

Desde el Festival de Cannes hasta Coca-Cola, conoce a esta actriz Tec



Laura Gudiño es **egresada del Tec de Monterrey [campus Estado de México](#)** en la carrera de Comunicación y Medios Digitales y licenciada en **Bellas Artes y Actuación** por la [New York Film Academy](#) de California.

Aparte del teatro, también se dedica a la **actuación, dirección y producción de cortometrajes y largometrajes**; además, es la **voz institucional** de marcas como **Coca-Cola FEMSA, Walmart, Sam's Club**, entre otras.

Laura comenzó a actuar en teatro musical desde que **aún era una niña** y, desde entonces, se dio cuenta de que sentía una pasión que la llevaría a dedicarse profesionalmente a este arte.

“Desde chiquita siempre me gustó, estaba en una primaria en la que ofrecían distintos talleres y siempre elegía teatro”, dijo.

Una pasión a temprana edad

Cuando Laura tomó la decisión de **estudiar profesionalmente actuación** ella ya había participado en obras de teatro como 'Monólogos de la vagina' y el musical 'El Violinista en el tejado', entre otras, todas **montadas por estudiantes del campus Estado de México**.

*"Cuando era niña una de las películas que me impresionó muchísimo fue la de Titanic; en ese momento me dije a mí misma que **me gustaría hacer sentir a la gente lo que esa película me hizo sentir**.*

*"Actuar es 'jugar' a **hacer todo lo que quieras**. Tienes la **mágica posibilidad de vivir distintas vidas** haciendo el papel de una astronauta, una doctora, quien quieras. Actuar es **plasmear lo que es tu personaje desde cero y desarrollarlo**", compartió.*

Para Laura, **su principal objetivo era estudiar actuación en el extranjero**, por lo que decidió aplicar una solicitud de ingreso en la **New York Film Academy de California**, en donde finalmente fue admitida y concluyó la licenciatura en Bellas Artes y Actuación.

"La actuación es la máxima expresión de la empatía; actuar es ponerte en los zapatos de los demás"

Superando obstáculos

Para Laura, uno de sus **mayores retos en su estancia en Estados Unidos** cursando la carrera de actuación, fue el lenguaje.

*"Yo estaba confiada porque yo ya hablaba inglés, pero es muy diferente estando allá porque en la escuela **casi el 90% de los estudiantes éramos extranjeros**, entonces había tantos **acentos tan diferentes que era complicado entenderlo**.*

*"Además, no es lo mismo actuar en tu idioma que en otro, pero **el Tec ya me había dado herramientas importantes** que me permitieron salir adelante", expresó.*

Una de estas herramientas, resaltó, **fue la de la cultura emprendedora**. Para ella, esta no sólo está enfocada para cuando alguien inicia un negocio, **sino también para uno mismo como persona**.

*"Siento que **esto es algo que el Tec hace muy bien**. La **cultura emprendedora** también va hacia ti, es trabajar en tus conocimientos y habilidades, es **esforzarse y poner empeño y atención en todo lo que hagas para salir adelante**", dijo.*



width="900" loading="lazy">

Festival de Cannes

Uno de los **mayores logros para la actriz**, fue su **proyecto de tesis con el que se tituló** de la carrera de actuación, el cortometraje escrito y actuado por ella misma titulado: [‘Día de Muertos’](#)

*“A este cortometraje le fue muy bien porque **en el año 2017 fue parte de la selección oficial del ‘Short Film Corner’ de Cannes.***

*“Gracias a este corto **también pude ir al festival y fue una gran experiencia.** A pesar de que es muy pequeño es uno que **tiene un lugar especial en mi corazón**”, dijo.*

Otro proyecto que recordó Laura fue el del largometraje alemán titulado: [‘This Much’](#). En este, no sólo tuvo la oportunidad de **actuar sino también la de estar detrás de cámaras en la producción.**



width="900" loading="lazy">

Una voz internacional

El trabajo de Laura abarca más que largometrajes y teatro. En los últimos años se ha **enfocado en proyectos de actuación de voz**.

*“Creo que a raíz de la pandemia **hubo un auge en los podcasts** y redes sociales. Por lo mismo, he colaborado **siendo la voz de noticiarios en Spotify y cápsulas para Tik Tok**.*

*“También he sido la voz oficial en videos empresariales a nivel Latinoamérica para marcas como **Coca-Cola FEMSA, Sam’s Club y Walmart**”, explicó.*

La actriz se encuentra actualmente **protagonizando a una madre afroamericana** en un cortometraje animado, mismo que se encuentra **participando en festivales internacionales**. Este cortometraje nació, se desarrolló y **se produjo en plena pandemia**.

*“Todas las personas que estábamos involucradas **grabamos desde casa nuestras voces**. Yo le enviaba mis audios al director y me regresaba los comentarios de dirección. **Este cortometraje es trazado a lápiz, es en blanco y negro** y retrata a una familia afroamericana asediada por una secta”, compartió.*



width="900" loading="lazy">

Impacto emocional

El contar una historia **es algo que está implícito en todas las personas**, explica la actriz. Para ella, siempre estamos contando historias y siempre **estamos relacionándonos a partir de ellas**.

*“En nuestra mente **siempre estamos pensando en historias**, la historia de mi vida, de mi familia, mi mejor o peor historia; **el mundo está relacionado con historias**.”*

*“Lo que me gusta de esto es que **un mensaje lo puedes desarrollar en una historia** a través de la actuación que **impacte emocionalmente** y la gente lo absorba. Cuando la plasmas en **algo que lleva una narrativa tiene mayor fuerza**”, concluyó.*

TAMBIÉN QUERRÁS LEER: