

Alumnos Tec Irapuato innovan en hotelería y triunfan en reto regional

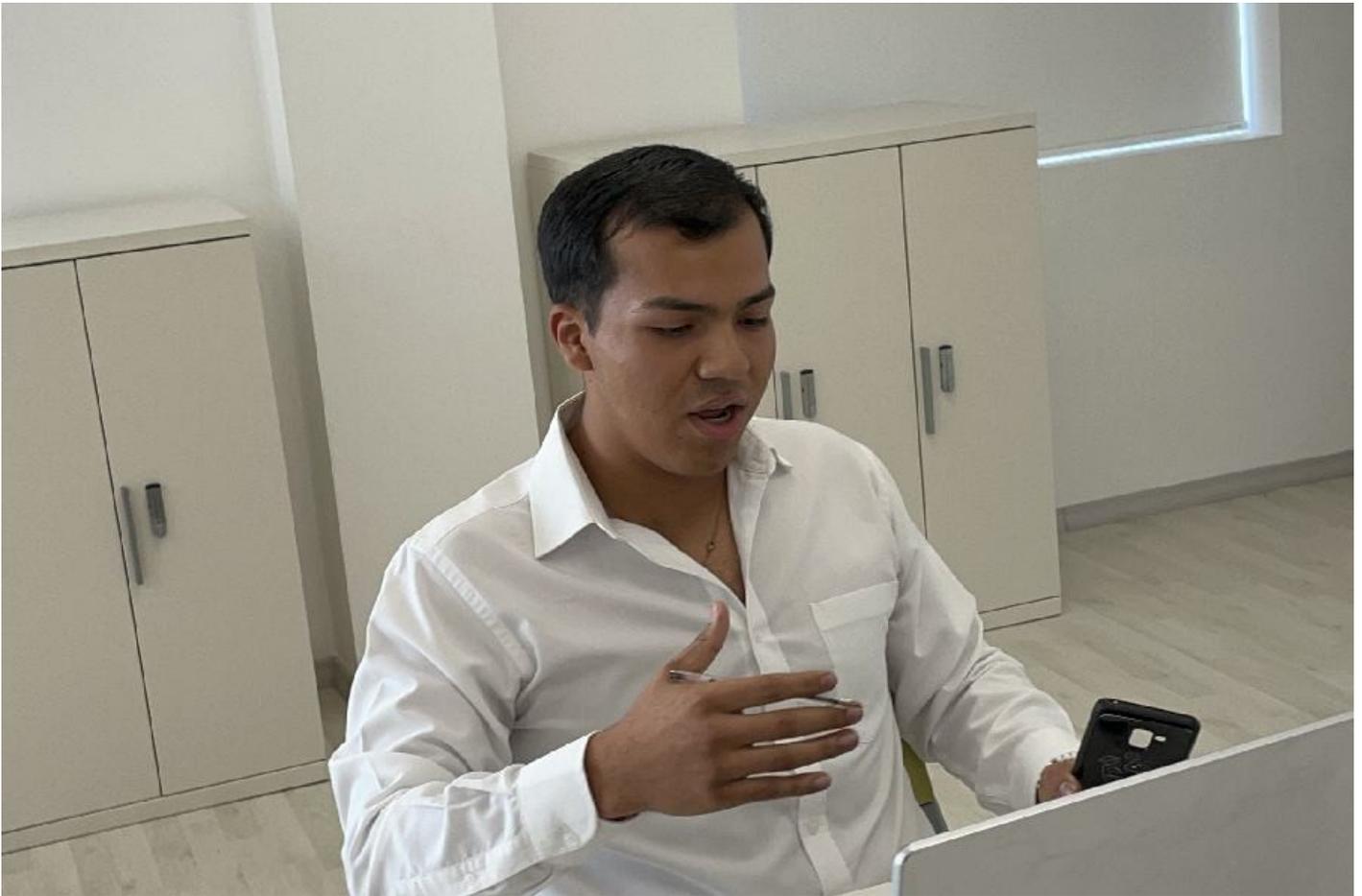


Alumnos de segundo semestre de la entrada de negocios del [Tec de Monterrey en Irapuato](#) **lograron el primer puesto del Reto Región Desarrollo de Negocios [City Express](#)**. Presentaron un modelo de negocios para la cadena de hoteles del mismo nombre.

El equipo ganador estaba conformado por los **Ruth Jiménez Vázquez, Alfonso Misael Rodríguez García y Ignacio Tapia Rodríguez**.

El objetivo del Reto City Express es que cada equipo, tomando el rol de **consultores para la empresa**, presentara **una propuesta de negocios** que permitiera al hotel atraer a **clientes más jóvenes mediante el uso de nuevas tecnologías**.

*“Son soluciones más allá de los exámenes, son **poner soluciones a los problemas de la vida diaria**”*



width="900" loading="lazy">

Enter Express, el modelo de negocios ganador

El equipo irapuatense se propuso crear un modelo de negocios **que fuera realista, económico, que pudiera implementarse de forma estandarizada, que no implicaría la pérdida de empleos, y que resolviera frustraciones de los clientes.**

Con todo esto en mente desarrollaron su propuesta “**Enter Express**”, y con el apoyo de entrevistas a clientes y empleados de City Express se identificó la mayor frustración de los clientes: que el **check-in dure entre 5 y 10 minutos.**

Para resolver estas frustraciones Enter Express **propuso la aplicación móvil de City Express y agregar un módulo de atención en cada recepción, una pantalla y un dispensador de tarjetas por hotel.**

Para **la aplicación**, sugirieron la creación de **un nuevo apartado** que además de permitir hacer una reservación a través de ella y registrar alguna identificación oficial, se **pueda realizar el check-in el mismo día que la reservación en el hotel.**

Esto crearía un código QR o un Código Único de Reservación (CUR) de nueve dígitos, que se podrá ingresar en la pantalla o escanearlo en el dispensador de tarjetas, y esta automáticamente entregaría las llaves del hotel y un paquete de snack y bebida.

El equipo irapuatense explicó que esto **reduciría el proceso de check-in de 10 minutos a menos de un minuto**, tendría un costo “económico” de implementación y que impulsaría a la

cadena de hoteles **hacia la digitalización.**



width="900" loading="lazy">

El proceso creativo de la propuesta de negocios

Para desarrollar “Enter Express” el equipo irapatense tuvo un mes para desarrollar su proyecto. Confesaron que **sus ideas se vieron limitadas por los lineamientos establecidos por el [socio formador](#)** como el hecho de tener un presupuesto limitado, y que tenía que poder implementarse en todos los hoteles de City Express.

Además, su proyecto **no se había implementado antes en Latinoamérica**, dejándolos con pocos precedentes en los cuales se podían basar.

Admitieron que esto podía ser tanto una desventaja por la falta de datos, pero también **una ventaja que podría permitir a City Express ser pionero del área de digitalización hotelera en México.**

También tenían como prioridad la conservación de empleos, como explicó Ruth Jiménez: “*Se tiene la idea de que al tratar de digitalizar una empresa vas a eliminar el personal, y no, **más bien q ueremos cambiar los roles de los empleados***”.

Hacer que **el cliente se sienta bienvenido y proveer la atención o apoyo que requiera** serían **parte de estos nuevos roles**, comentaron los alumnos.



width="900" loading="lazy">

Aprendizajes y descubrimientos del equipo

Sobre los aprendizajes que les dejó participar en el Reto City Express los alumnos se expresaron:

Ignacio Tapia consideró que su mayor aprendizaje fue que **descubrió cómo se elabora un prototipado, y como se prueba una hipótesis ante un público meta y agregó:** *"Mi parte favorita fue la final regional (...) pudimos comparar nuestros proyectos en una competencia sana"* comentó el alumno.

Alfonso Rodríguez expresó que gracias a este reto siempre es posible crear una buena propuesta porque comprendió que: **"La generación de ideas se ve limitada por los factores y características que pide la organización"** comentó el alumno.

Ruth Jiménez explicó que aprendió a colaborar en equipo, y está segura de que: **"Nuestra propuesta va a revolucionar y cambiar totalmente el rumbo de la industria hotelera en México"** comentó el alumno.

El reto regional se llevó a cabo el **18 de marzo de forma virtual**, en una competencia que involucró a todos los campus de la **región de desarrollo quienes previamente pasaron las eliminatorias locales. La evaluación estuvo a cargo de personal de City Express.**

Un socio formador son empresas o instituciones de la iniciativa privada, gobiernos y organizaciones civiles que junto a profesores diseñan **retos que ayuden a los estudiantes a desarrollar competencias** para el mundo laboral.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR: