de video de su mamá**, las cremas de su abuelita y comenzaba a grabarse; **giraba la pantalla para verse** mientras se ponía en la cara aquellos productos y **eso era todo lo que necesitaba para ser la persona más feliz**.

Actual **influencer**, *Content Partnership Manager* en [TikTok](#), generadora de contenido, **creadora de hashtags y tendencias** para redes sociales, [Daniela Morales](#), egresada del Tec de Monterrey [campus Estado de México](#), compartió para [CONECTA](#) cómo es trabajar en esta industria **de miles de millones de usuarios en todo el mundo**.

*“Mi trabajo consiste en **contactar con los creadores**, con sus managers y con agencias; también **creo tendencias a partir de hashtags**, para que los creadores **se unan al trend** y las personas puedan alzar la voz sobre el hashtag en tendencia”,* explicó.

Daniela Morales, TikTok, influencer width="900" loading="lazy">

Creando tendencias

La egresada de la carrera de **Mercadotecnia y Comunicación** tiene distintas responsabilidades dentro de la empresa **TikTok**, una de ellas es la **creación de tendencias**. Explica que para lograrlo, debe estar en **continua comunicación** con los equipos de trabajo de **distintos países de Latinoamérica**.

*“Podemos tener impacto **sólo en México o Latinoamérica**, dependiendo el **alcance** que le queramos dar.*

*“Para eso **contamos con equipos de creadores** en Colombia, Argentina, Perú, entre otros países de la región. Nos ponemos en contacto con ellos y **hablamos sobre el hashtag que se quiere crear**”, detalló.*

Un ejemplo que la *influencer* compartió fue un **hashtag creado para el día del niño** y los **distintos enfoques** que hay para México y para otros países latinoamericanos.

*“Apenas **creé un hashtag por el día del niño**, se llama ‘**hashtag de peque**’, como de pequeños, y como el día del niño **no es igual** en Argentina que en México o que en Colombia, entonces en esa zona se difunde diferente.*

*“En México lo compartimos para celebrar a las y los niños, pero en otros países es más una comunicación para **recrear tus momentos de cuando eras más chiquito**”, dijo.*

Daniela comenta que **existen muchos factores que influyen** para la creación de los hashtags, existen algunos que **los mismos usuarios crean** y que, muchas veces, son por cosas sin un sentido aparente.

Una persona sube algo y a la gente le **empieza a llamar la atención**, haciendo que se unan a esto, **creando una nueva tendencia**.

*“La verdad es que muchas tendencias **se crean por cosas muy simples**, como por ejemplo la tendencia del salmon rice.*

*“Esa tendencia se hizo justo para que hicieran **arroz con salmón**, porque la creadora de Estados Unidos empezó a hacerlo y **a la gente se le antojó**, nos sumamos a la **tendencia**”, explicó.*

Por otro lado, menciona, **existen hashtags que están elaborados con un propósito**, ya sea para concientizar a las personas o **informarlas** acerca de un tema en específico.

*“Hay tendencias que **tienen un trasfondo**, como lo que hicimos el **8 de marzo** que fue una tendencia muy bien estudiada, una tendencia que tenía un fin de **comunicar algo muy importante**; otro ejemplo fue el de la activación que hicimos con el hashtag de **TikTacos**”, dijo.*

Hoy en día TikTok es una plataforma en la que se pueden encontrar temas diversos, **desde entretenimiento hasta temas de educación**.

*“Algo que **me gusta mucho de trabajar en TikTok** es que somos una plataforma de vídeo corto que se encarga de **informar, de entretener y de divertir**, pero sobre todo de **educar**; ya no*

*queremos ser la red social nada más, es algo que va más allá y me gusta **ser parte de algo tan grande***", afirmó la *influencer*.

Daniela Morales, TikTacos, influencer, Tec CEM width="900" loading="lazy">

Definiendo el camino

Trabajar en TikTok nunca estuvo dentro de los planes de la egresada, pues **mientras ella estudiaba su carrera** pensaba en estar dentro de una agencia.

*"Siempre quise estudiar marketing **para trabajar en agencia** y recuerdo que uno de mis profesores me dijo que trabajar en agencia es el **mejor primer trabajo que podía tener, pero también de los peores**. Antes de graduarme lograré trabajar en una agencia y tuve muy malas experiencias.*

*"Después de un tiempo **apliqué para una vacante en TikTok** y nunca creí trabajar en este ámbito, pero **me aceptaron y me emocioné muchísimo**. Nunca pensé que algo así fuera a pasar, **nunca hay que menospreciar nuestro valor como personas, estudiantes, trabajadores o emprendedores**", detalló.*

"Siempre es muy importante creer en ti y nunca pensar que no mereces lo que quieres"

Influencer

El gusto que Daniela tenía por grabarse desde pequeña **siguió desarrollándose**, pues siempre le llamaron la atención **las cámaras y el querer compartir su vida con el mundo**.

Después de algunos tropiezos menciona que finalmente tuvo el valor y **decidió crear contenido dentro de TikTok**, teniendo actualmente una comunidad en su perfil de **más de 200 mil personas**.

*"Cuando salió TikTok **pensé en intentarlo**, esta es una plataforma en la que **puedes tener tres millones de vistas en un video pero mañana a la gente se le olvida**.*

*"Me dije a mí misma, qué tal si empiezo a hacer videos. **Si pega pues bien, y si no, también**. Empecé a hacer vídeos de blogs y **empecé a conectar con mucha gente linda**. Ahorita ya somos **200 mil personas y seguimos creciendo**", compartió.*

TikTok, influencer Daniela Morales width="900" loading="lazy">

Algo que motiva a la egresada a seguir creando contenido es que **puede ayudar indirectamente a la gente que está pasando por un mal momento.**

*“He recibido muchos mensajes de seguidoras que me dicen que **están muy deprimidas pero que se distraen mucho viendo mis videos.***

*“Yo **jamás pensé que recibiría mensajes así** pero es algo que **agradezco muchísimo** por el impacto tan grande que **puedo tener en alguien**”, compartió.*

Explicó que algunas veces **su mayor reto ha sido ella misma** y que, en ocasiones, las personas **tienden a pensar que no pueden hacer las cosas.** Ella destacó la importancia de tener **ayuda experta con terapeutas** para poder hablar de lo que sea.

*“Yo **he sido mi mayor reto** y creo que no está bien, es como el **auto sabotaje**; ya se habla un poco más al respecto pero no lo suficiente aún.*

*“La gente se tiene que dar cuenta de que **nos auto sabotamos todo el tiempo.** Es muy importante estar yendo a **terapia** y al psicólogo y hablar de todo”, destacó.*

TikTok, influencer Daniela Morales width="900" loading="lazy">

¿Cómo ser influencer?

Finalmente, Daniela **compartió algunos consejos** que ella cree útiles para quienes deseen crecer en el mundo de las redes sociales como **generadores de contenido.**

*“Lo primero es que se **quiten la pena y hagan el contenido que les guste**, de lo que a ustedes mismos les **gustaría ver.** Disfrútenlo porque es cuando **encajas con la gente.***

*“**No te fuerces a ser alguien** en las redes que **no eres en el día a día**; no finjas que eres alguien diferente a **ti mismo**”, puntualizó.*

Resaltó que el **éxito llegará automáticamente** cuando **haces lo que te gusta** y genuinamente **eres tú misma** o tú mismo.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: