

# Exhiben en museo Franz Mayer obras creadas por comunidad Tec



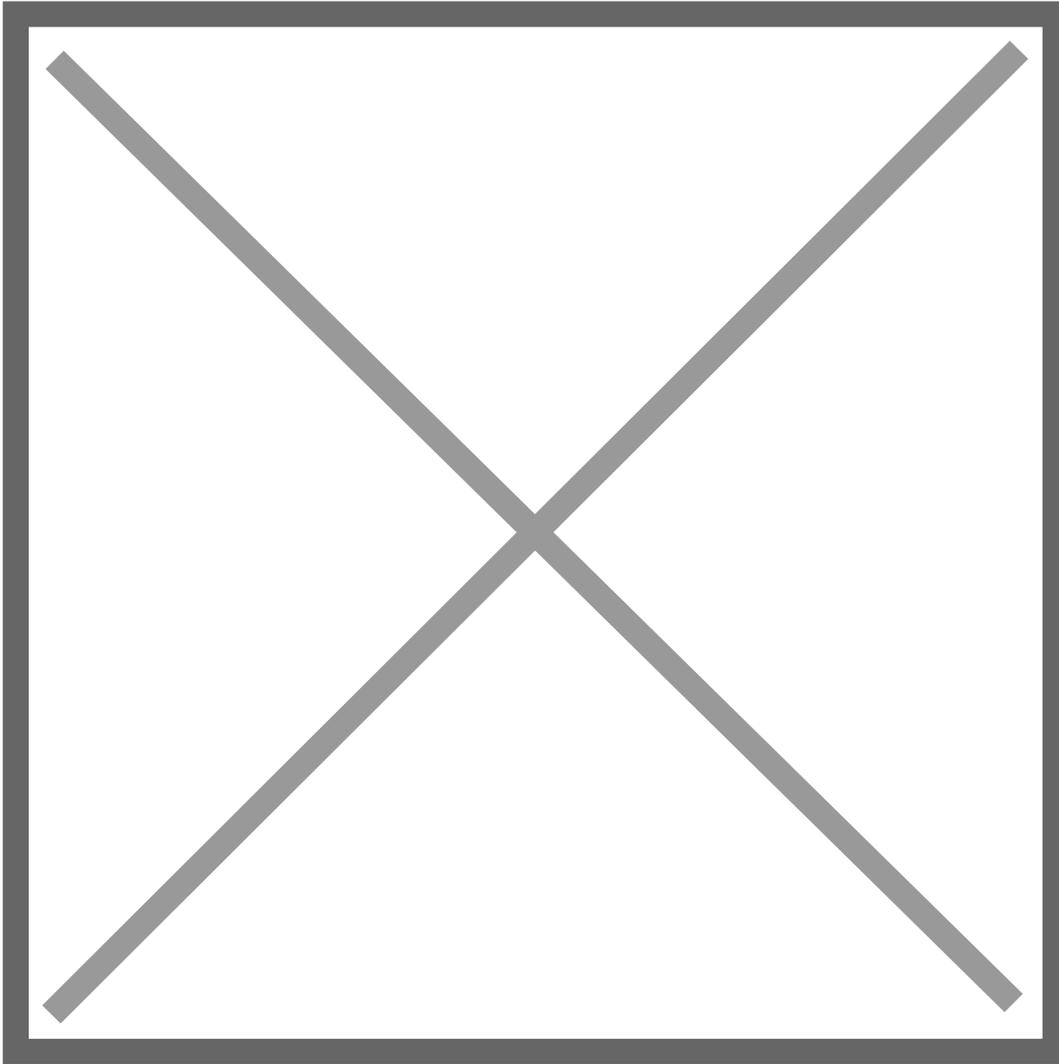
Estudiantes, profesores y egresados del **Tec en la Región Ciudad de México** presentan en el **Museo Franz Mayer: *Disonancia Mexicana***, una exhibición que **explora la relación entre la identidad y el diseño en el México contemporáneo.**

Con diseño y curaduría de **delaO design studio**, del profesor José de la O, la exhibición muestra el resultado de varios años de investigación donde se ponen en diálogo el trabajo del estudio así como de **distintos creativos y diseñadores** que toman la identidad mexicana como punto de partida.

Según el profesor, el título de la exhibición se inspira en las similitudes entre el término ***Disonancia Cognitiva*** y la **experiencia del mestizaje.**

*“Para la psicología, el término de disonancia cognitiva hace referencia a la **tensión o desarmonía interna** en un sistema de ideas, creencias y emociones que percibe una persona que tiene al mismo tiempo dos pensamientos en conflicto.*

*“Ser mestizo es un aspecto esencial de la experiencia mexicana, y ser mestizo es vivir en constante disonancia cognitiva”* comentó José de la O, quien es **director de delaO design studio.**



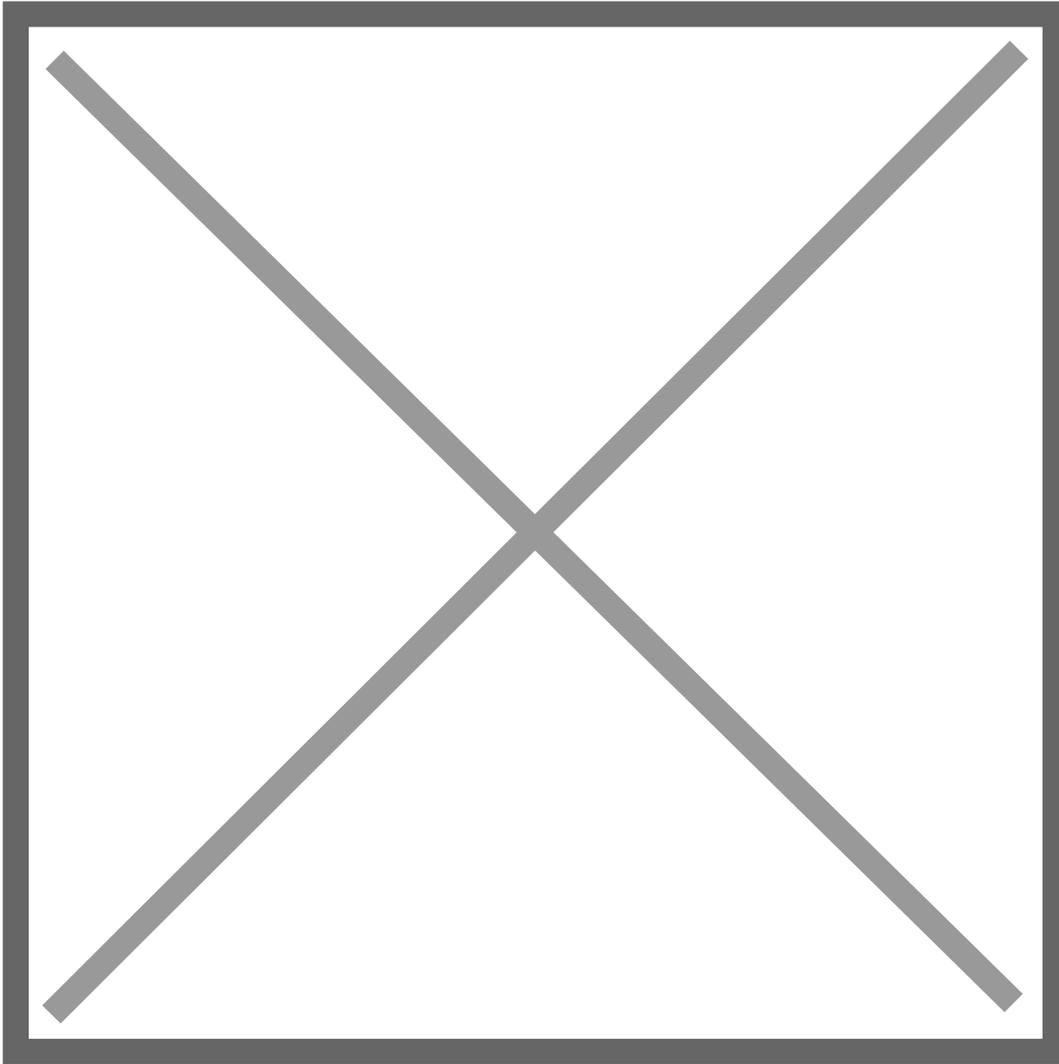
El experto mencionó que el **diseño**, como muchas otras manifestaciones creativas, es un **reflejo de la cultura de un país**.

Dado que la cultura otorga valores y significado inherente a los objetos, estos pueden convertirse en **evidencia de una personalidad cultural**.

*"Como mestizos vivimos en una contradicción permanente de nuestra condición humana, constantemente moldeamos nuestra identidad para **hacer frente a este conflicto mental**."*

*"**Disonancia Mexicana** es una investigación generada por delaO design studio para explorar la relación entre la identidad y el diseño en México", agregó.*

Comentó que en esta exhibición, delaO design studio presentará por primera vez una **colección de productos hipotéticos**.



*“Desafían la usabilidad tradicional del diseño para cuestionar una **verdadera función emocional**”*

*“En esta exhibición no solo tratamos de desempacar algo tan complejo como nuestra identidad, también compartimos la manera en que nosotros **realizamos investigación impulsada por el diseño**”* expresó el profesor.

### **Ellos son parte de Disonancia Mexicana**

José de la O, además de ser director de delaO design studio, también es el director regional del departamento de Diseño en el **Tecnológico de Monterrey Región Ciudad de México**.

**Disonancia Mexicana** cuenta con la participación de diseñadores y creativos como Liliana Ovalle, Jorge Diego Etienne, Kytzhia Barrera, Joel Escalona, Marisol Centeno, Pedro y Juana, Dorian Ulises López, Gabriel Pérez de Sonido Gallo Negro, Moisés Hernández y Oscar Hagerman, entre otros.

En esta exhibición compartimos la manera en que nosotros realizamos investigación impulsada por el diseño

“Este **proyecto de investigación** es posible gracias al apoyo del Consejo de Investigación de Artes y Humanidades del Reino Unido, el Departamento de Gestión de Diseño, Fabricación e Ingeniería de la Universidad de Strathclyde.

“La exhibición ha sido posible por el apoyo del **Museo Franz Mayer**, Comex, La Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño del Tec de Monterrey y Tetrapack”, finalizó.

### **SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**

**alt="Diseño centrado en personas, nuevo paradigma post COVID: experto Tec"  
class="embed-image">**

**Diseño centrado en personas, nuevo paradigma post COVID: experto Tec**

La perspectiva humana es más importante que nunca para diseñar experiencias, productos y soluciones que realmente respondan a las necesidades de las personas

tec.mx