

# ¡Una cafetería para todos! Conoce el proyecto de este EXATEC



Con el objetivo de ofrecer un espacio local y cercano a sus clientes, **Jorge Luis Camarena y David Castillo**, egresados del Tec campus León, desarrollaron **Broga Café**, una cafetería personalizada.

*“Broga busca ser el café de tu cuadra; cada colonia cambia y cada sucursal está adaptada de manera diferente, con los mismos productos y precios, pero con una ambientación distinta.”* menciona Camarena.

El egresado de la carrera de Mercadotecnia explica que otra de sus metas es apoyar a los productores mexicanos de café, por ello sus proveedores son de la región.

Buscan hacer de cada sucursal un espacio que se adapte a cada tipo de persona. width="900" loading="lazy"> Un concepto personalizado

Broga Café inició como franquicia en 2019 en León, Guanajuato y pese a la pandemia por COVID-19 tuvo crecimiento, logrando abrir 7 sucursales dentro de la ciudad.

El concepto del emprendimiento, según explica Jorge Luis, es ofrecer un lugar que se **adapte a cada tipo de cliente**, modificando elementos como la decoración, mobiliario o ambientación **en cada una de sus sucursales** según la ubicación en donde se encuentren.

“Broga busca ser el café de tu cuadra; cada colonia y sucursal está adaptada de forma diferente, con los mismos precios y productos .” Jorge Camarena

Broga **busca reflejar la cultura mexicana** a través de sus productos hechos con ingredientes totalmente de origen mexicano. El papel picado, baleros colgados en las paredes o las sillas hechas a mano son también parte de este concepto.

Laura García, profesora de cátedra de campus León, menciona que la gran fortaleza del negocio ha sido la **relación precio-calidad** dentro de los productos que ofrecen:

*“Han sabido mantener la calidad de sus productos, además de que son insumos mexicanos y es importante el apoyo que le dan a la industria local”.*

Jorge admira la comunidad Tec porque siempre hay personas que creen en tu proyecto.

Jorge comenta que dentro de los próximos planes para el emprendimiento está **buscar la diversificación para crecer como grupo alimenticio** y no solamente como cafetería. Actualmente, están buscando agregar pizzas como uno de sus alimentos.

Además, comenta, a largo plazo **tienen la intención de expandir el proyecto** a otras ciudades y estados de la República.

Actualmente, Jorge y David **siguen emprendiendo en Broga Café** y al mismo tiempo están trabajando en un proyecto personal de Jorge en la industria de textiles para calzado y automotriz con el que quieren hacer un diferenciador dentro de la industria.

**SEGURO QUERRÁS LEER:**